

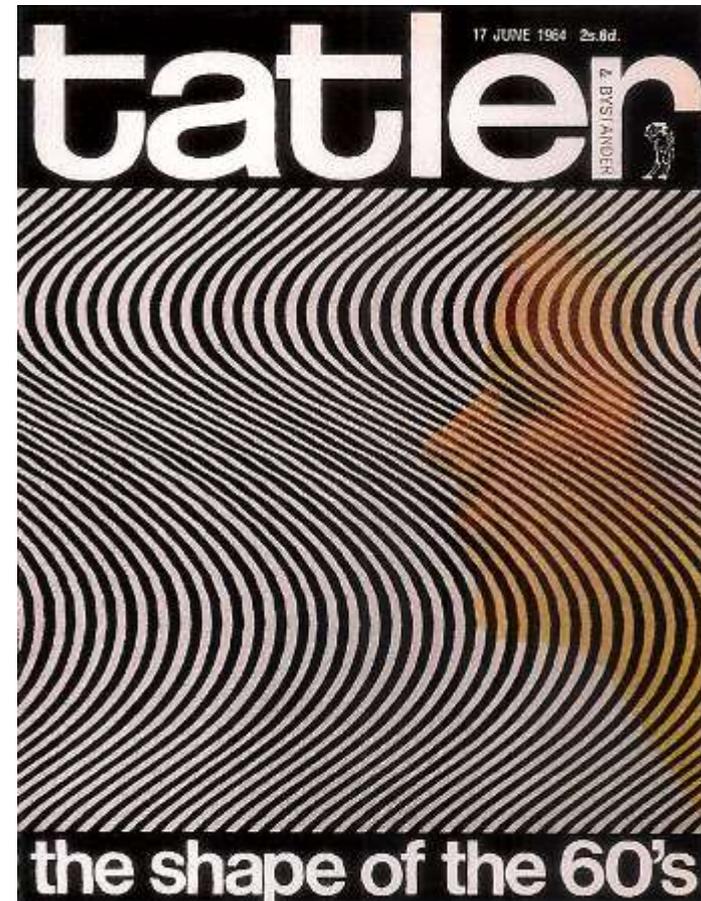
Gráfica Op.

Gráfica Op

Walter Breker. Afiche de la exposición de las obras de Bridget Riley, 1971.



Portada de la revista británica de moda y estilo de vida *Tatler* con una obra de Bridget Riley, 1964.



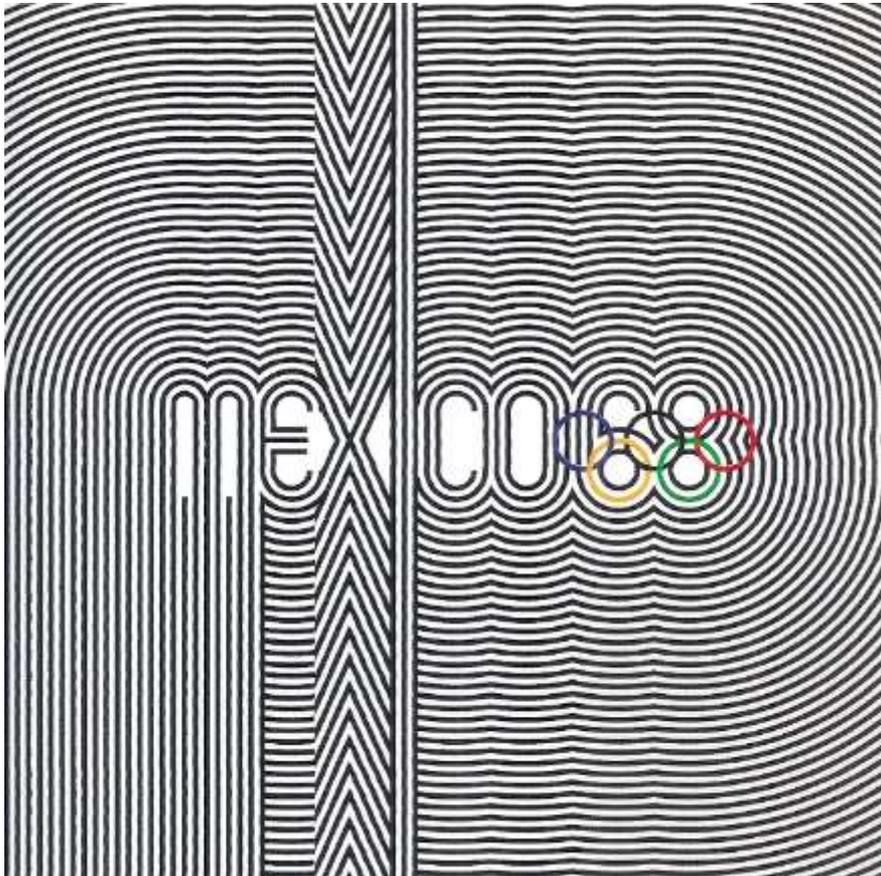


Lance Wyman.
Logotipo de las
Olimpíadas México
1968.

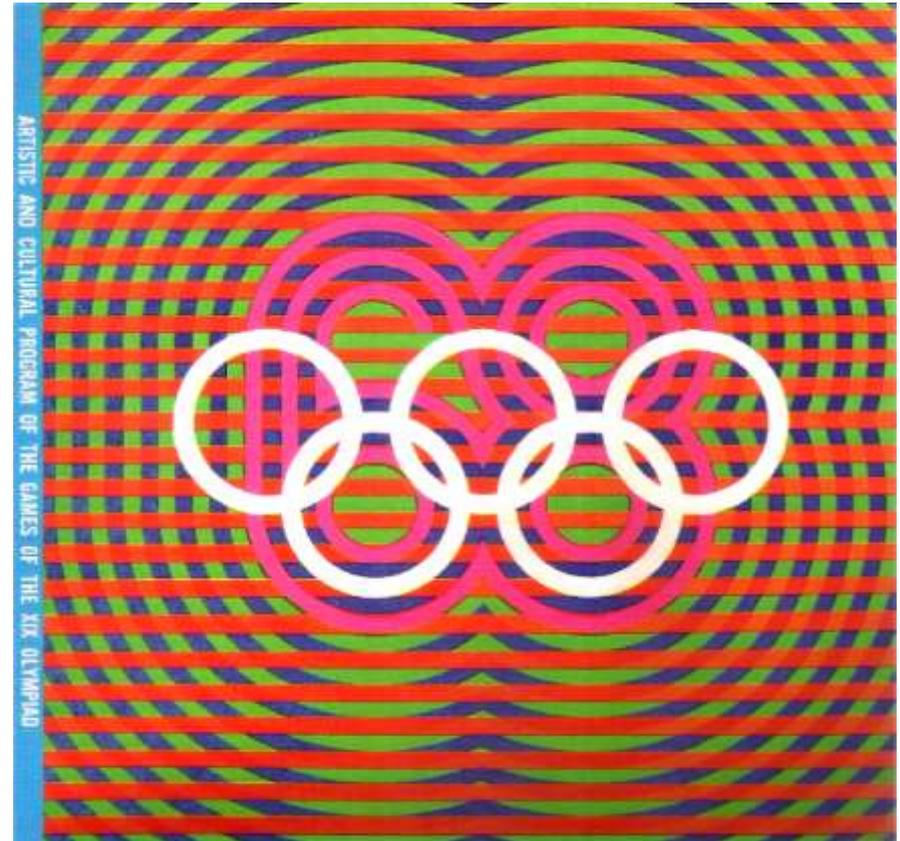


Aplicación de la marca.

Aplicación de la marca.



Lance Wyman. Portada de brochure.

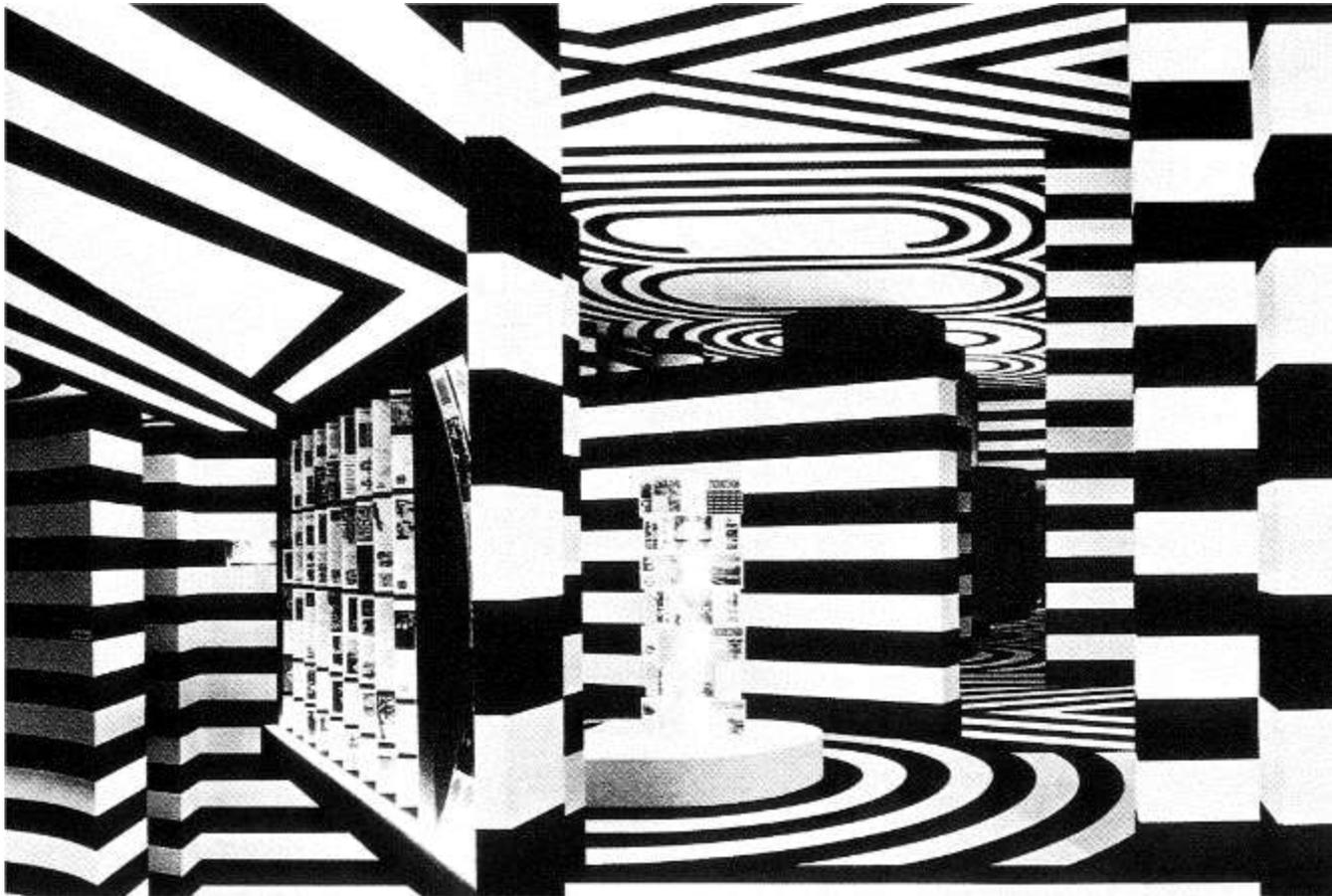


Gráfica Op



Lance Wyman, Julia Murdoch, Diseño de indumentaria, 1968.



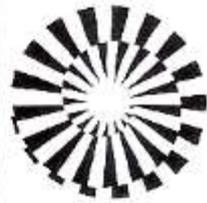


Pabellón mexicano en los juegos olímpicos de México, 1968.

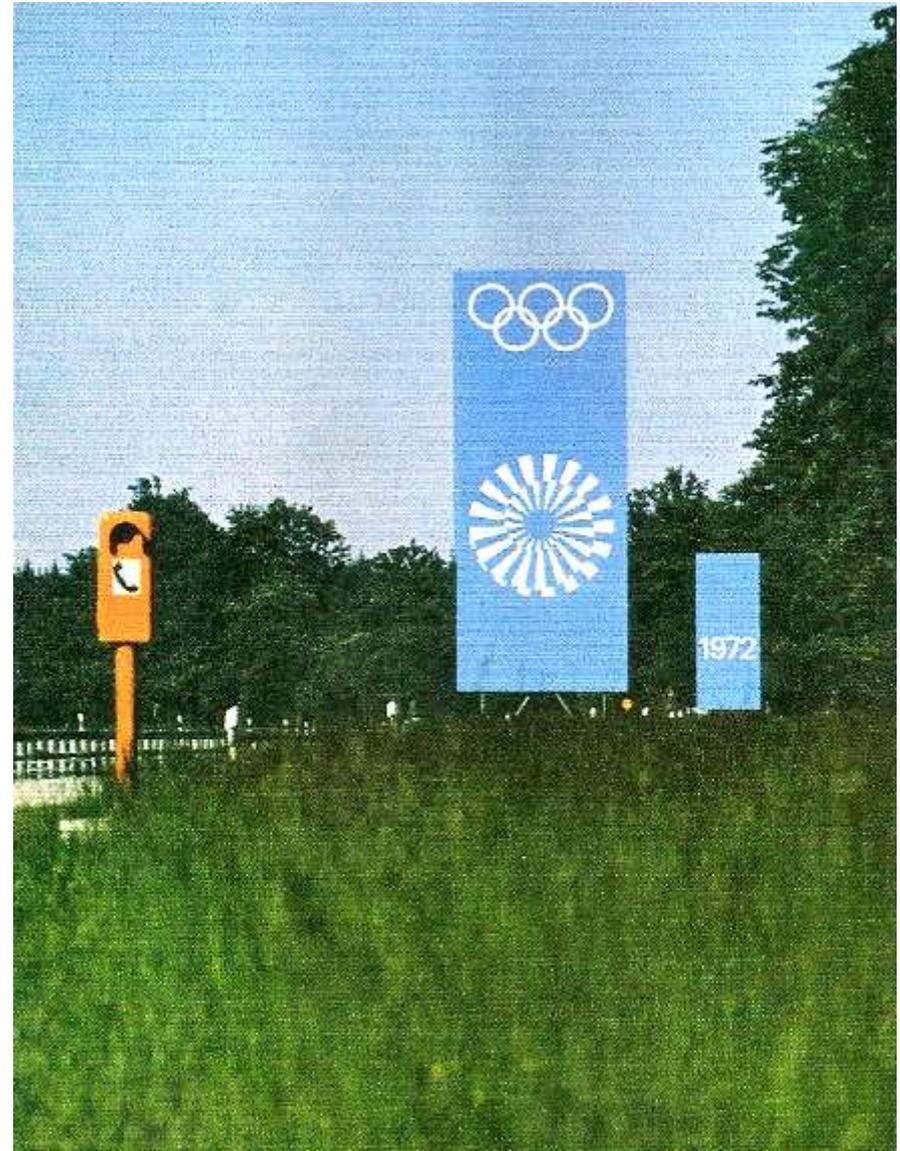
München



1972



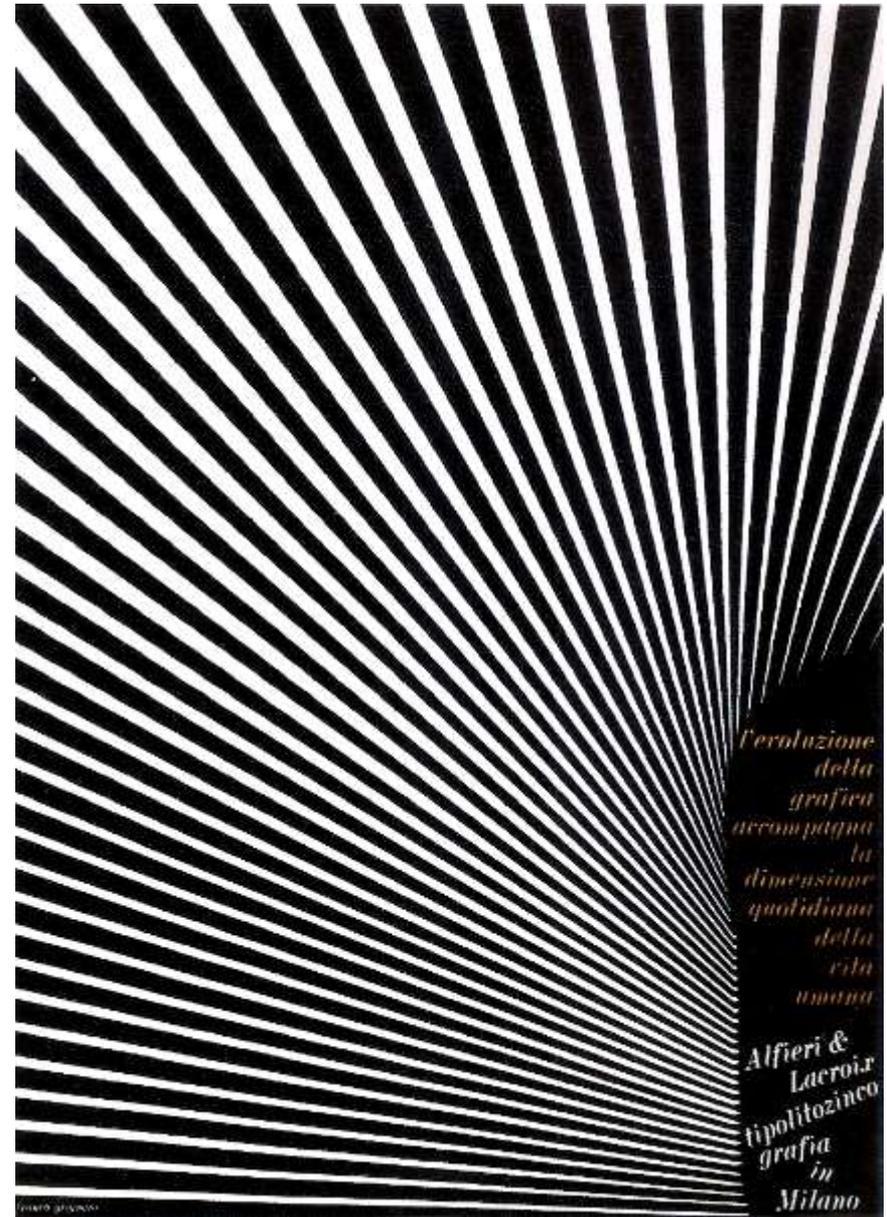
Otl Aicher. Señales junto a la carretera que conduce a Munich, ciudad que albergó los Juegos olímpicos 1972.

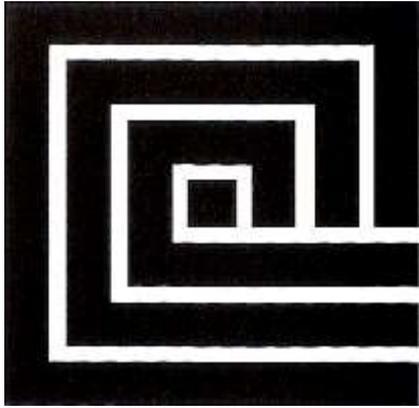




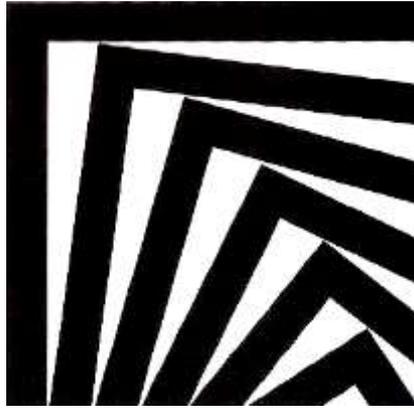
Franco Grignani.
Christmas, 1969.

Gráfica Op





Isotipo Galleria d'Arte
San Fedele, 1969.



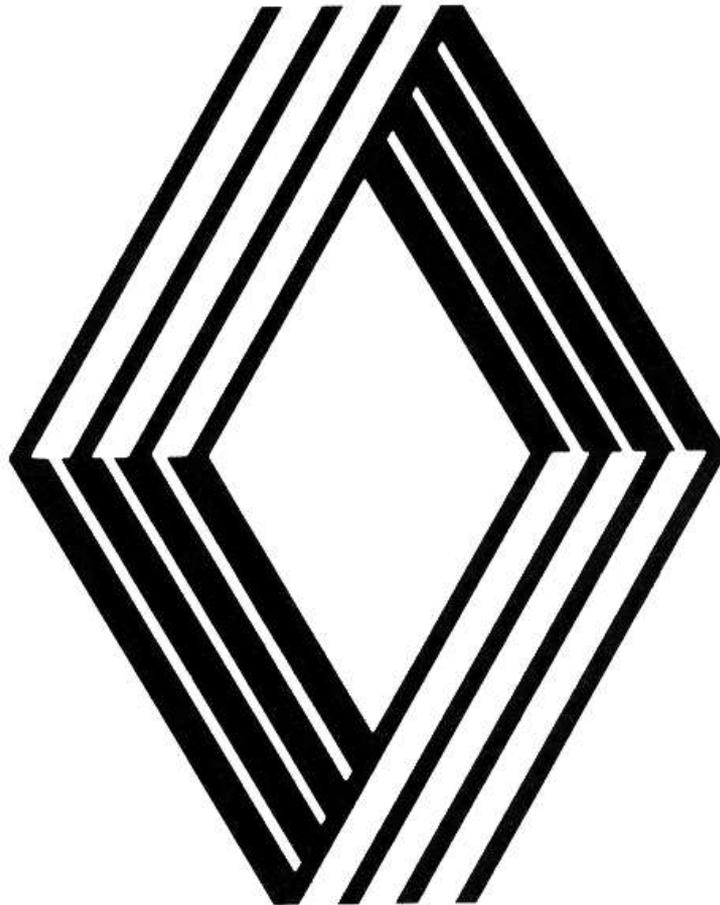
Isotipo Ceramiche
Falcinelli, 1973.



Logotipo Cremona
Nuova, 1973.



Franco Grignani.
*Isotipo Pura lana
virgen de la
International Wool
Secretariat, 1964.*



Victor Vasarely. Isotipo
de *Renault*, 1972.

Gráfica Op



Cubierta de la revista *Vogue*, 15 de septiembre de 1965.

Gráfica Op



Pete Knapp. Fotografías de moda para la revista *Elle*, 1967.

Gráfica Op

El hombre crece a través de las empresas del hombre; ellas son la ciencia y el esfuerzo acumulados por la tarea en común. La empresa es ... el hombre. Vive y avanza. Crece para servir.

SIAM



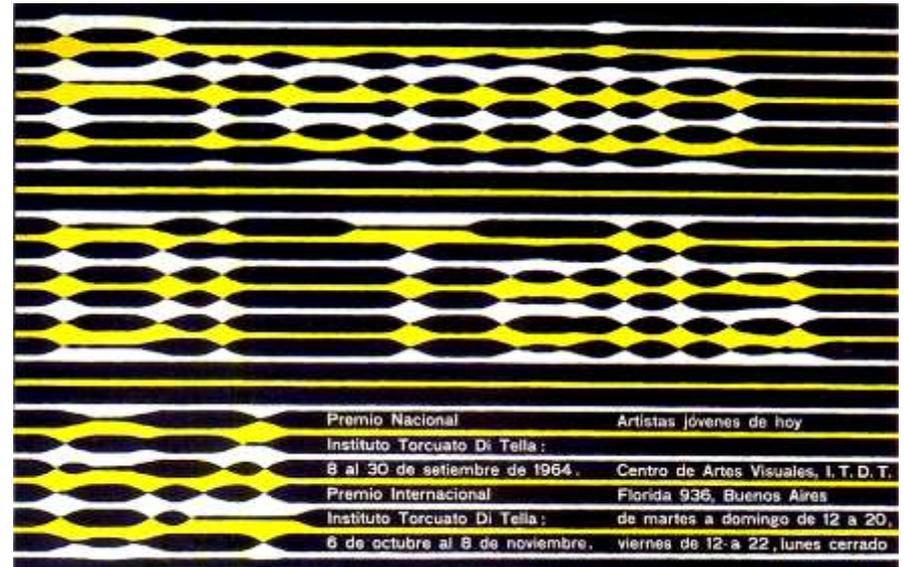
Juan Carlos Distéfano.

Publicidad de *Siam*,
1962.



Juan Carlos Distéfano.

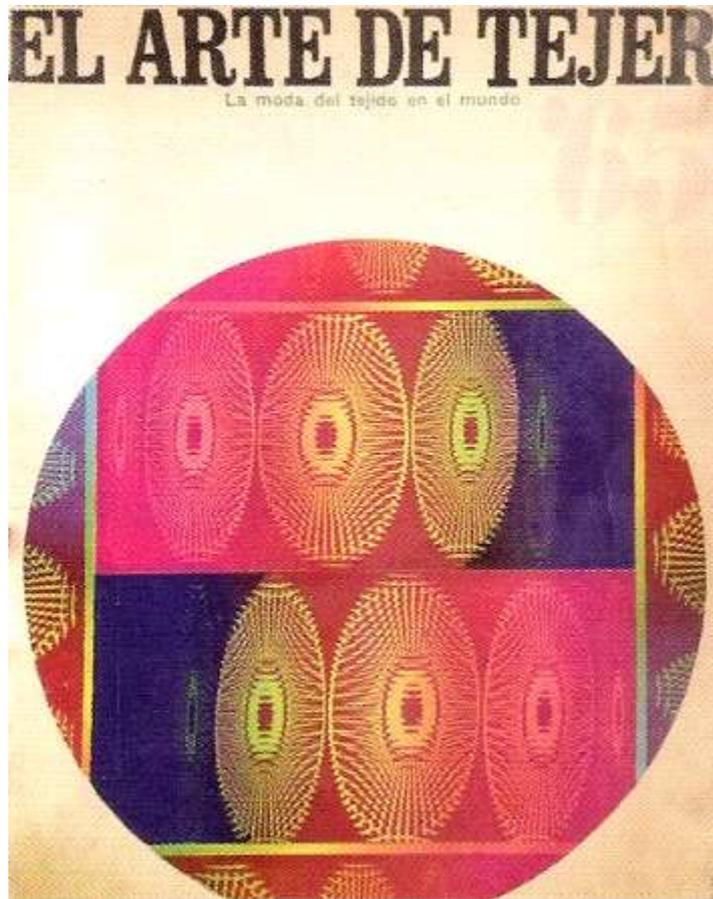
Premio Di Tella 64,
1964.



| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Premio Nacional | Artistas jóvenes de hoy |
| Instituto Torcuato Di Tella: | |
| 8 al 30 de setiembre de 1964. | Centro de Artes Visuales, I. T. D. T. |
| Premio Internacional | Florida 936, Buenos Aires |
| Instituto Torcuato Di Tella: | de martes a domingo de 12 a 20, |
| 6 de octubre al 8 de noviembre. | viernes de 12 a 22, lunes cerrado |

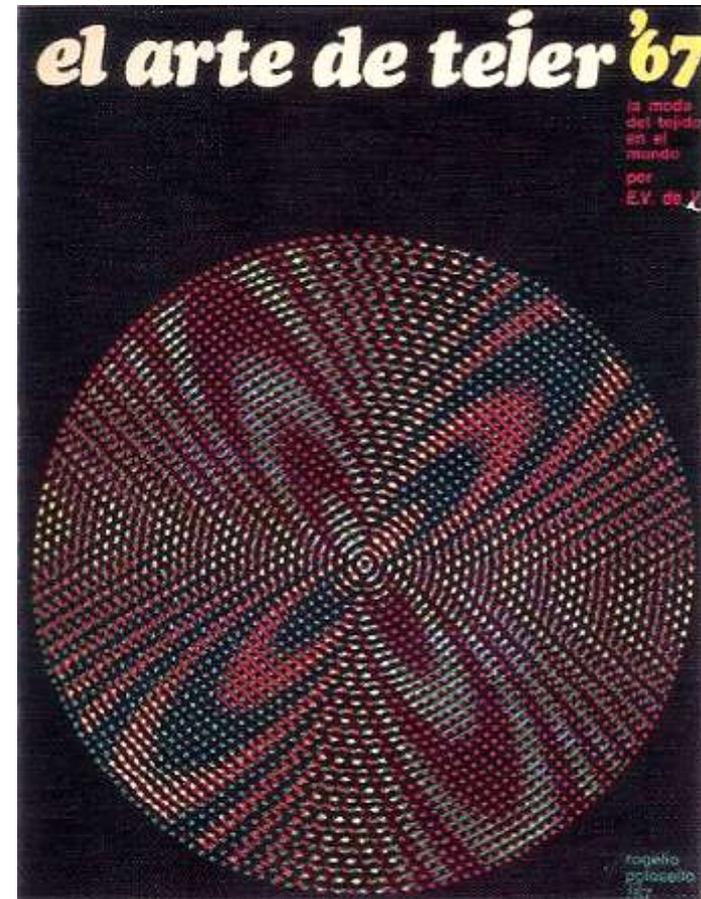
Rogelio Polesello.

Cubierta de la revista *El arte de tejer*, 1965.



Rogelio Polesello.

Cubierta de la revista *El arte de tejer*, 1967.

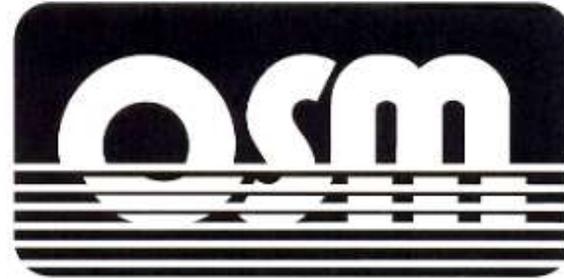




Luis Sarale. Isotipo
Secretaría de Turismo
de Mendoza, 1990.



Ricardo Colombano.
Marca del complejo
turístico de alta
montaña Ayelen.

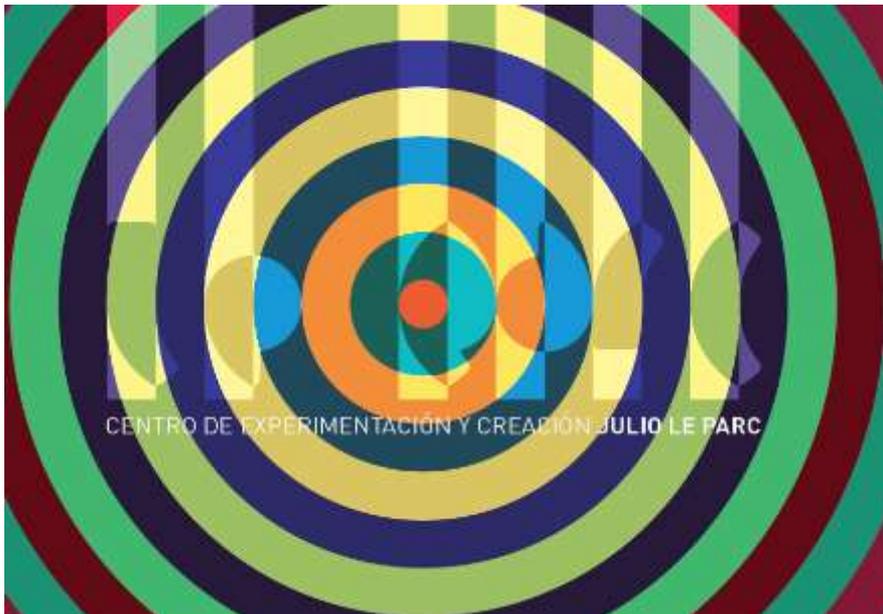
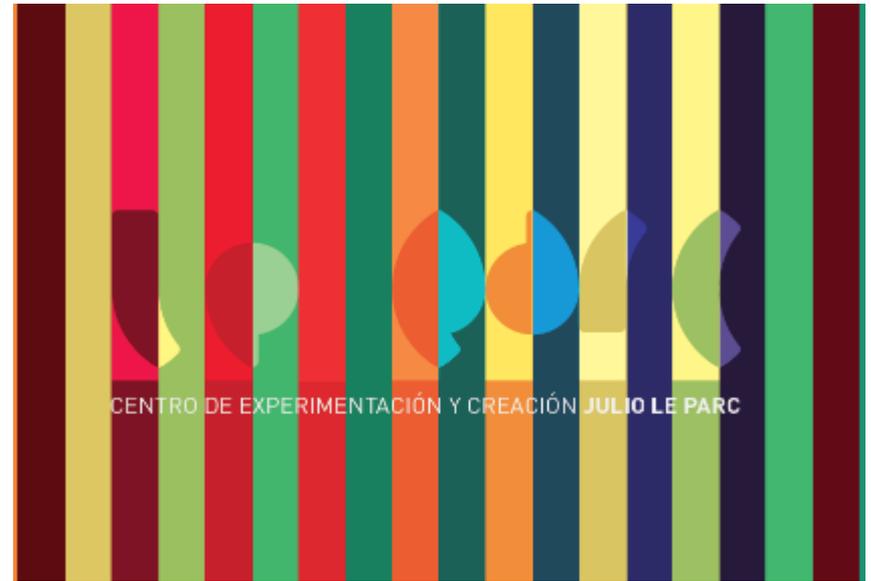


**Gladys González y
María Inés López.**
Marca de Obras
Sanitarias Mendoza.



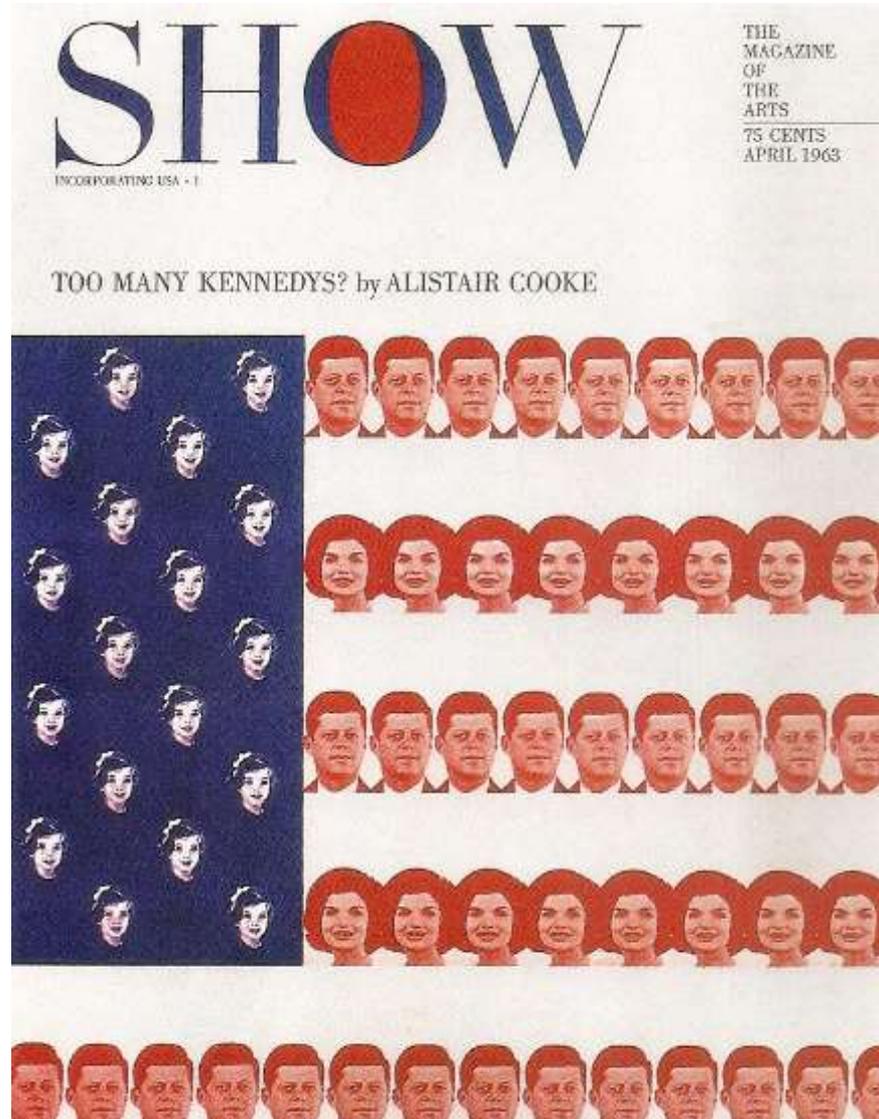
CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN Y CREACIÓN JULIO LE PARC

Claudio Cichinelli. Logotipo y aplicaciones de la marca del Espacio Cultural Julio Le Parc.

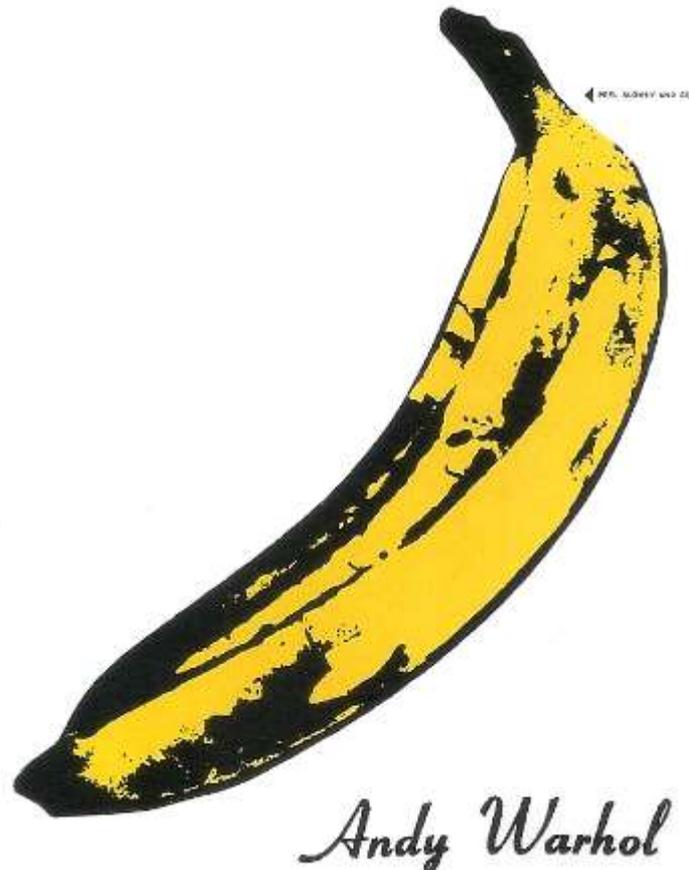


Gráfica Pop.

Primeras manifestaciones.



Sam Antupit. Portada de la revista de arte Show, de la edición de abril de 1963.



Andy Warhol. Portada del primer álbum de Velvet Underground, diseñada por el propio Andy Warhol en 1967. Incluía una pegatina en forma de plátano que se podía pelar, y la instrucción: “pélalo despacio y mira”.

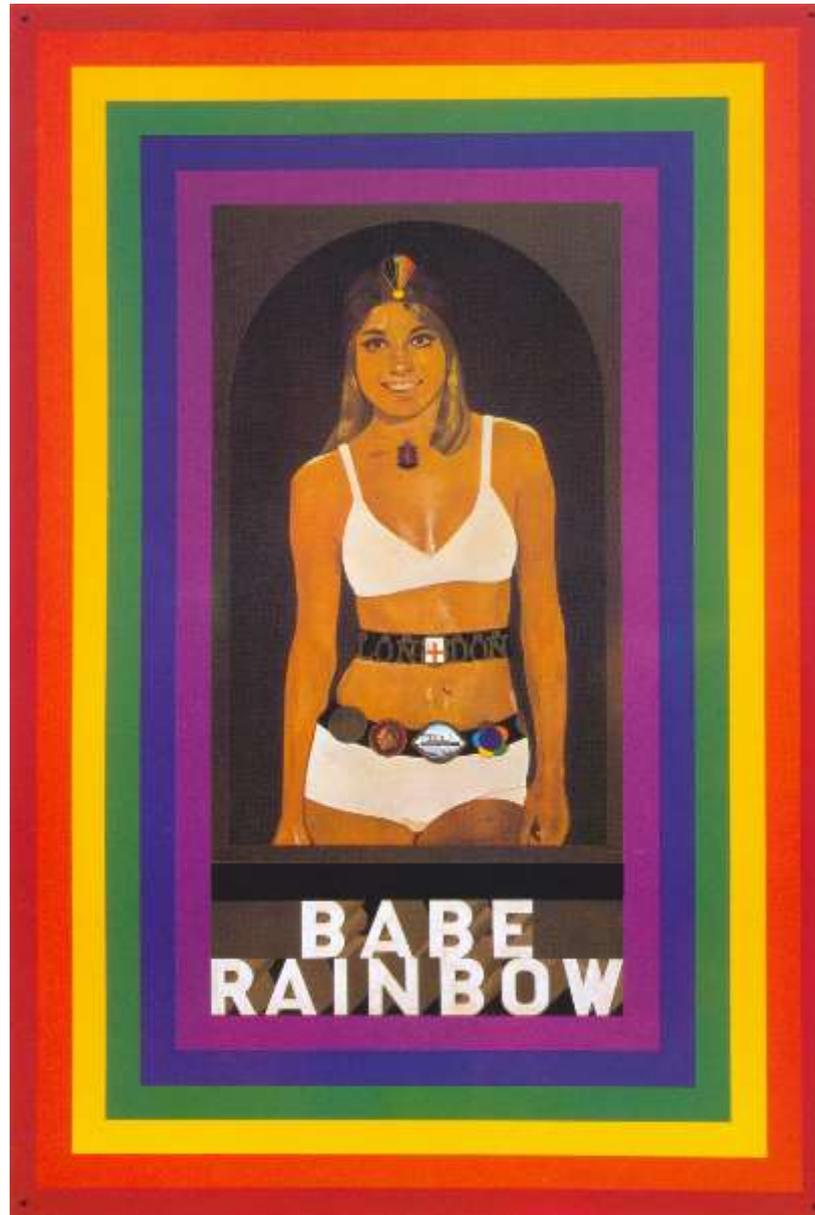
Gráfica Pop

Inglaterra.



Fotografía promocional de objetos pop de Dodo Designs, compañía creada por Robin Farrow y Paula McGibbon, 1965.

Gráfica Pop



Peter Blake. *Babe Rainbow*, publicidad de Dodo Designs, 1968.

Gráfica Pop

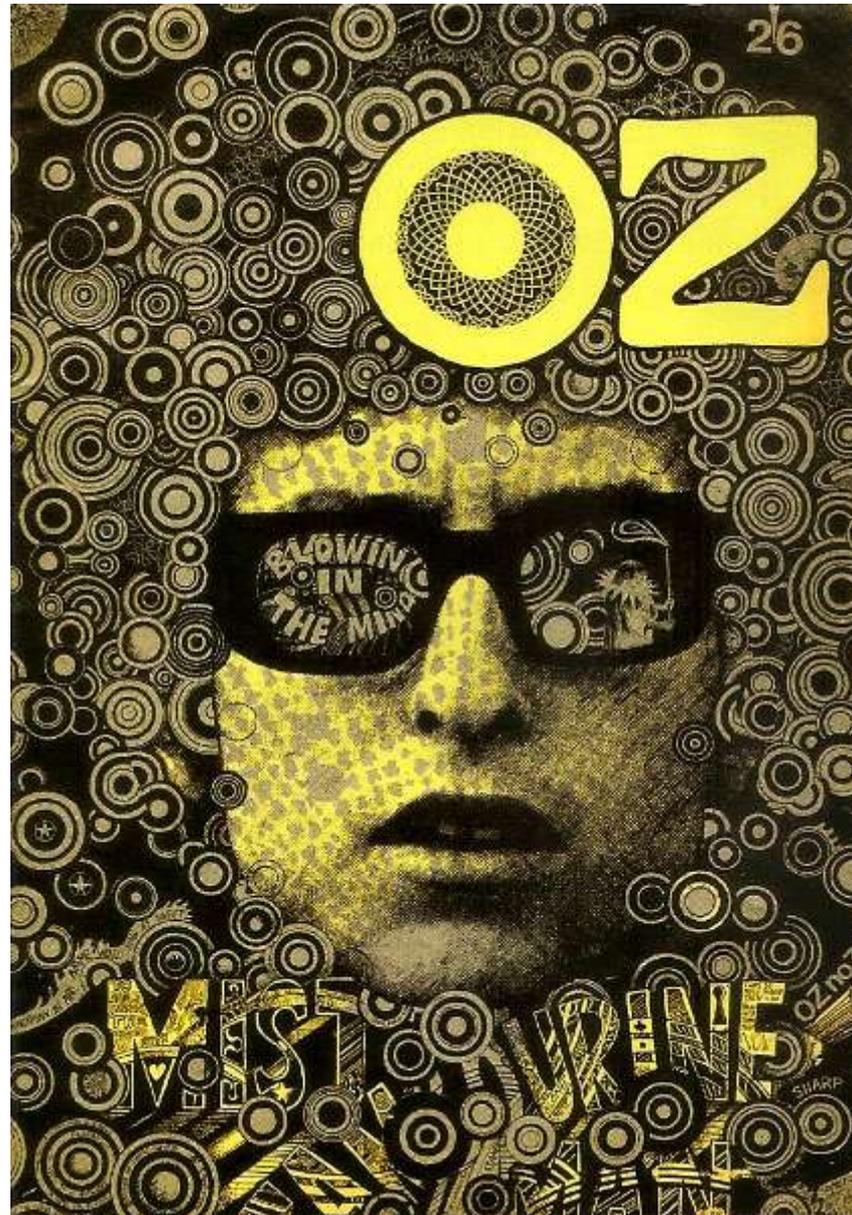


Peter Blake y Jann Haworth con fotografía de Michael Cooper. Portada del álbum *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, 1967.

Gráfica Pop



Martin Sharp. Portada del álbum *Disraeli Gears* de Cream, 1967.

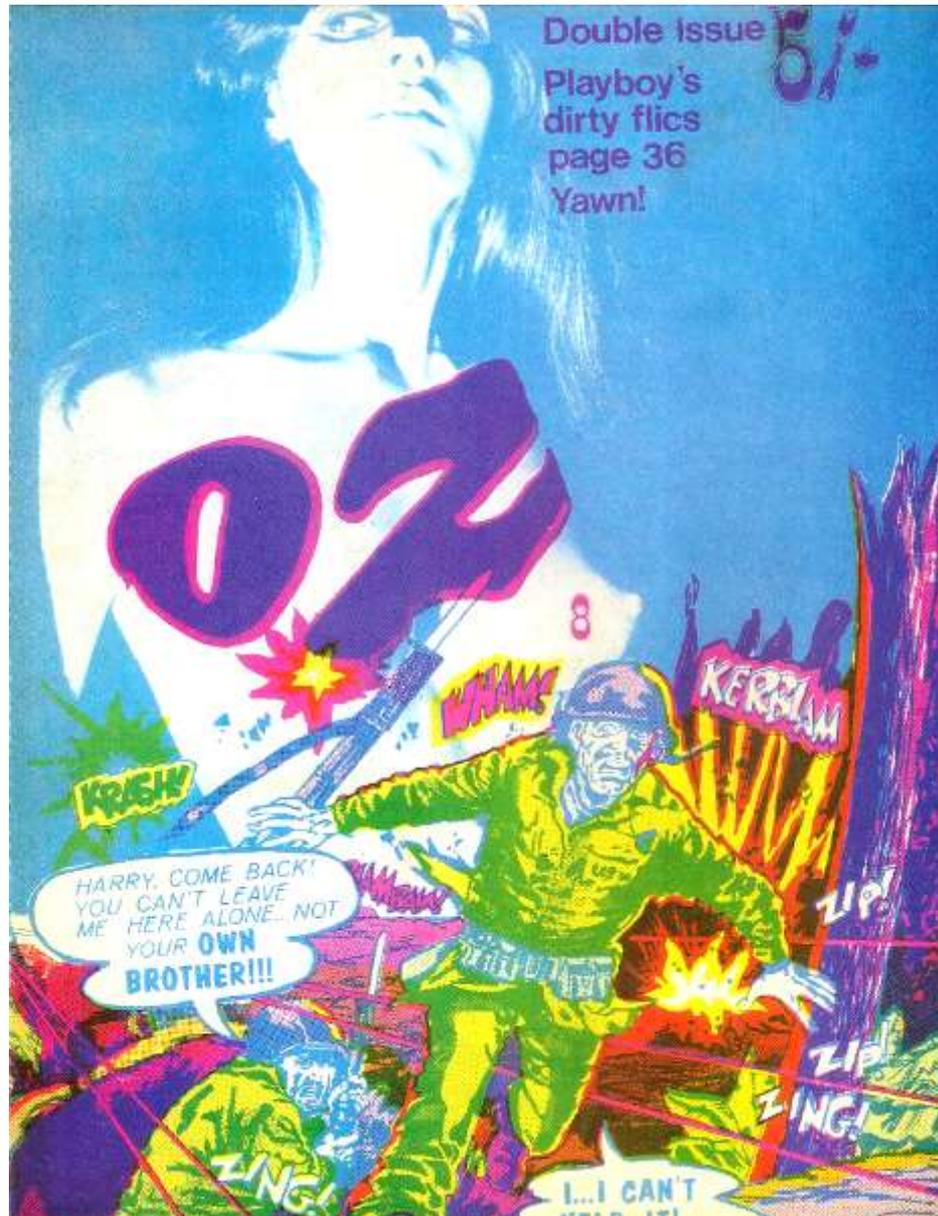


Portada de la revista *Oz* de octubre de 1967. Su diseño se basó en un póster anterior de Bob Dylan diseñado por Martin Sharp.



**Hapshash and the
Coloured Coat.**
Portada de la revista
Oz, 1967.

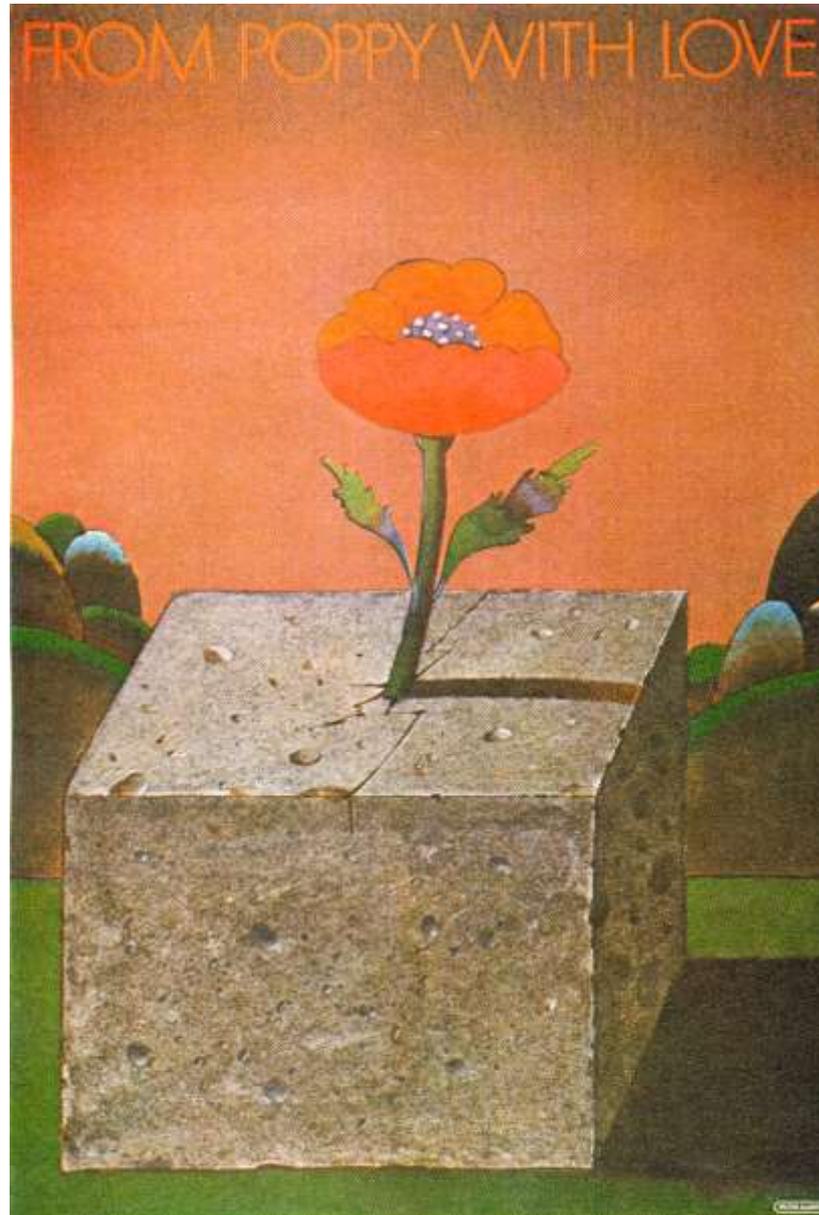
Gráfica Pop



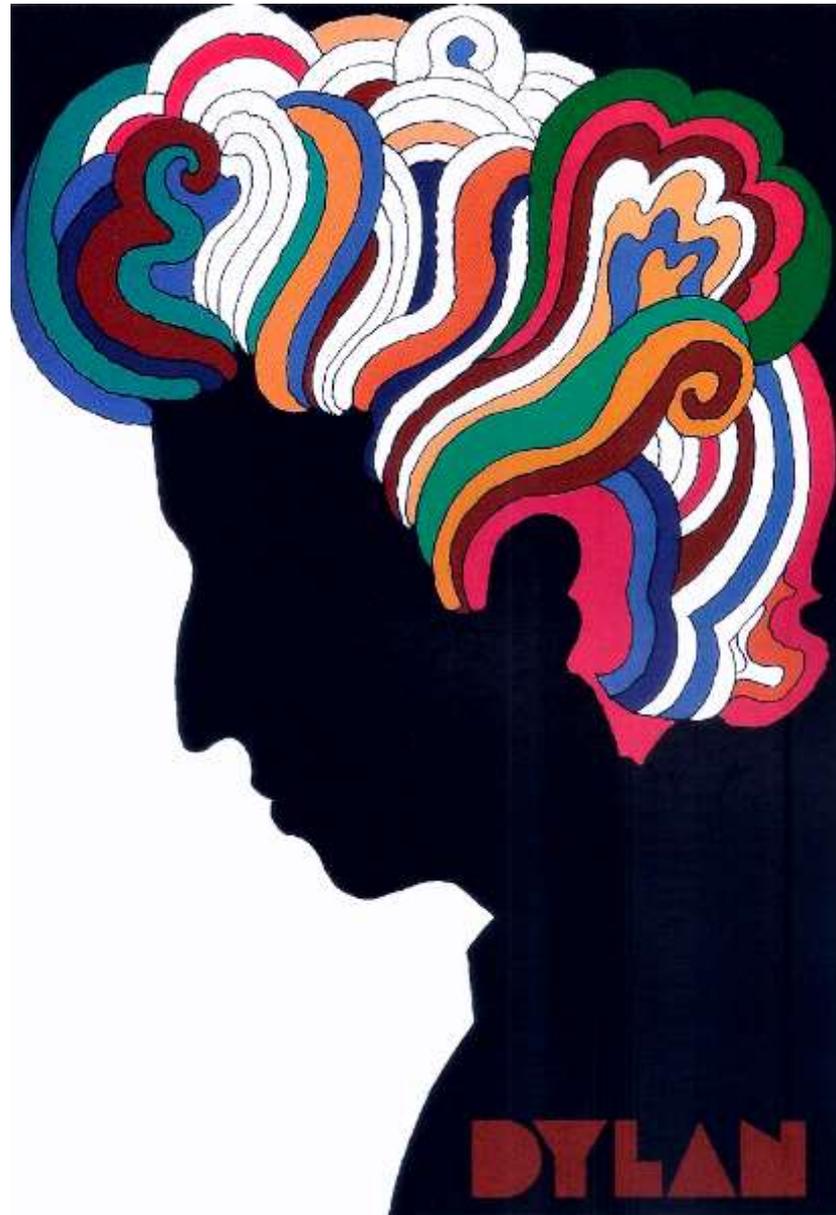
Jon Goodchild y Virginia Clive-Smith.
Portada de la revista Oz, número 8, de enero de 1968.

Gráfica Pop

Estados Unidos.
Push Pin Studios.



Milton Glaser. *Desde Poppy con amor, 1967.*



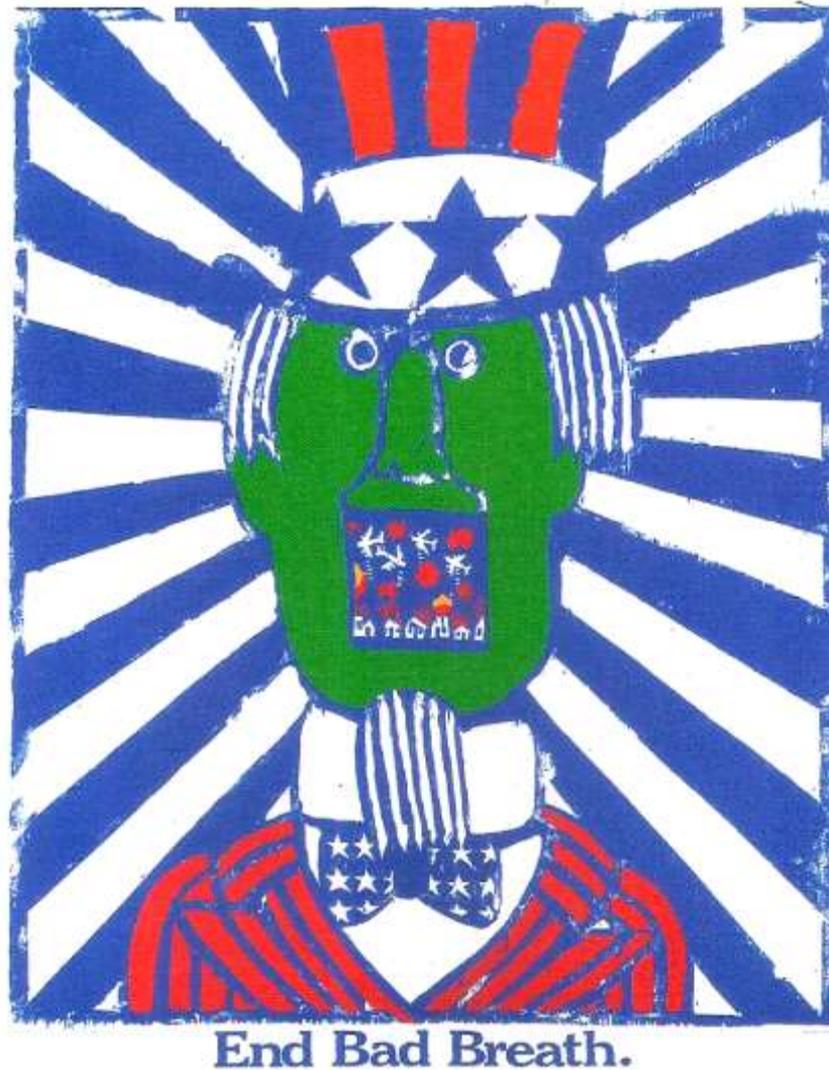
Milton Glaser, 1968.
Con el cartel que acompañaba el álbum Greatest Hits de Bob Dylan, Milton Glaser no sólo creó un clásico del diseño gráfico, sino que al mismo tiempo contribuyó a consolidar la conexión entre música y gráfica.

Gráfica Pop



Seymour Chwast.
Cartel Judy Garland,
1968.

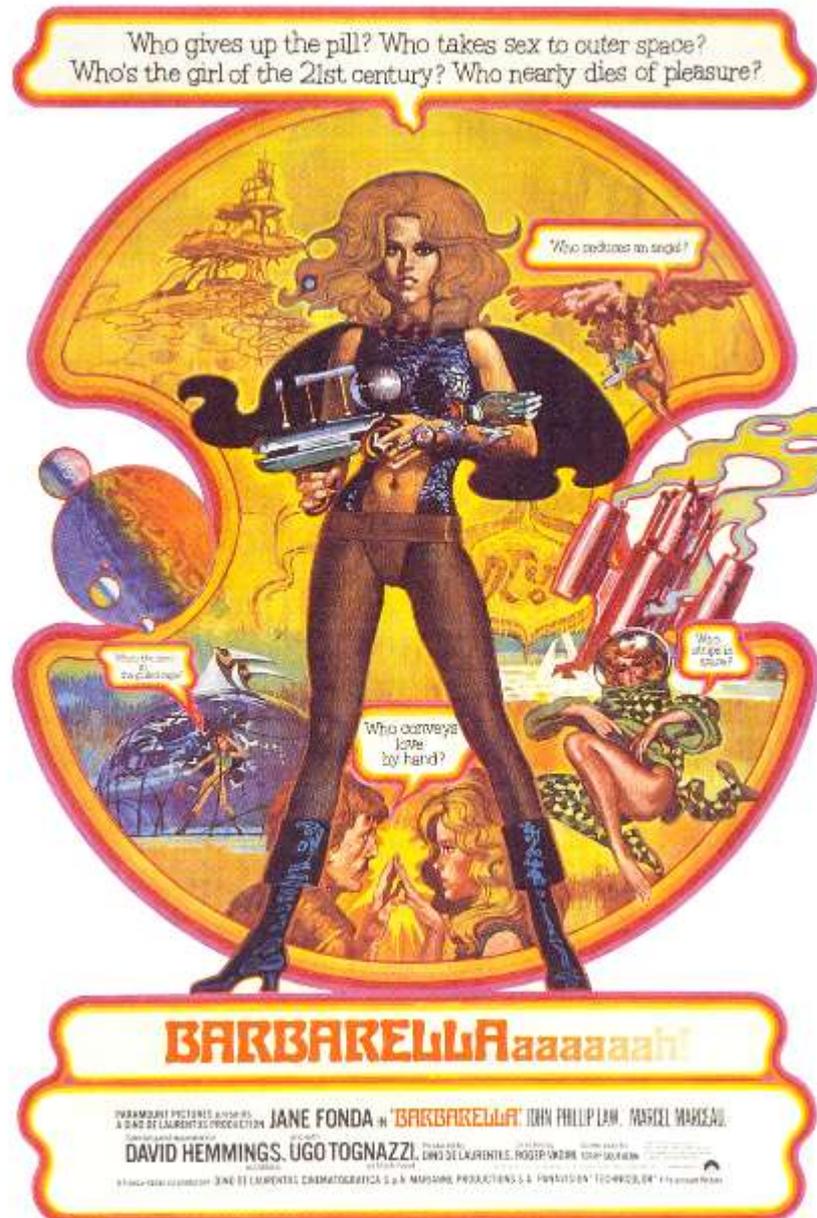
Gráfica Pop



Seymour Chwast.

Cartel para protestar por el bombardeo de Hanoi, 1968. Un lema mundano publicitario adquiere nueva vida cuando se combina con un grabado de madera color azul y con las áreas de colores verde y rojo impresas en offset.

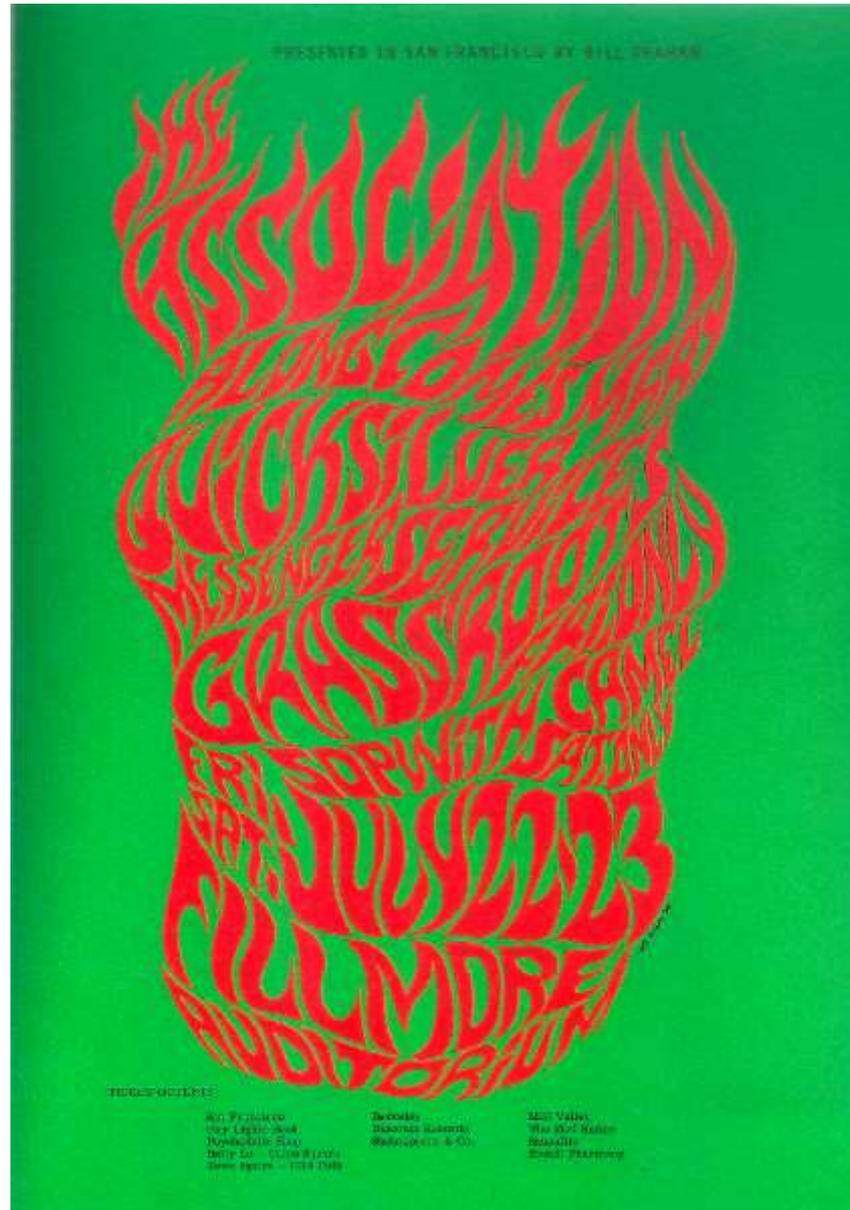
Gráfica Pop



Afiche de la película *Barbarella*, 1967.

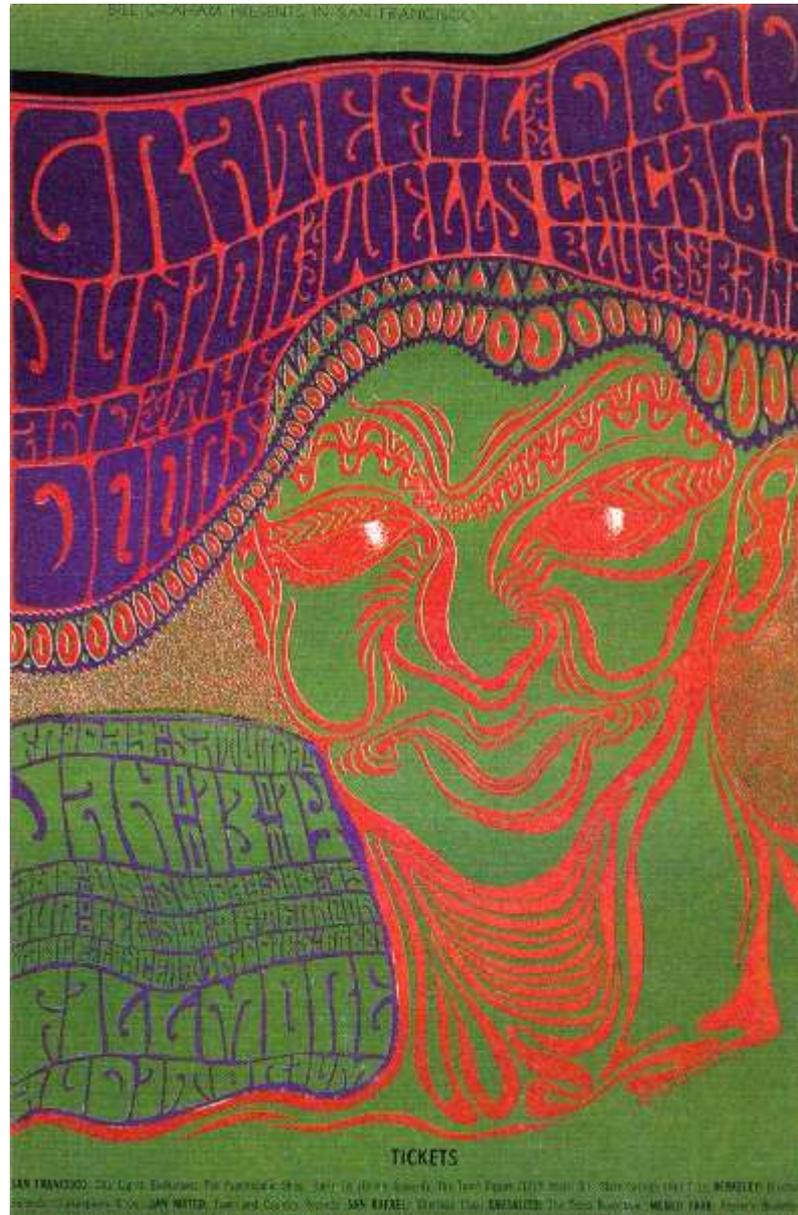
Gráfica Pop

Gráfica
psicodélica.



Wes Wilson. Afiche
para el concierto *The
Association*, 1966.

Gráfica Pop



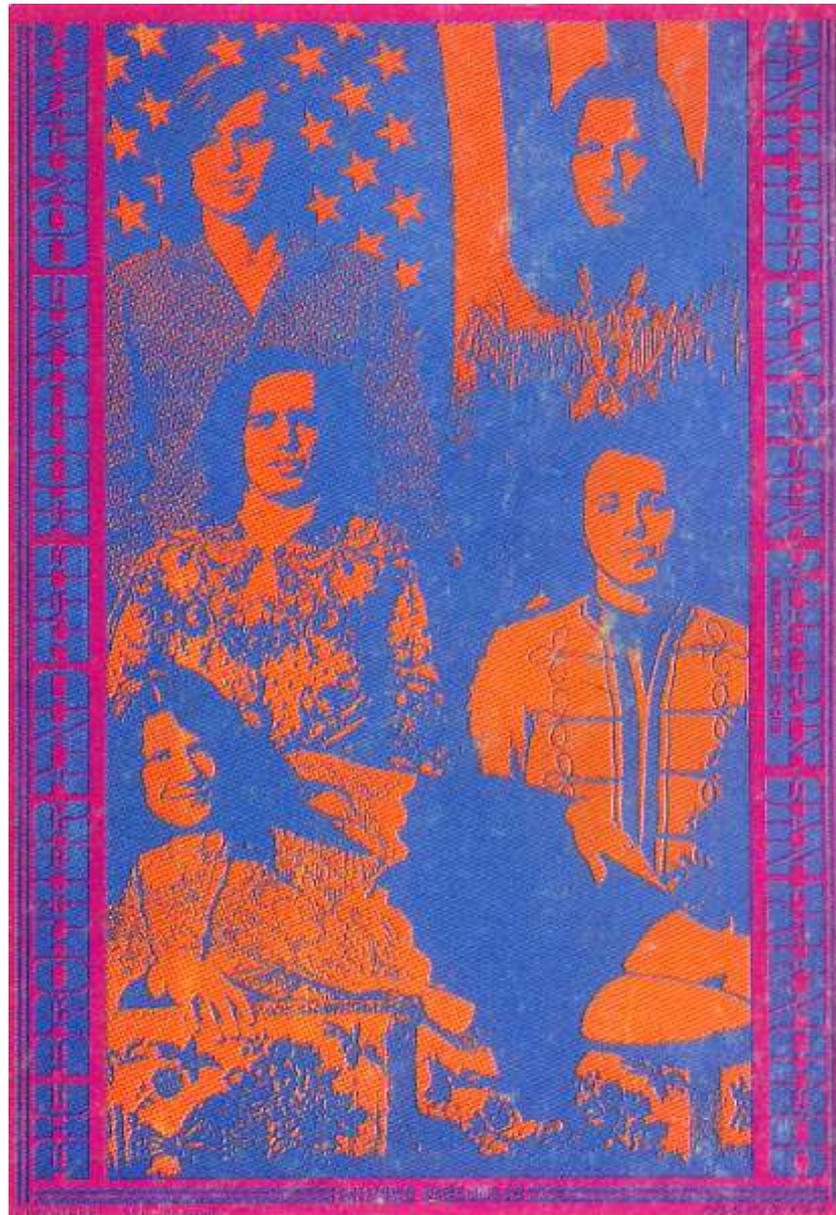
Wes Wilson. Afiche del concierto de *The Grateful Dead*, *The Doors* y otros, en el Fillmore West de San Francisco, 1966.

Gráfica Pop



Victor Moscoso. Afiche del concierto de *The Doors* y otros, en el Avalon Ballroom.

Gráfica Pop



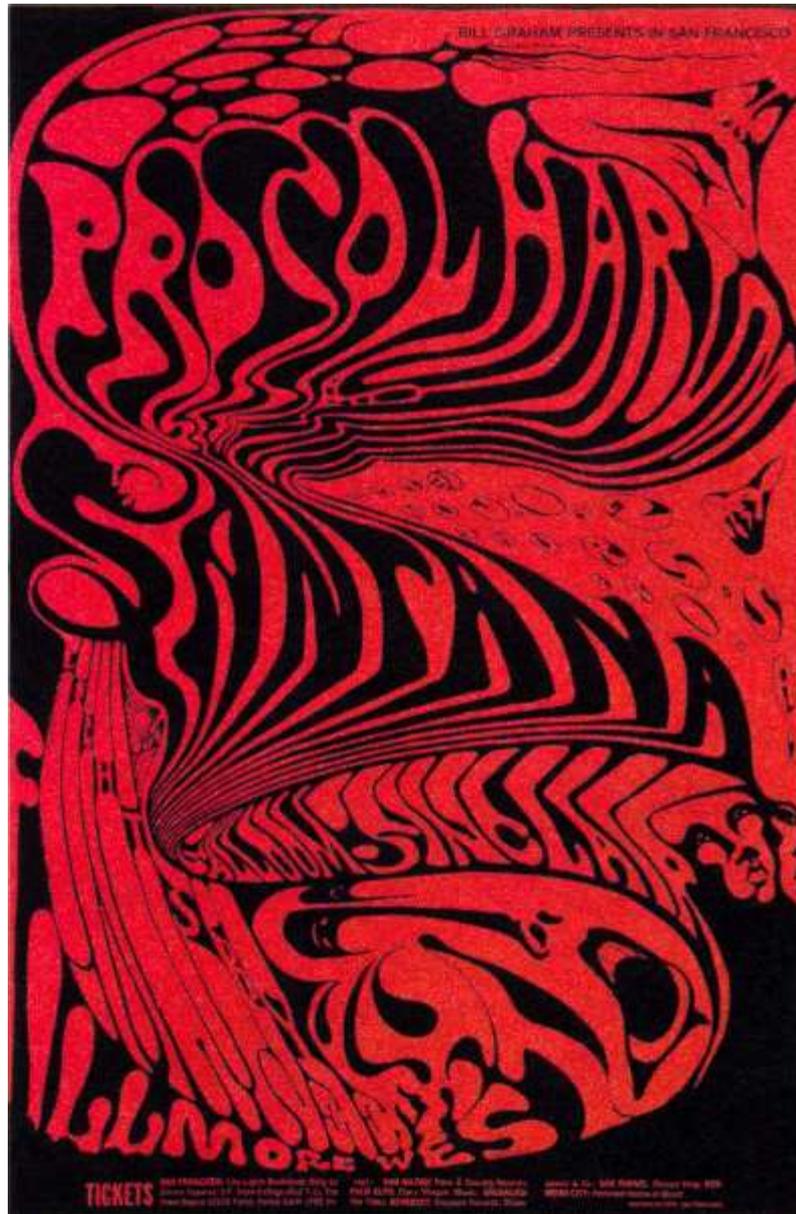
Victor Moscoso. Afiche del concierto *Big Brother & the Holding Company*, 1967.

Gráfica Pop



B. McLean. Afiche de los conciertos de *The Yardbirds*, *The Doors*, *Richie Havens* y otros, 1967.

Gráfica Pop



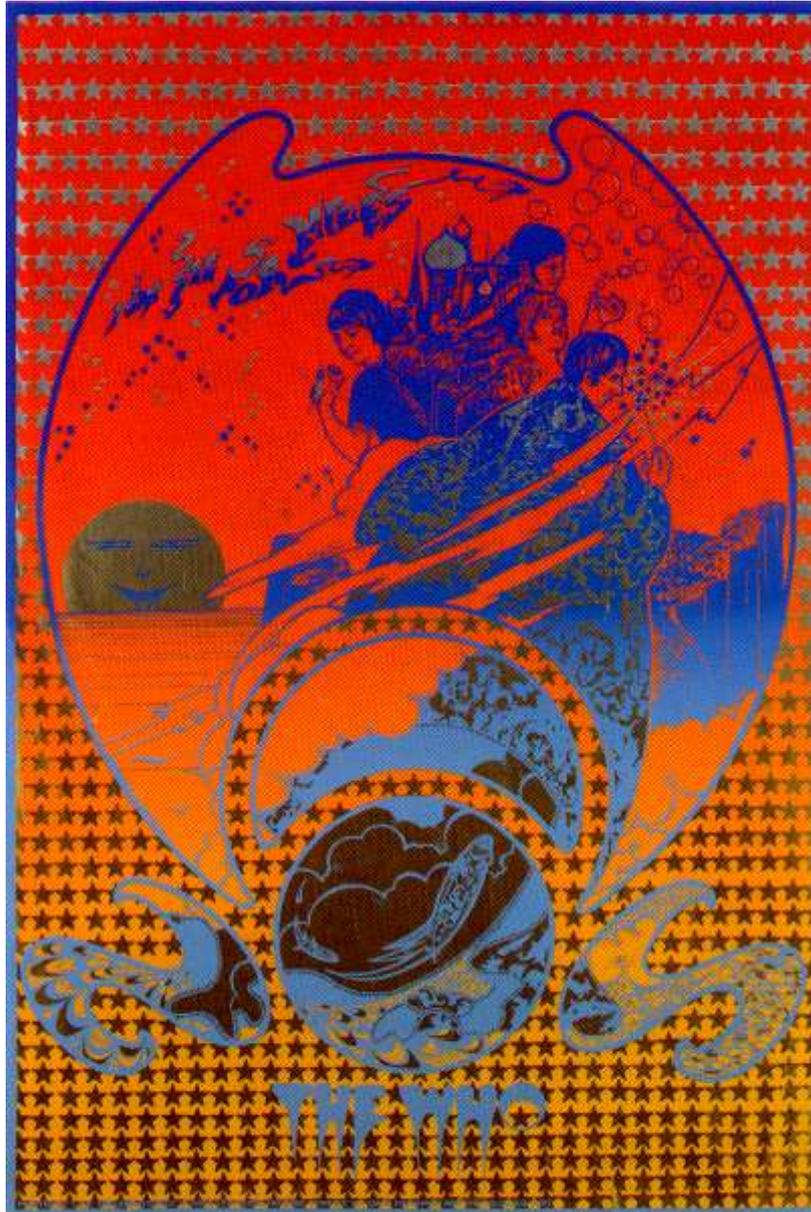
Lee Conklin. Afiche del concierto de *Procol Harum* en el Filmore West de San Francisco, 1967.

Gráfica Pop



Afiche para el concierto *Avalon Ballroom*, en San Francisco, 1967.

Gráfica Pop



Hapshash and the Coloured Coat. Poster de *The Who*, 1967.

Gráfica Pop



The Fool. Poster A is
for Apple, 1967-1968.