



## República del Ecuador

### Superficie\*

276.840 km<sup>2</sup>

### Población\*

13.230.000 habitantes

### Idioma\*

Español [oficial]  
y lenguas indígenas

### P.B.I. [año 2003]\*

US\$ 23,82 miles de millones

### Ingreso per Cápita [año 2003]\*

US\$ 1.854,7

### Ciudades principales

Capital: San Francisco de Quito. [Guayaquil, Cuenca, Machala]

### Integración bloques [entre otros]

ONU, OEA, OMC, CAN, MERCOSUR (asociado), UNASUR.

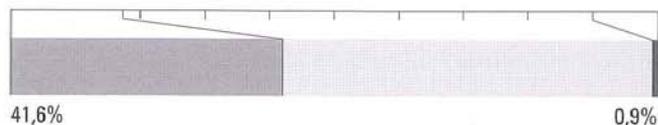
### Exportaciones

Petróleo, bananas, cacao, camarones, pescados enlatados, flores, frutas.

### Participación en los ingresos o consumo

10% más rico

10% más pobre



### Índice de desigualdad

43,7% (Coeficiente de Gini)\*\*

\*Sader, E.; Jinkings, I., AA.VV.; *Enciclopedia Contemporánea de América Latina e do Caribe*, Laboratório de Políticas Públicas, Editorial Boitempo, São Paulo, 2006, p. 478.

\*\* UNDP. "Human Development Report 2004", p. 189, <http://hdr.undp.org/reports/global/2004>. El coeficiente de Gini se utiliza para medir la desigualdad en los ingresos. Es un número entre 0 y 1, donde 0 corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 es la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y las demás ninguna). El índice de desigualdad es el coeficiente de Gini expresado en porcentaje.

# Ecuador

Ana Karinna Hidalgo

Cuatro regiones naturales,[1] doce grupos étnicos autóctonos, un idioma oficial, nueve lenguas indígenas. Esta diversidad natural y cultural ha permitido a Ecuador el desarrollo de costumbres y tradiciones, y consecuentemente de objetos de elaboración artesanal con variedad de materiales y técnicas. Estos objetos fueron producidos inicialmente para satisfacer necesidades cotidianas y rituales de los diferentes grupos humanos, pero su uso ha variado en el tiempo con el descubrimiento de nuevas técnicas, la adopción de tecnologías, la diversificación y experimentación con nuevas materias primas, y la influencia de nuevos patrones estéticos. Fundaciones y organizaciones creadas en las últimas dos décadas como Sinchi Sacha,[2] Camari,[3] Maquita Cushunchic,[4] entre otras, han fortalecido el trabajo de los artesanos mediante su capacitación, tanto en las áreas de gestión y de diseño como en los procesos de producción. En Cuenca, el CIDAP (Centro Interamericano de Artesanía y Artes Populares) se encarga desde hace treinta años de la formación de “artesanos diseñadores”, quienes con su saber ancestral y el nuevo conocimiento adquirido continúan innovando. El CIDAP incursionó también en la formación de estos “artífices” –artesanos creadores, inventores, artistas– para su incorporación en la enseñanza universitaria de diseño y artesanías.

### Década del '50

A partir de la década del '50 se pueden identificar al menos cuatro ciclos económicos en Ecuador sobre la base de la explotación y exportación de productos primarios –banana, petróleo, flores– y por el impacto de políticas económicas internacionales que afectaron el mercado financiero local.

En los años cincuenta el país logró estabilidad económica debido al fenómeno que se denominó “boom bananero”. El Litoral ecuatoriano comenzó a producir esta fruta y su oportunidad comercial fue consecuencia de la crisis en Centroamérica generada por la devastación de los plantíos debida a las plagas. Bonita[5] es la marca para la comercialización del banano que exporta, desde entonces, el Grupo Noboa.

En esta década se fortaleció, asimismo, la exportación de los sombreros de paja toquilla conocidos como *Panama Hat* (durante la construcción del Canal de Panamá, el uso del sombrero de paja toquilla se convirtió en prenda indispensable: de allí su nombre), fabricados en Montecristi, Manabí –región costa– y en el

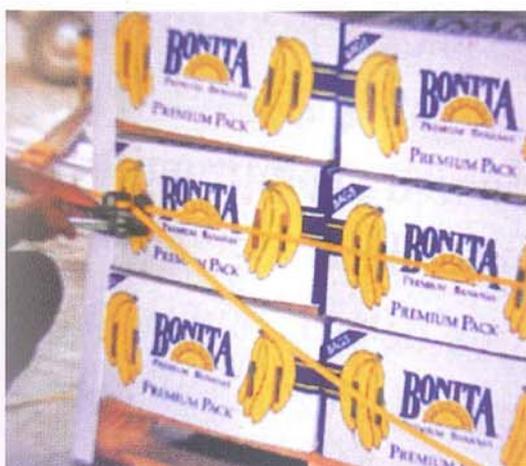
[1] INEC, Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, *VI Censo de Población y V de Vivienda - Nacional (2001)*, <http://www.inec.gov.ec/>, septiembre, 2005.  
- Grupo Sente, *Grupos étnicos, Descripción de los grupos étnicos en el Ecuador*, <http://www.revistasente.com>, septiembre, 2005.

[2] La Fundación Sinchi Sacha (“Selva Poderosa” en quichua) es socia solidaria de más de 300 talleres artesanales de todo el Ecuador.

[3] En 1981, se creó Camari; auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana para resolver la comercialización a los pequeños productores y artesanos en el ámbito nacional. Camari obtuvo en el 2002 el certificado ISO 9001.

[4] Maquita Cushunchic “Comercializando como Hermanos” (MCCH) es una institución privada que funciona desde 1985 como iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Quito; trabaja en la capacitación, organización y comercialización en los sectores rurales y urbanos de menores recursos.

[5] Bonita es el sello de comercialización del banano y otras frutas de la empresa familiar Bananera Noboa. Fue iniciada por Luis Noboa Ponton en 1954. La empresa controla alrededor del 11% del mercado mundial del banano. (CORPEI, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Ecuador, 2005).



Bonita (desde 1956). Departamento de Diseño gráfico de Control de Calidad. Corporación Noboa. [206]

[6] Dávila Vásquez, Jorge, *Cuenca, una ciudad diferente*, Ediciones Monsalve Moreno, Cuenca, 2004.

[7] Karl Kohn Kagan, arquitecto checo, llegó al Ecuador a finales de los años treinta. Su diseño arquitectónico, funcionalista (Arquitectura a Destiempo) es parte del paisaje urbano de "La Vicentina", barrio del centro-norte de Quito; diseñó asimismo muebles para esas casas.

[8] Olga Fisch, nació en Budapest a inicios del siglo XX. Estudió en Hungría y trabajó en cerámica en Viena. Emigró a Alemania y luego a París. En 1938 llegó a Nueva York. Trabajos suyos fueron publicados en *Vogue Magazine*. Tuvo como alumnos a Jaime Andrade y Oswaldo Guayasamín. Con ellos y otros artistas fundó en la década del '60 el Instituto Ecuatoriano del Folklore. Aportó nuevas ideas a las figuras de mazapán, los bordados de Zuleta, los textiles salasacas, la tigua, las pinturas populares y la cerámica de la Amazonía. Desde 1983 colaboró con el CIDAP en la formación de artesanos diseñadores.

[9] Benavides Solís, Jorge, *La arquitectura del Siglo XX en Quito*, Biblioteca de la Revista Cultura, vol. XVI, Ediciones del Banco Central del Ecuador, Quito, 1995, p. 68.

[10] Araceli Gilbert (Guayaquil 1913 - Quito 1993) realizó sus primeros estudios en 1936 en la Escuela de Bellas Artes, en Santiago de Chile. Influyeron en su obra Jorge Caballero y Hernán Gazmuri, representantes de la rebeldía plástica chilena que se manifestó en el grupo Montparnasse. En 1941 ingresó en la Escuela de Bellas Artes de Guayaquil. En 1944 se radicó en Nueva York. En 1951 llegó a París e hizo amistad con August Herbin, quien 20 años antes había fundado el Grupo *Abstraction Creation*. Regresó al Ecuador en 1955. Asistió en 1965 a la Konstfackskola de Estocolmo, importante academia de joyería en la que se inició en el diseño de prendas de plata. Participó en exposiciones nacionales e internacionales (del catálogo "El Ecuador de Blomberg y Araceli", Museo de la Ciudad, Quito, 2002).

[11] Muestra *Umbrales del Arte en el Ecuador*, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, Banco Central del Ecuador, Guayaquil, 2004.

Azuay –sierra ecuatoriana–. Los sombreros de elaboración artesanal representaron en 1945 el 22,8% de las exportaciones ecuatorianas. Se comercializaron a través de empresas y grupos: Serrano Hat, Centro Agroartesanal Chordeleg, Sombreros Barranco, Segundo Eugenio Delgado, entre otros.[6]

La producción de bienes de consumo y muebles fue una tradición artesanal y artística. Con éstos se equiparon casas, edificios y comercios; desde inicios del siglo XX fueron concebidos en la Escuela de Artes y Oficios y en la Escuela de Bellas Artes, e instrumentados en los talleres locales.

A inicios de los años cincuenta, la arquitectura y el diseño fueron influidos por profesionales europeos que se radicaron en el país, como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial. Entre ellos estaban Karl Kohn Kagan,[7] arquitecto de origen checo, y la húngara Olga Fisch,[8] cuyo trabajo de investigación y proyectos impulsaron la valorización y el reconocimiento del folklore y la artesanía nacional. Ambos fueron docentes en la Escuela de Bellas Artes en Quito. Asimismo, otros profesionales extranjeros, vinculados al arte y la arquitectura desarrollaron actividades en esta época, como el uruguayo Gilberto Gatto Sobral, que había llegado a Quito para estudiar la arquitectura colonial y participó del diseño del *pénsum* de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Central en Quito. No se consideró la realidad ecuatoriana para la implantación del modelo: fue similar al de la Facultad de Arquitectura de Montevideo, "que a fines del siglo pasado, se había organizado bajo la influencia parisina de la Escuela de Bellas Artes, pero que, en la década de los años treinta, ya había recibido la influencia directa del movimiento moderno de la arquitectura e incluso de los postulados del Bauhaus, y la había consolidado cuando, en 1929, Le Corbusier visitó Río de Janeiro y Buenos Aires." [9]

Araceli Gilbert, pintora guayaquileña con estudios en EE.UU. y Europa,[10] es una de las primeras artistas ecuatorianas que adhieren a la abstracción geométrica y consecuentemente al diseño gráfico, y plantea su obra entre el arte y el *international style*. Según sus palabras, su obra "aspira a expresarse en un lenguaje universal y está muy lejana ya de la pintura de sabor local, anecdótica o literaria y algunas veces hasta fuertemente folklórica. Nosotros, los que ejercemos la llamada abstracción geométrica, somos los herederos del cubismo y del constructivismo, y nuestra obra es esencialmente racional y la caracteriza la extrema pureza de la expresión plástica" [11] (1959)

La mención de Gilbert al localismo hace referencia a trabajos como las caricaturas



Sombrero Panama Hat. Década del '50. Producido con paja toquilla. [207]



Tejedoras de paja toquilla. [208]

e ilustraciones populares, muchas veces utilizadas como manifestaciones opositoras al régimen de gobierno. En esta línea pueden mencionarse los trabajos de Galo Galecio (1908-1993), diseño de portadas, ilustraciones y murales; de Gottfried Hirtz (1908-1980), diseño de estampillas; de Eduardo Solá Franco (1915-1996), quien realizó ilustraciones en acuarela para *Vogue*; y de Manuel Rendón Seminario.[12]

Con el estímulo de las políticas de intercambio vigentes, se organizó en Quito la Conferencia Interamericana de Cancilleres, pero debió ser cancelada dada la crisis económica que asoló al país a finales de esta década. Sin embargo, con motivo de esta reunión se construyeron el Palacio Legislativo, el Edificio de la Cancillería, la Caja del Seguro Social, el Hotel Quito (primer hotel de lujo de la ciudad) y los aeropuertos internacionales de Quito y Guayaquil. Tanto la obra civil como su decoración interior estuvieron a cargo fundamentalmente de arquitectos, entre los que se destacó el arquitecto, escultor y artista Jaime Andrade,[13] a quien se le encargaron esculturas y murales. Acompañaron a éstos los trabajos del maestro Oswaldo Guayasamín,[14] cultor del "indigenismo", influido por el muralismo mexicano, el expresionismo y el cubismo.

La década del '50 cerró con saldo negativo en las finanzas. La caída de las exportaciones del banano, dada la recuperación del fruto centroamericano y su preferencia en el mercado internacional, debilitó la economía ecuatoriana. Los pequeños productores se vieron fuertemente afectados y se profundizó la brecha social en el país.

#### La modernización de Ecuador

El inicio de los años sesenta estuvo marcado por una profunda crisis económica, que permitió nuevamente el acceso al poder a José María Velasco Ibarra en 1960, con el voto popular. Velasco no pudo contener la crisis económica y social, estimulada por la influencia de la Revolución Cubana. Perdió legitimidad y apeló a la represión para contener la creciente explosión social. Su gobierno acabó por un golpe militar en 1963 que instauró una dictadura hasta 1966. El país entró en un riguroso proceso de modernización impulsado por los créditos otorgados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Junta Nacional de Planificación. Esta modernización, que incluyó la Reforma Agraria planificada por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), tenía también el apoyo internacional en la

[12] Manuel Rendón Seminario (París, 1894 - Portugal, 1982) se inició en la pintura en París y desde 1917 expuso regularmente en salones de vanguardia. Llegó a Ecuador en 1920. Es el precursor y primer gran representante de las corrientes no figurativas de la plástica nacional, junto con Araceli Gilbert.

[13] Jaime Andrade (Quito, 1913-1990) aprendió el muralismo en Nueva York (1941) junto a Camilo Egas. Es considerado el primer muralista del país. <http://www.edufuturo.com/educacion.php>, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Ecuador, 2004.

[14] Guayasamín (Quito, 1919-1999) fue influido por los mexicanos Orozco y Tamayo. Creó la Fundación Guayasamín para rescatar las formas y técnicas de la pintura, la joyería, la cerámica. "La Capilla del Hombre" (2002) es su obra mayor.



Objetos populares en un comercio. Montecristi, Manabí. 2004. [209]



Araceli Gilbert. "Formas en equilibrio". 1952. Catálogo de exposición. Sturegalleriet. Estocolmo. 1956. [210]



Olga Fisch. Museo CIDAP, Cuenca, 2005. [211]

[15] Petroecuador, *El petróleo en Ecuador, su historia y su importancia en la economía nacional*, Petroecuador, Quito, 2002.

[16] El 17 de agosto de 1972, Ecuador realizó, desde el puerto petrolero de Balao, la primera exportación de crudo. El volumen fue de 308.283 barriles vendidos a 2,34 dólares por barril. La Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana, CEPE (ahora Petroecuador), inició sus exportaciones en 1973.

[17] Artesa Cía. Ltda. produce cerámica decorativa y utilitaria, unas 40.000 piezas mensuales. Comercializa local e internacionalmente. Desde 1992 Eduardo Vega es diseñador exclusivo. (Vega diseñó también para cerámica Andina y actualmente posee su propio taller de arte: Eduardo Vega, con su hijo Juan Guillermo Vega Crespo.)

[18] Los productos Nestlé ya se comercializaban en Ecuador desde mediados del siglo XX. En 1970 la empresa compró Industria Ecuatoriana de Elaborados de Cacao (INEDECA).

Misión Andina del Ecuador (MAE), que pretendía mejorar la calidad de la vivienda, la agricultura y los productos artesanales para la venta. La Misión Andina no logró mayores resultados respecto de los productos artesanales, pero a pesar del fracaso algunas comunidades, como la otavaleña –fuente del diseño textil precolombino ecuatoriano, reconocido en el ámbito mundial–, supieron aprovechar la experiencia.

En esta década se produjo un fenómeno que cambiaría drásticamente el estilo de vida de muchos ecuatorianos: el inicio de la “era petrolera” (en 1967 brotaron 2610 barriles diarios de petróleo del pozo Lago Agrío N° 1 en la Amazonía).[15] El descubrimiento de crudo en el Oriente aumentó el interés de invertir en extracción y a mediados de la década la explotación había crecido considerablemente. Se otorgaron en concesión millones de hectáreas para la extracción a compañías extranjeras, como Texaco Gulf.[16]

La riqueza del petróleo dio paso a industrias complementarias: se crearon Varma (1960), especializada en el diseño y producción de carrocería, y la industria de plásticos Pica, cuyo producto inicial fue una cubeta de hielos. La firma Artesa, creada en 1961, dedicada a la industria de la cerámica (menaje de cocina), inició sus exportaciones a EE.UU. a finales de la década y a Europa en 1971. Esta industria conjugó la producción industrial de sus piezas con el valor artesanal y la aplicación de signos geométricos precolombinos, con lo que logró una composición geométrica informal abstracta que procuraba la identidad cultural. El único diseñador de Artesa es Eduardo Vega, de amplia y reconocida trayectoria.[17] Esta concepción visual fue usada también en temas decorativos y escultóricos y, sobre todo, en diseños editoriales y para promociones.

En 1970 se instaló Nestlé en Ecuador.[18] Poco a poco, fue adquiriendo importantes productos y marcas locales arraigados en la cultura ecuatoriana –de empresas como Inedeca o La Universal–, que conservaron sus nombres originales como estrategia comercial. Esta circunstancia generó cierto resentimiento en la identidad nacional. Nestlé influyó en la industria alimentaria local, dado que trabajaba con estándares internacionales para la elaboración y comercialización de productos.

El retorno a la democracia en 1966 estuvo favorecido por la abundancia de recursos financieros por parte del Estado. Varias empresas fueron subsidiadas por el gobierno: Ecuatoriana de Aviación, Banco La Previsora, Ingenio Azucarero del Norte, Aztra (Azucarera Tropical Americana), Ecasa, entre otras.



Artesanías en el mercado de Otavalo. 2005. [212]

Cerámica del Taller Eduardo Vega. [213]

A comienzos de la década del '70, el gobierno de Velasco Ibarra (reelecto por quinta vez) propició políticas emergentes, como la sustitución de importaciones (ISI). Se prohibió la importación de vehículos, excepto la de camionetas sin caja. Para suplir la necesidad, se creó el automóvil *Andino*, un auto de diseño básico de precio popular; Aymesa fabricó este auto bajo autorización de la General Motors. Esta empresa produjo también el automóvil *Cóndor*, cuya carrocería era de fibra de vidrio, similar a los autos de rally de Ford. "La fiebre por los vehículos potentes y veloces estaba en boga en un país que pronto conocería los dólares del petróleo y con ellos la modernización en todos los sentidos, incluido el deportivo y lógicamente el automovilismo." [19]

Tanto en los campos petroleros de la costa y Amazonía del Ecuador como en las oficinas se requería mayor número de personal. La gente migró del campo a la ciudad para trabajar en la industria del petróleo y sus derivados. La bonanza del petróleo generó infraestructura tanto en los campos petrolíferos como en la ciudad; se necesitaron edificios corporativos que cubrieran las necesidades de inversionistas, empresarios y proveedores de la nueva industria. En este momento, el *international style* llega a su apogeo. La arquitectura fue concebida integralmente, en el diseño interior y el exterior. Las nuevas oficinas y las casas eran revestidas con baldosa, marmetón y parquet, que comenzaba a industrializarse. Los muebles se elaboraron con maderas tropicales, como el chapul y el guayacán. Para resolver la demanda de equipamiento de oficinas, nacieron empresas de mobiliario modular como *Atu*, cuya especialidad, inicialmente, fueron los artículos de acero. El diseño de modulares fue representado por *Arte Práctico*, que permaneció casi dos décadas en el mercado. El arquitecto Jaime Andrade fue uno de los pioneros del diseño de muebles para oficina al ofrecer un servicio integral, desde la adquisición de la materia prima y la producción hasta la comercialización. *Arte Práctico* dio origen al diseño de autor y garantizó sus productos hasta por veinticinco años, con lo que innovó en el servicio posventa.

En esta época, surgió *Ecasa* (Ecuatoriana de Artefactos), cuyos primeros electrodomésticos aún están presentes en las cocinas ecuatorianas. Para resolver la demanda de equipamiento de baños se creó *Edesa*, empresa que ha liderado el mercado ecuatoriano con productos de porcelana. En esta década nació también la empresa *Cerámica Andina*, cuyo diseño de líneas sencillas atrajo al mercado.

[19] Vargas Egúez, Hugo. "Rueda, Vuelta a la República: hacia la trigésima edición", [http://www.interactive.net.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2054&Itemid=68](http://www.interactive.net.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=2054&Itemid=68), Ecuador, septiembre, 2005. Consultado: febrero 2006.

## MUEBLES PARA OFICINA ATU es ATU

Almacenes: García Moreno 1260 Telf. 210687

165

**EL EJERCITO NACIONAL INVITA**  
A TODAS LAS AUTORIDADES, INSTITUCIONES  
Y AL NOBLE PUEBLO ECUATORIANO  
A LA LLEGADA  
**DEL PRIMER BARRIL DE PETROLEO**  
A ESTA CIUDAD, HOY A MEDIODIA  
Se efectuara un gran desfile patriótico desde la Plaza de  
Santo Domingo hasta el Colegio Militar, con la intervención de

**Ahora usted  
puede adquirir  
su ANDINO '73  
por sólo  
S/. 965 mensuales  
y ni un  
sucre más**

SIN CUOTA DE ENTRADA, SIN INTERESES Y A 60 MESES PLAZO

Respecto del impendio en toda Sudamérica, urge al Ecuador la más  
rápida forma de obtener el crédito, para que cada ciudadano  
pueda tener su propio.

AUTOCREDITO para a su disposición el mejor plan de crédito para la  
adquisición de vehículos ANDINO, COCHEMOTOCICLO y motocicletas  
SUZUKI, a través de:

AUTOCREDITO le permite comprar un vehículo nuevo, a precio de  
crédito, para pagarlo en 60 meses o más.

PROCESADO LE OFRECER, además, el más cómodo y seguro servicio de  
financiamiento, con el que podrá pagar, a través de un sistema  
dinámico, "como si fuera un sueldo".

**AUTOCREDITO**  
Banco del Ecuador

Autocredito S.A.  
Calle García Moreno 1260  
Teléfono: 210687  
Autocredito S.A. es una institución financiera autorizada por el Banco del Ecuador S.A.

Autocredito S.A.  
Calle García Moreno 1260  
Teléfono: 210687



Aviso publicitario. Utilitario Andino '73.  
En base a diseños de General Motors.  
[215]

**PROMOCION**  
**80x1000**  
**Cóndor 1400**  
Powered By Chevrolet



**1000 días para pagarlo  
80 de  
entrada para llevarlo**

**10 razones para  
comprarlo:**



1. Precio muy bajo.
2. Motor Chevrolet 1400 cc.
3. Capacidad de carga para 5 personas.
4. Disponibilidad única por el resto del país.
5. Fácil, cómodo, de protección personal.
6. Muy fácil de mantener.
7. Control para la venta. Crea persona crédito.
8. El costo de crédito para pagar.
9. Disponibilidad única por el resto del país.
10. Fácil, cómodo, de protección personal.
11. Muy fácil de mantener.

Autocredito S.A.  
Calle García Moreno 1260  
Teléfono: 210687  
Autocredito S.A. es una institución financiera autorizada por el Banco del Ecuador S.A.

Avisos publicitarios. Muebles para  
oficina. 1972. ATU. [216] Cóndor 1400.  
1973. Aymesa. [217]

Aviso publicitario. 1972. Convocatoria  
pública. Comienzo de la explotación  
de petróleo. [214]

[20] Peter Mussfeldt (Alemania, 1938). Ingresó a la Escuela de Pintura en la Universidad de Dresden. A principios de la década del '60 se matriculó en la Academia de Arte de Düsseldorf. En 1961, en Francia, trabó amistad con Pablo Picasso y Jean Cocteau, para quienes diseñó carteles. A los 24 años emigró a Ecuador, donde fue director creativo de la agencia J. Walter Thompson. Incursionó en la serigrafía, el grabado, la tapicería, las joyas, el diseño en cerámica y la pintura al óleo. Su colección original de estampados para camisetas, inspirada en la fauna y flora de las Islas Galápagos dio origen a las marcas Peer (ropa casual y de playa, México) y *Mussfeldt Design*, con presencia en tres continentes. Junto con Raúl Jaramillo (su discípulo, quien diseñó el logotipo para la Oficina de Turismo del Perú) creó *Versus*, estudio de diseño en la ciudad de Guayaquil. Su trabajo forma parte de la colección permanente del Museo de Arte Moderno de Nueva York.

[21] Guido Díaz, arquitecto. Ha trabajado en diseño gráfico y diseño de productos. Fue docente universitario. Colaboró en la fundación de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y actualmente para el Municipio de Quito en la recuperación urbano-arquitectónica del centro histórico. Es diseñador del Museo del Agua y Parque de los Tres Elementos en Quito.

[22] Acosta, Alberto, *Breve historia económica del Ecuador*, Corporación Editora Nacional, Quito, 2004, p. 125.

166

[23] Juan Lorenzo Barragán (Quito, 1962) se graduó como comunicador visual en Pratt Institute (NYC) en 1985. Es director del estudio de diseño *Azuca*, desde 1987. Es director de arte y miembro del consejo editorial de la revista *Diners* desde 1990; y director de arte de *Revista Gestión* desde 1995. Ha sido autor de artículos en medios ecuatorianos. Fue presidente de la ADG (1990). Fue profesor en la PUCE Quito y en la USFQ desde 1994 hasta 1998. Ha sido ganador de varios premios de diseño gráfico en los ámbitos local y latinoamericano. Realizó proyectos para el sector financiero. <http://www.trama.com.ec/espanol/>.

La explotación local de madera dio origen a empresas procesadoras, como la Fundación Forestal, que se creó sobre la base de un desarrollo sostenible y la correcta explotación, y Aglomerados Cotopaxi, proveedor de placas para el diseño de mobiliario e interiorismo.

Herman Miller tuvo su representación en Ecuador y ofreció sus muebles de oficina desde Interiores, empresa del arquitecto Nicanor Fabara. Knoll International también se hizo presente a través de Arctectum, con los arquitectos Fernando Jaramillo y Pablo Cornejo.

Con el incremento de empresas y la competencia comercial, el diseño de comunicación visual tuvo una fuerte demanda en este período. Se destacó Peter Mussfeldt, [20] quien diseñó la imagen corporativa para importantes empresas como el Banco del Pacífico, el Banco Popular y el Grupo Noboa (productor y exportador de banano, café, avena, aceite). *Versus*, el estudio de Mussfeldt y Jaramillo, se dedicó al área institucional y el diseño de etiquetas y empaques en sus aspectos gráficos; como afirmó Mussfeldt, "no inventemos la parte física de los mismos". El arquitecto Guido Díaz, [21] especializado en el diseño de la imagen de festivales culturales, tuvo a cargo los proyectos de los festivales Latinoamericano de Teatro y de la Lira y de la Pluma, entre otros.

A principios de 1974 nace Teleamazonas, como la primera red a color en canales de televisión, propiedad de empresarios nacionales.

Entre 1972 y 1979 se sucedieron dos dictaduras. La era del petróleo duró poco: en 1975 comenzaron las dificultades en el mercado internacional debido a la caída de los precios del crudo. Fue una década de fuertes ingresos e inversiones; sin embargo, "el auge petrolero tuvo un carácter desigual y excluyente desde las perspectivas sectorial, regional y social; realidad que ahondó la heterogeneidad estructural del aparato productivo". [22]

### La enseñanza y el desarrollo del diseño

Hacia 1982 las exportaciones del país bajaron mientras se elevaba el gasto público; esta nueva recesión se vio agravada por varios desastres naturales, especialmente el fenómeno de "El Niño", que afectó la producción agrícola en la región costa del país.

En 1988 se consagró presidente Rodrigo Borja, de la Izquierda Democrática, quien impulsó la reconstrucción de la democracia en Ecuador.



Logotipos. [a] Guido Díaz. [b] Max Benavides. [c] Peter Mussfeldt. [d] Juan Lorenzo Barragán.

[e] Gabriela Rojas. María Luz Calisto. [f] Gisela Calderón. [218] [219]

La industria maderera se incrementó y la producción de muebles marcó dos corrientes de producción: por un lado, el diseño de mobiliario en madera sólida y con un estilo clásico (Fadel, Heritage, Foresta, Serben) y, por otro, aquella que utilizaba tableros aglomerados para la producción de modulares de oficina basados en el funcionalismo (Atu, Righetti). Estos últimos seguían las líneas de Arctectum (representante de Knoll International) e Interiores (distribuidora de Herman Miller).

En esta década aumentó la inversión en la industria gráfica a pesar de que la euforia del petróleo llegaba a su fin y la deuda externa iba en constante aumento. Edibosco (impresión y editorial de la Comunidad de Salesianos del Ecuador) contaba con un taller tipográfico en el centro de la ciudad de Quito, desde inicios de siglo XX. Para la década del '80, en sus modernas instalaciones editaba libros, material didáctico, revistas, entre otros. La Imprenta Mariscal tuvo un especial cuidado en el diseño de sus ediciones, como la revista *Mundo Diners*, diseñada bajo estándares de Diners Club International.

La creación y consolidación de empresas privadas generó una importante demanda de diseño de imagen corporativa; se destacaron los proyectos de diseñadores como Max Benavides, Guido Díaz, Juan Lorenzo Barragán, [23] Rómulo Moya, [24] Roberto Frisone, [25] Peter Mussfeldt y Raúl Jaramillo, entre otros.

El desarrollo del diseño en la década del '70 fue un estímulo para que se iniciara la oferta de la enseñanza en el país. Desde hacía años la Universidad del Azuay en Cuenca (creada en 1968 como sede de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y que a partir de 1990 fue universidad autónoma) dictaba, con nivel académico, entre otras, las siguientes especialidades: carpintería, cerámica, joyería y diseño textil, como apoyo al trabajo artesanal; a partir de 1984, la Facultad de Diseño comenzó a otorgar los primeros títulos profesionales.

En 1985 se inauguró el Instituto Ecuatoriano de Diseño en Quito (conocido como "La Metro"), con profesionales graduados en México. Varios de sus egresados posteriormente se especializaron en Europa y EE.UU., y constituyeron la primera generación de diseñadores del país.

En 1990 se creó la Asociación de Diseñadores Gráficos (ADG) con el objetivo de orientar pautas para la enseñanza, la práctica de la profesión y la divulgación de la actividad. Gisela Calderón, [26] María Luz Calisto, [27] María Belén Mena, Edgardo Reyes, entre otros, tomaron la iniciativa para su creación. La ADG contó con la revista *Papagayo* como órgano de difusión, lo que le permitió la vinculación con empresas privadas, el Estado, las academias y la gente. Organizó asimismo las bienales del afiche y de diseño gráfico, y concursos, entre otras actividades.

Esta década se destacó por la consolidación de la actividad, la definición de los límites de la carrera frente a otras disciplinas, el análisis y la discusión de estilos e influencias, la presencia de una generación más numerosa de nuevos profesionales y la dinámica en las relaciones interprofesionales.

### Una visión integral

En 1995 asumió como presidente Sixto Durán Ballén, que promovió la modernización del Estado mediante las privatizaciones de empresas del sector público.

"La cantidad de instituciones financieras aumentó. El pequeño mercado financiero del Ecuador se saturó. Ya que los intereses no eran regulados por el Estado, las instituciones financieras pudieron fijarlos según sus antojos. Había un canibalismo entre el sistema bancario mediante el instrumento del interés. Los intereses subieron a la carrera, la rentabilidad de los bancos bajó. Nadie intervenía." [28]

[24] Rómulo Moya Peralta (Argentina, 1964) es arquitecto. Es editor y diseñador de Ediciones Trama. Docente de taller de diseño del Instituto Latinoamericano de Quito y jurado de trabajos académicos de la Universidad Católica de Quito. Autor de artículos sobre diseño y del libro *Logos*, que recopila 25 años de diseño de marcas en Ecuador (se encuentra preparando *Logos 2*). Ha obtenido distinciones en concursos de diseño gráfico y realizó diseño para el sector editorial e identidades gráficas.  
<http://www.trama.com.ec/espanol/>

[25] Roberto Frisone diseñador gráfico y de escenografía. Ha trabajado en diseño de espacios para teatros y en películas de producción nacional como "1809-1810. Mientras llega el día".

[26] Gisela Calderón. Estudió diseño en la École Supérieure des Arts Modernes, ESAM, París. Trabajó en agencias de publicidad como Cayzac & Goudard, en París y McCann Erickson y Andina BBDO, en Quito. Fue presidenta de ADG desde 1996 hasta 1998. Organizó las Bienales del Afiche (1994-96). Fue docente de la PUCE y en el Instituto de Artes Visuales, en Quito. Especializada en imagen institucional para organizaciones de la cultura. En 1991 fundó *Magenta Diseño Gráfico*.

[27] María Luz Calisto estudió diseño gráfico en el Instituto Nacional de Bellas Artes en México D.F. Diseñó la comunicación para instituciones como Unicef, Fundación Natura, FLACSO, Bird Life, FAO. Desarrolló proyectos como: Diversificación de la Producción Textil Artesanal en Otavalo y Diseño, Producción y Comercialización de Textiles Artesanales. Fue gerente social en la Universidad Andina Simón Bolívar, coordinadora de comunicación del Instituto Nacional del Niño y la Familia y del Museo de la Ciudad, en Quito. Actualmente se desempeña como propietaria de *Punto Diseño*.

[28] Ruth Plitman Pauker, *La crisis bancaria en el Ecuador*, Instituto Ecuatoriano de Investigaciones Sociales ILDIS, <http://www.ildis.org.ec/articulo/banca.htm>, Ecuador, del 13 de marzo al 26 de abril de 2002.

[29] Moya Peralta, Rómulo, *Logos, logotipos e isotipos ecuatorianos*, Ediciones Trama, Quito, 1997. Max Benavides (Esmeralda, 1956) es diseñador gráfico especialista en el sector financiero e institucional. Diego Yáñez diseñador de Financiera Interdin. Peter Mussfeldt trabajó para Financiera Factor Andina, Administradora de Fondos Adpacific (junto con Raúl Jaramillo) y Banco Popular (junto con Max Benavides). Raúl Jaramillo diseñador de la imagen de Banco de Préstamos.

[30] Franquicias: KFC, Pizza Hut, McDonald's, Taco Bell, Ch Farina, Baskin Robbins, Domino's Pizza, Sushi Itto, S'pan'es, Spaghetti, Burger King, American Deli, Roasters, entre otras, dominaron el negocio de la comida rápida.

[31] Los Cebiches de la Rumiñahui, Las Menstras del Negro, Mayflower, "Ecuador y EE.UU., El desafío del TLC 2005", <http://www.hoy.com.ec/zhechos/2004/libro/inicio.htm>, Ecuador, enero 2005.

[32] Silvio y Sandro Giorgi, diseñadores colombianos radicados en el Ecuador desde hace algunos años.

[33] Raúl Guarderas Albuja, diseñador industrial y de interiores diplomado en Milán. Docente universitario. Fundador y director de la agrupación de diseñadores y arquitectos *IN-Zenit*.

[34] Rodney Verdezoto, diseñador industrial y de interiores. Realizó el diseño de interior y de mobiliario para varias compañías ecuatorianas públicas y privadas.

La competencia entre instituciones financieras exigió una fuerte identificación visual, lo que aumentó la demanda de diseño de imagen corporativa. Los estudios de los diseñadores [29] Juan Lorenzo Barragán, Max Benavides, Diego Yáñez, Peter Mussfeldt y Raúl Jaramillo fueron líderes en esta especialidad.

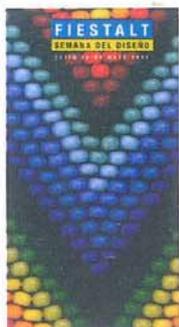
El intercambio con el exterior se incrementó. Franquicias comerciales y de servicios extranjeros se establecieron en el país [30] con su propia identidad corporativa. El entorno visual de las ciudades modificó el paisaje principalmente en las zonas comerciales, donde perdió localismo, y lo asemejó a los centros de cualquier ciudad globalizada. Sin embargo, fue un modelo de sistematización comercial y visual que se generalizó en los comercios locales. Al mismo tiempo, entrarían en competencia franquicias de origen ecuatoriano y cadenas de comida rápida de capitales nacionales. [31]

En esta línea se destacan proyectos como los de Pablo Iturralde, Diego Corrales y Silvio Giorgi. [32]

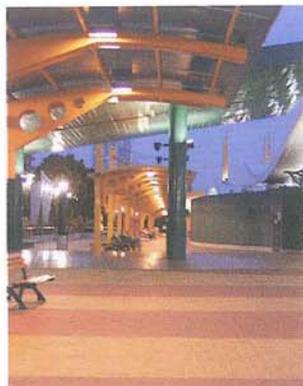
En este nuevo modelo se afianzó el diseño de autor, con más fuerza cualitativa y con mayor cantidad de actores. En diseño industrial se destacó el grupo de diseño de Atu, *Cactus Design Group* (Mario Arias, Raúl Guarderas Albuja [33] y Rodney Verdezoto [34]), que diseñó mobiliario de oficina teniendo en cuenta la materia prima local, las limitaciones de producción y los procesos industriales.

Se crearon nuevas empresas de diseño de muebles, que abordaron también el diseño de sistemas modulares para oficinas y luego para cocinas, dormitorios y estaciones de limpieza del hogar (Madeval, Hogar 2000). Los espacios comunes de una vivienda como el comedor y la sala aún no estaban contemplados como sistema: se continuaban equipando con mobiliario clásico (Roberto de la Torre, Muebles Forma).

La década del '90 fue también importante para la conceptualización, el intercambio y la enseñanza del diseño. En 1994 se creó la Escuela de Diseño en la Universidad Católica del Ecuador con un componente adicional: la educación integral, modular y sociocrítica para el aprendizaje de esta disciplina. Esta escuela generó un activo intercambio con las empresas y el Estado. Desde ella se convocó a las I y II Bienal Universitaria de Diseño, a las cuales reconocidos diseñadores de Inglaterra, Alemania, Cuba, México, Colombia, Finlandia, Chile, Italia, Argentina y Ecuador asistieron para avalar, compartir, enseñar y aportar al estudio y a la



Afiche para un evento y cubierta de la revista Papagayo. 2004. ADG. [220]



Regeneración urbana. Quito. Señalética de la ciudad de Cuenca. [221]



práctica de la profesión.[35] A partir de la II Bienal, realizada en 1998, se abrió una nueva discusión entre el campo del arte, la arquitectura y el diseño. Se consideró la relación entre el diseño y la calidad de vida y, desde esta perspectiva, se analizó la interrelación del diseño con los medios de comunicación, la producción, la tecnología, el medio ambiente y la arquitectura. Con el auspicio de empresas relacionadas con el papel, la madera, la tecnología y la cultura se realizaron encuentros que permitieron la discusión sobre la situación del diseño nacional y mundial.

### En busca de una identidad para el diseño: primeros años del siglo XXI

En 1984 se creó la Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores).[36] que reunió a los floricultores para fortalecer la producción y respaldar las exportaciones. En los primeros años del siglo XXI, las empresas productoras de flores (fundamentalmente rosas) aumentaron en número. Los principales destinos de exportación son EE.UU., Holanda, Rusia, Alemania, Italia y, últimamente, China.[37] Este cultivo no tradicional marcó un nuevo ciclo de exportaciones conocido como el "boom de las flores". La inversión fue principalmente de capitales extranjeros, que transformaron la actividad agrícola del sector: lo convirtieron en un gigantesco invernadero que representó el tercer rubro de exportaciones privadas del Ecuador y que generó 179 millones de dólares en ventas durante 1999 y 36 millones de dólares en el primer trimestre del 2000.[38]

Desde 2001, bajo el gobierno del presidente Jamil Mahuad, la economía ecuatoriana se dolarizó: se adopta el dólar estadounidense como la nueva moneda nacional (el cambio fue de 25.000 sucres por 1 dólar estadounidense). Algunos de los factores que determinaron la decisión fueron: la inestabilidad macroeconómica, el escaso desarrollo de los mercados financieros, la falta de credibilidad en los programas de estabilización, la globalización de la economía, el historial de alta inflación. A partir de esta medida, la economía del país mantuvo cierta estabilidad y facilitó al sector productivo la inversión en recursos tecnológicos y viajes al exterior. Las oportunidades de crédito mejoraron, lo que posibilitó la creación de nuevas empresas, incluidos emprendimientos vinculados con el diseño.[39]

En contraposición, la dolarización afectó a la clase de menores recursos; amplió la brecha de pobreza y aumentó el desempleo. Estas circunstancias determinaron en la última década el incremento de la emigración a EE.UU. y Europa.

## Ecuador

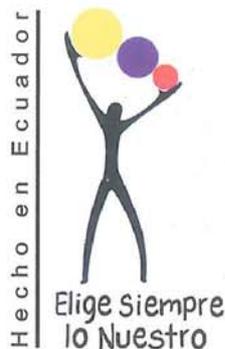
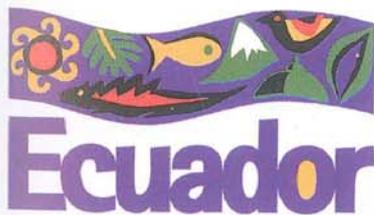
[35] La II Bienal Universitaria de Diseño (noviembre de 1998) fue organizada por la Escuela de Diseño de la Universidad Católica en Quito.

[36] La misión de Expoflores es promover y fortalecer el prestigio del sector floricultor ecuatoriano.

[37] <http://www.expoflores.com>, diciembre, 2004.

[38] Noticias Aliadas: <http://www.latinamericapress.org/article.asp?IssCode=&lanCode=2&artCode=1117>

[39] Nuevas empresas de diseño o vinculadas: *Pentaedro* (comunicación multimedia), *Ziette* (diseño editorial), *Enlace Integral* (diseño global), *Soho, Octofast* (diseño de stands y locales comerciales), *Cónclave* (espacios de exhibición). Existen más de 200 empresas registradas sólo en la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha relacionadas con el diseño. <http://www.pequenaindustria.com>



[40] Desde 1829, por decreto oficial de Simón Bolívar, la ciudad de Loja, al sur del Ecuador en la frontera con el Perú, realiza la Feria Internacional de Loja, que integra a Colombia, Perú y Ecuador. Es una gran exposición de productos diversos: dulces tradicionales, textiles, ropa, calzado, vehículos, proyectos, utilería y menaje de hogar, maquinaria, alimentos, entre otros.

[41] En la Feria (abril, 2005), se dedicó un espacio para reconocer el trabajo de diseñadores destacados en el diseño de muebles y espacios interiores.

[42] El programa de enseñanza por niveles del Gobierno de la Provincia de Pichincha reunió a un grupo multidisciplinario de profesionales en psicología, pedagogía, tecnología y diseño. El desarrollo multimedia y de diseño estuvo a cargo de *Pentaedro*, una empresa de diseño.

[43] Con este eslogan, empresas como Pinto (prendas de algodón), Confiteca (golosinas), Pica (industria del plástico), entre otras, demostrarían la capacidad de producir con calidad al interior del país y hacia el exterior, donde venden sus productos desde el año 2003.

[44] "Mucho mejor si es hecho en Ecuador" es una campaña lanzada en el 2005 por la Cámara de Industriales del Azuay.

[45] <http://www.vivecuador.com/>

Las remesas enviadas desde el exterior por ecuatorianos se convirtieron en el segundo rubro de ingresos de divisas al país, después del petróleo. Un 10% de estos ingresos se invirtieron en construcción y artefactos para el hogar, como electrodomésticos, muebles y decoración. En la mayoría de los casos, las nuevas construcciones y el equipamiento de casas de las provincias de Azuay y Cañar (de donde son originarios la mayoría de emigrados) son similares a los que ellos conocieron en el extranjero.

Desde mediados de la década pasada, y con más fuerza estos últimos años, se incrementó notablemente el negocio de las ferias para distintos sectores en diferentes ciudades, como Quito, Guayaquil, Durán, Cuenca y Loja.[40] Se trata de ferias de alimentos, cuero y calzado, automóviles, computación, flores, madera, metalmecánica, industria gráfica, construcción, petróleo y también de diseño: "Transición, Diseño & Estilo", en la cual los diseñadores más destacados exponen su trabajo.[41]

El diseño siguió vinculado particularmente al sector empresarial y comercial, y continuó el desarrollo de productos artesanales y semi-industriales. El diseño de información y multimedia es también un trabajo cotidiano en las oficinas de diseño. También los municipios han comenzado a demandar proyectos. En Quito se implementó el diseño de casetas y puestos de venta ambulante y de paradas de buses.

Desde finales de los noventa, el alcalde de la ciudad de Loja impulsó para ese sector la regeneración urbana. Como un ejemplo de este trabajo se pueden señalar el primer centro de clasificación de los desechos sólidos del país, la creación del Museo de la Música y el diseño de espacios verdes amplios, como el Parque Jipiro.

En Guayaquil, el alcalde orientó su gestión al mejoramiento de la calidad de vida con la creación del Malecón 2000 y un ambicioso proyecto para la recuperación del espacio urbano y cultural. Otras ciudades principales, como Cuenca y Ambato, también desarrollaron programas para la regeneración y el diseño del espacio urbano. La puesta en valor de espacios coloniales es la clave de todos estos programas.

Asimismo, el diseño es requerido por museos e incluso por sectores de la educación: el gobierno de la provincia de Pichincha creó el programa Edufuturo, de educación integral para escolares, que conjuga la tecnología multimedia y el diseño.[42]

Para la comercialización de productos, las cámaras de productores e industriales iniciaron una fuerte campaña para la producción nacional; la campaña tenía como objetivo el fortalecimiento de empresas nacionales frente a la apertura de mercados: "Elige siempre lo nuestro", "Hecho en Ecuador"[43] y "Mucho mejor si es hecho en Ecuador"[44] fueron las premisas.

El Ministerio de Turismo, en coordinación con la CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones), Ministerios de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores, desarrolló la estrategia de posicionamiento y difusión de la marca Ecuador a partir de un plan de competitividad. Los objetivos fueron: "Identificar, mediante un solo logotipo, a todas las actividades productivas del país, promocionar y posicionar al Ecuador como un país megadiverso, pluricultural, único, ubicado en la mitad del mundo, con una identidad clara, definida y unificada, proyectar internacionalmente al Ecuador como país productivo y exportador". La marca se registró en el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI) en el año 2001 por un período de vigencia de diez años, lo que permitirá su consolidación en los mercados nacional e internacional. "Ecuador, la vida en estado puro" se presentó en 2004 en la ciudad Mitad del Mundo, al norte de Quito.[45]

La producción artesanal nacional se vio fortalecida por los productos de los talleres de *Olga Fisch, Folklore*, los textiles de Otavalo, las cerámicas de Cuenca, los tejidos y objetos de mimbre, totora, paja toquilla, tagua, bambú y la joyería del arte (Fundación Guayasamín).

En este período, el incremento de empresas de diseño, agencias, franquicias y centros de enseñanza de diseño es notable. Tanto en escuelas como en empresas se procura un perfil propio. En la actualidad, el diseño en el Ecuador "*busca rescatar los signos de su identidad, otorgándole a su vez la contemporaneidad necesaria para su uso y comprensión actual*". [46]

#### **Bibliografía seleccionada**

- Acosta, Alberto, *Breve historia económica del Ecuador*, 2da. edición actualizada, Corporación Editora Nacional, Quito, 2004.
- Ayala Mora, Enrique, *Nueva historia del Ecuador*, vol. 14, Cronología comparada de la Historia Ecuatoriana, Corporación Editora Nacional, Grijalbo, Quito, 1993.
- Ayala Mora, Enrique, *Nueva historia del Ecuador*, vol. 11, Época Republicana V, Corporación Editora Nacional, Grijalbo, Quito, 1996.
- Benavides Solís, Jorge, *La arquitectura del siglo XX en Quito*, Ediciones del Banco Central del Ecuador, Quito, 1995.
- Moreira Rubén; Álvarez, Yadhira, *Arquitectura de Quito, 1915-1985*, Ediciones Trama, Quito, 2004.
- Moya Peralta, Rómulo, *Logos, logotipos e isotipos ecuatorianos*, Ediciones Trama, Quito, 1997.
- Museo de la Ciudad, *El Ecuador de Blomberg y Araceli*, Editorial Museo de la Ciudad, Quito, 2002.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, *Quito, 30 años de Arquitectura Moderna, 1950-1980*, Ediciones Trama, Quito, 2004.

[46] Guarderas, Raúl, "El diseño industrial ecuatoriano en pos de su espacio", en *Revista Trama*, N° 77, Quito, diciembre 2001 - enero 2002.