

Tucumán Arde



Original de la oblea diseñada por **Juan Pablo Renzi** (autor de esta nota), para “Tucumán Arde” que devino el logo de la obra, 1968.

Fue una obra artística de concepción y realización colectiva y multidisciplinaria, que se montó en noviembre de 1968 en las sedes de la “CGT de los Argentinos” de Rosario y Buenos Aires.

La hicieron intelectuales y artistas de diferentes disciplinas, de ambas ciudades, que se proponían crear un fenómeno cultural de características políticas que excediera los cauces habituales de las vanguardias que ellos mismos practicaban. Para ello era necesario asimilar el concepto de vanguardia estética al de vanguardia política. Un objetivo fue el de evitar la “absorción de la obra” arrancándola del circuito tradicional de las instituciones culturales oficiales. El otro, cambiar el hecho en un medio de transformación política y de adhesión a las luchas populares del momento.

El tema Tucumán, y los problemas sufridos por los cañeros y los obreros de los ingenios tucumanos, era uno de los cinco puntos del plan de lucha de la CGT, que los artistas apoyaron. Aunque los demás puntos eran igualmente importantes, se consideró que Tucumán presentaba mayor amplitud de enfoques por la complejidad de sus problemas (pobreza, explotación, represión, aislamiento, desformación) y permitía realizar un trabajo más completo y eficaz.

La intención fue la de inventar una estructura que permitiera filtrar en los medios periodísticos la información que ellos mismos evitaban publicar. Para ello se partió del principio de instrumentar el “atractivo de nota” que los artistas de vanguardia generaban en los medios en la década del ’60. La estructura consistía en diferentes acciones, aparentemente independientes, que luego confluían en la etapa final dándole el sentido buscado y aumentando su intensidad:



Pintadas con aerosol



Campaña de la Bienal. Pegatina de afiches

- a- Campaña incógnita “TUCUMÁN”. Pegatina de afiches por toda la ciudad.
- b- Campaña de la Bienal. Pegatina de afiches (de diseño más “refinado”) anunciando una “1° Bienal de Arte de Vanguardia” en la Sede de la CGT de los Argentinos.
- c- Anuncio en los medios del viaje de un nutrido grupo de artistas de vanguardia de Buenos Aires y Rosario hacia Tucumán, para “interiorizarse” de los problemas de la zona.
- d- Campaña “Tucumán Arde”- Pintadas con aerosol (al estilo campaña política) de la frase “Tucumán Arde”. Pegatina de obleas con la misma inscripción.
- e- Obtención de la información (reportajes grabados y filmados, fotografías, textos, etc) por el grupo que había viajado a Tucumán; este material era recibido y procesado para su exhibición por el grupo con base en Rosario, encargado de montar la exposición final.
- f- Regreso del grupo de Tucumán e inauguración de la muestra del material en la CGT de los Argentinos de Rosario; el mismo día y en

el mismo lugar en que se había anunciado la inauguración de la “1° Bienal de Arte de Vanguardia”.

Durante la muestra se realizaron reportajes al público que inmediatamente se desgrababa, tipeaba e imprimía para su distribución. La muestra en Rosario duró una semana. En Buenos Aires fue clausurada por la policía el mismo día de la inauguración. Algunos medios difundieron algo de la información, aunque no en forma completa.

En la realización de esta obra participaron: Balvé, Bortolotti, Carnevale, De Nully Brown, Favario, León Ferrari, Ghilioni, Giura, Gramuglio, Jacoby, Elizalde, Escandell, Maisonnave, Naranjo, Puzzolo, Pidustwa, Renzi, Rippa, Rosa, Schork y Walsh. En la concepción de la idea también habían participado Carreira, Paksa (creadora del título de la obra), Ruano y Suárez.

Fuente: TUCUMAN ARDE por **Juan Pablo Renzi**

http://www.juanpablorenzi.com/Escritos/TucumanArde_JPR.pdf



Muestra del material - CGT de los Argentinos de Rosario.

