

**Gráfica Suiza.**

## Antecedentes: Plakatstil



**Hans Rudi Erdt.** Cartel para los automóviles Opel, 1911.



**Lucian Bernhard.** Cartel para las máquinas de escribir Klein-Adler, 1914.



# Antecedentes: La nueva tipografía

LICHTBILDERVORTRAG  
DER DIREKTOR DES BAUHAUSES IN DESSAU:  
**WALTER GROPIUS**

**NEUES  
BAUEN**

DONNERSTAG **22** JUNI ABENDS **8** H  
IN DER AULA DER PRANCKHSCHULE <AM MARSFELD>  
PRANCKHSTRASSE 2 ● TRAMBAHN: 1,3,4,11

ZUR DECKUNG DER KOSTEN WIRD EIN EINTRITTSGELD VON 2 M ERHOBEN ● MITGLIEDER D. ARBEITSGEMEINSCHAFT F. BUCHGEWERBLICHE FORTBILDUNG U. DER TYPOGR. GESELLSCHAFT ZAHLEN 1 MARK ● KARTEN BEI: BUCHHANDLG. STEINICKE, ADALBERTSTR. 15 ● GALERIE GOLTZ, BRIENNERSTR. 6\* ● BÜCHERSTUBE HORST STOBBE, PROMENADESTR. 12 ● GESCHÄFTSSTELLE d. DBV.

**Jan Tschichold.** Afiche de conferencia de Walter Gropius, 1926.

## Gráfica Suiza

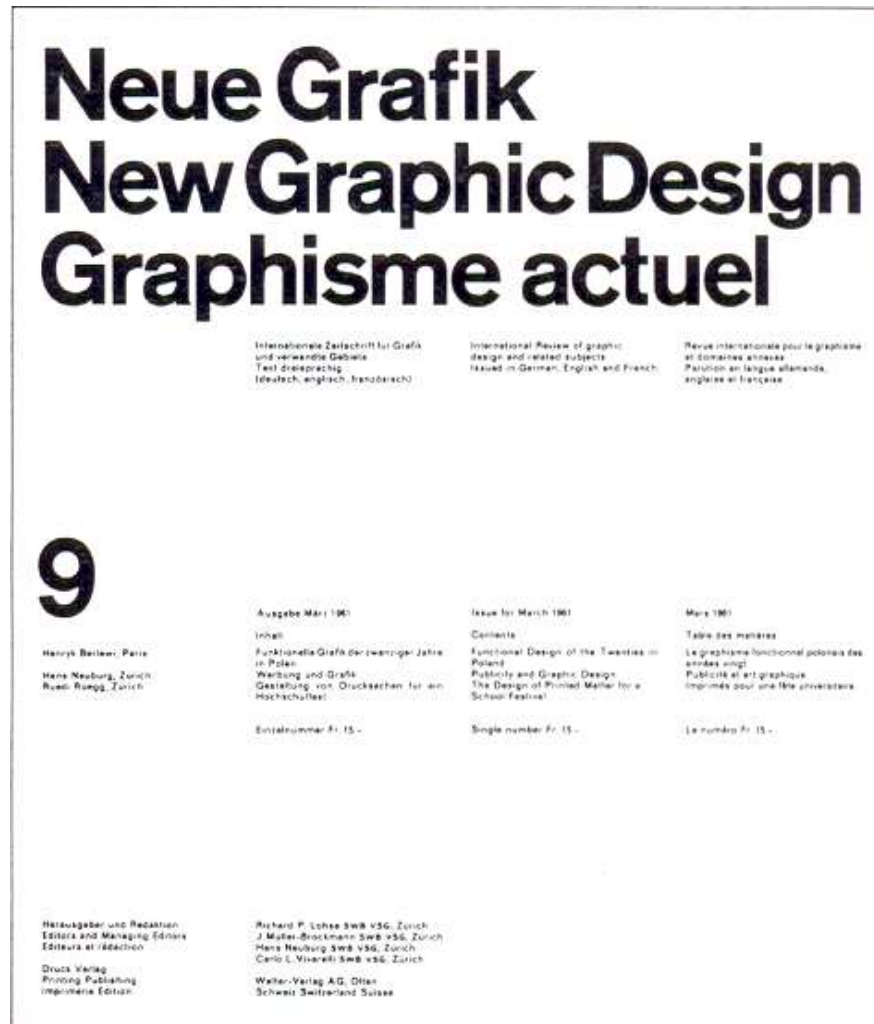


Afiche de una serie dedicada a la seguridad vial diseñada en 1953 por Josef Müller-Brockmann para el Automóvil Club Suizo. Los carteles fueron editados en francés y en alemán para adecuarlos a las distintas lenguas habladas en Suiza.

# Gráfica Suiza



Emil Ruder. Estampilla, 1960.



Carlo L. Vivarelli.  
Portada de *New Graphic Design* N° 9.

# Gráfica Suiza

June 13-25

**Jazz Festival**

13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25

NY

JVC

05

*(Detailed program text for each day is present but illegible due to small size)*

June 13-25

**Jazz Festival**

13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25

NY

JVC

05

*(Detailed program text for each day is present but illegible due to small size)*

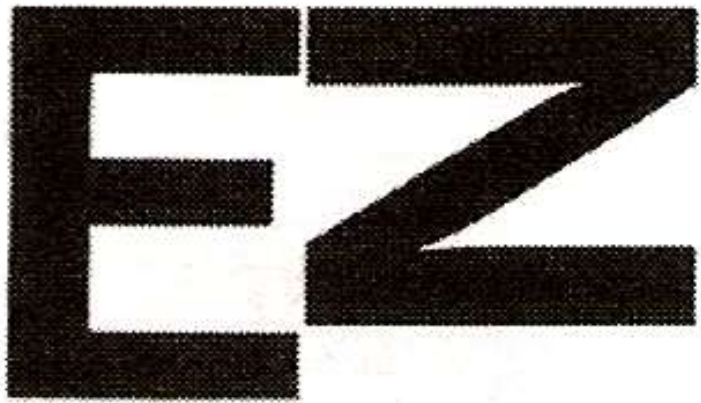
Grilla tipográfica.



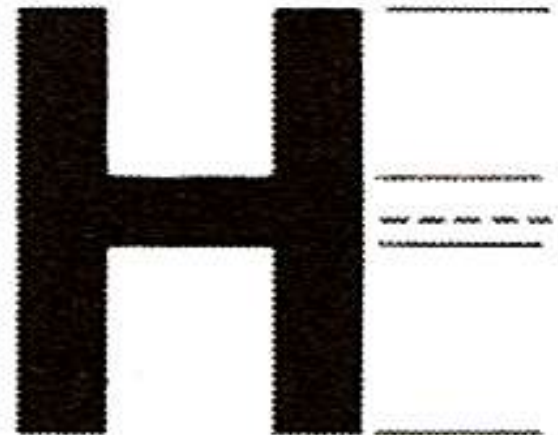




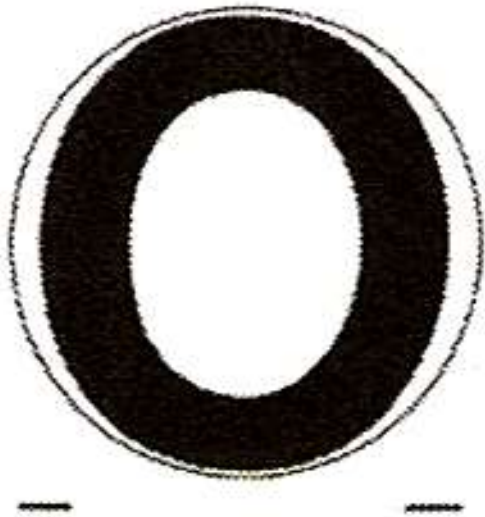
Las letras curvas sobrepasan los límites inferiores y superiores de las letras cuadradas.



Los bastones verticales son ligeramente más gruesos que los horizontales (ver la comparación entre el bastón horizontal de una E y el vertical de una N).



Los bastones medios horizontales se ubican ligeramente por encima del punto medio geométrico.



La forma de los bastones curvos no es geométrica.



El grosor de los bastones curvos varía constantemente.



La altura de las minúsculas en las fuentes diseñadas después de 1950 es mayor que la de los alfabetos clásicos (6/8 en lugar de 5/8).

# Gráfica Suiza

hans rosbaud  
yehudi menuhin  
beethoven  
tschaikowsky

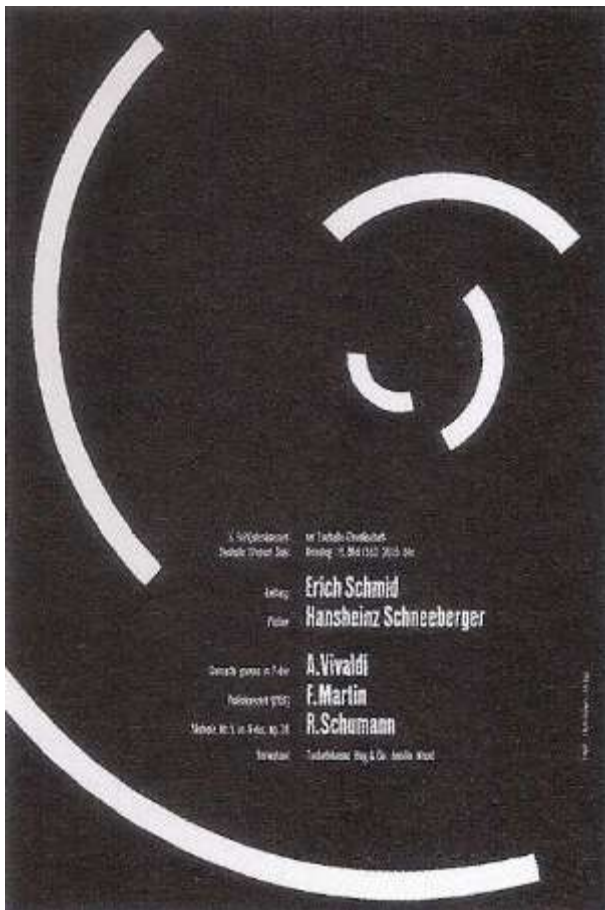
juni-festwochen zürich  
1957

tonhalle  
grosser saal  
donnerstag, 13. juni 1957  
tonhallegesellschaft  
zürich

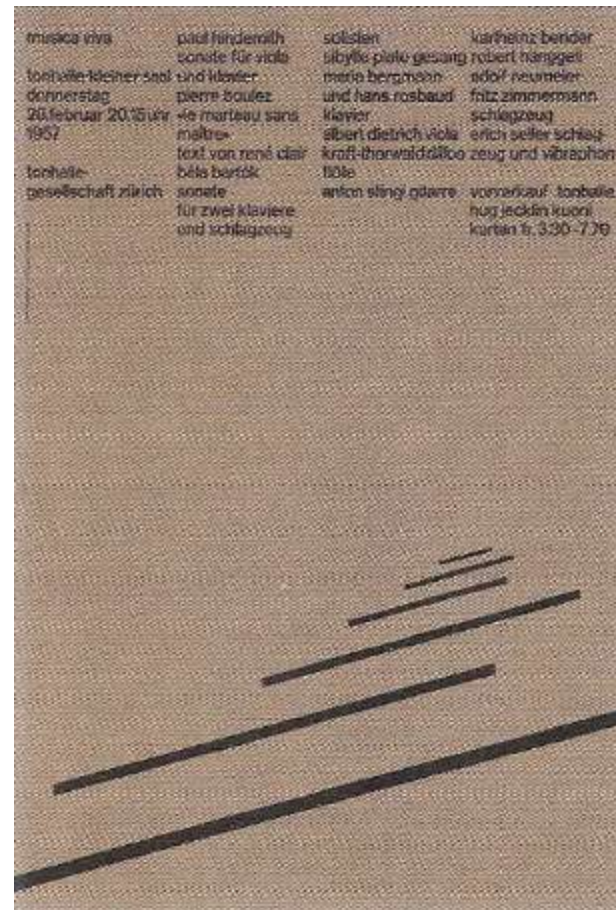
1. junifestkonzert leitung hans rosbaud  
solist  
yehudi menuhin violine  
beethoven  
violinkonzert in d-dur  
tschaikowsky  
fünfte sinfonie in e-moll  
karten  
fr. 5.50 bis 16.50  
tonhallekasse  
hug & co.  
pianchaus jecklin  
reisebüro kuoni ag

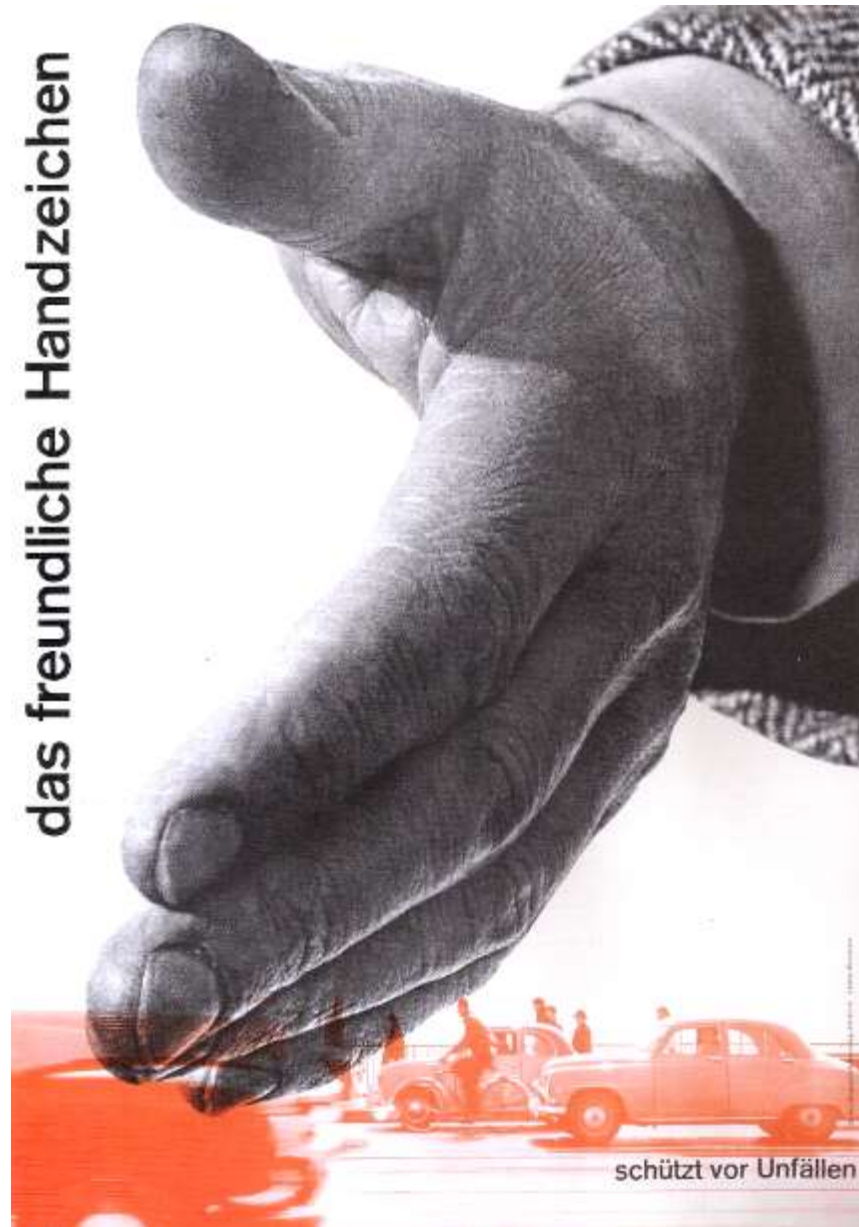
**Josef Müller-  
Brockmann. Afiche,  
1957.**

**Josef Müller-  
Brockmann. Afiche,  
1953.**



**Josef Müller-  
Brockmann. Afiche  
Música viva, 1957.**





**Josef Müller-  
Brockmann.** Afiche,  
1954.

# Gráfica Suiza



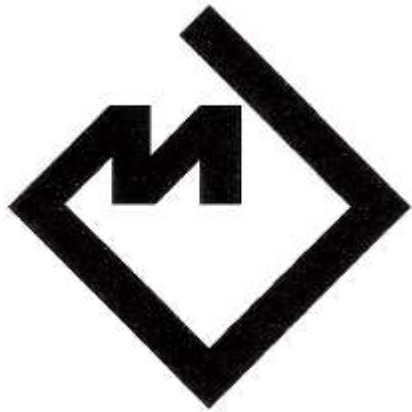
**Emil Ruder.** Afiche Die gute form, poster para el Winterthur Museum, 1958.







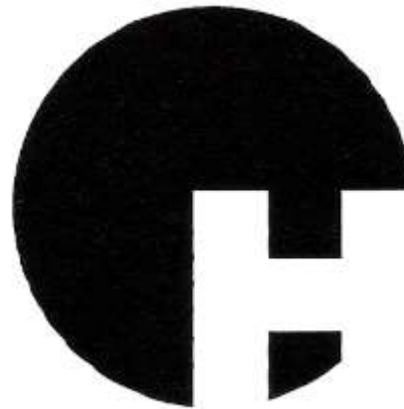
**Max Huber.** Afiche del  
7° Congreso  
*Internacional de  
Arquitectura Moderna,*  
1949.



**Enzo Rösli.** Logotipo Merck, 1950.



**Josef Müller-Brockmann.** Logotipo de Lithographie & Cartonnage, 1953.

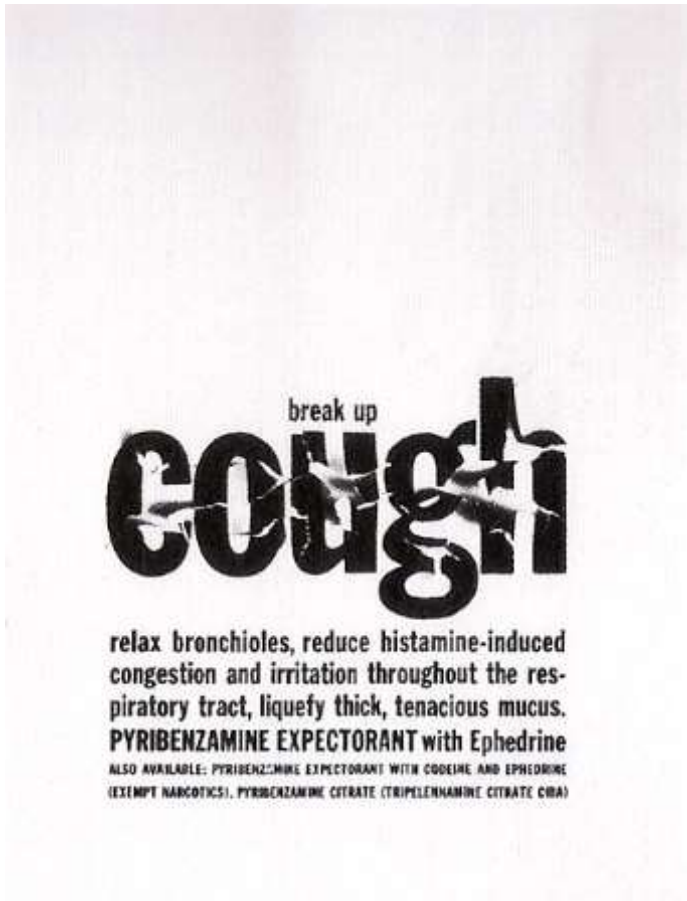


**Karl Gerstner.** Logotipo Felix Handschin, 1960.



**Adrian Frutiger.** Logotipo de la Autopista Rhône-Alpes, 1970.

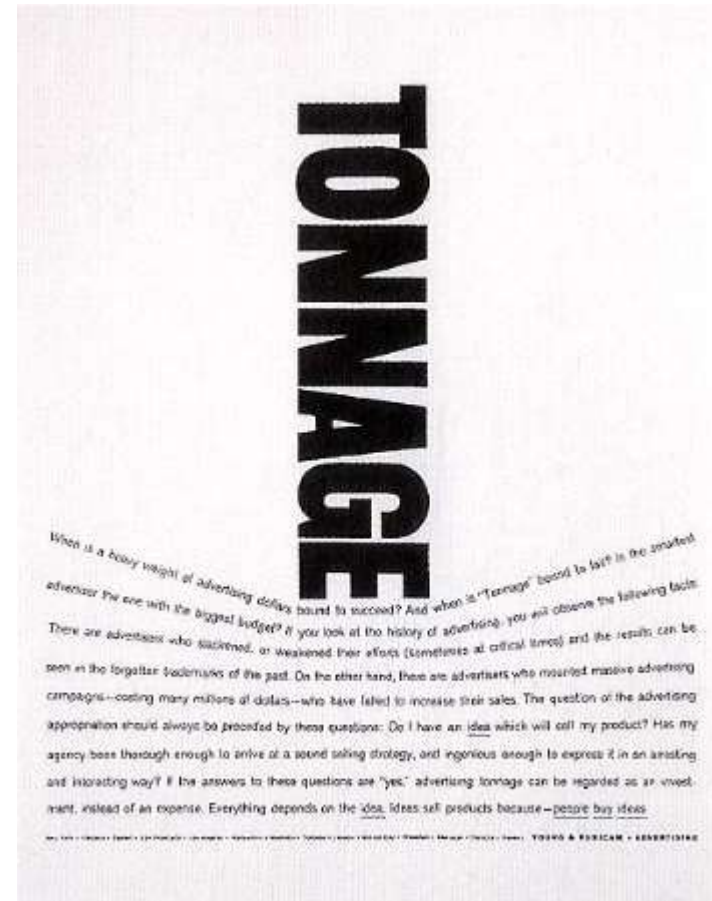
Herb Lubalin. 1958.



break up  
**COUGH**

relax bronchioles, reduce histamine-induced congestion and irritation throughout the respiratory tract, liquefy thick, tenacious mucus.  
**PYRIBENZAMINE EXPECTORANT with Ephedrine**  
ALSO AVAILABLE: PYRIBENZAMINE EXPECTORANT WITH CODEINE AND EPHEDRINE (EXEMPT NARCOTICS), PYRIBENZAMINE CITRATE (TRIPLELENAMINE CITRATE CIBA)

Donald Egensteiner,  
Larry Ottino, Young &  
Rubicam. 1960.



**TONNAGE**

When is a heavy weight of advertising dollars bound to succeed? And when is "Tonnage" bound to fail? In the simplest advertiser the one with the biggest budget? If you look at the history of advertising, you will observe the following facts: There are advertisers who succeeded, or weakened their efforts (sometimes at critical times) and the results can be seen in the forgotten trademarks of the past. On the other hand, there are advertisers who mounted massive advertising campaigns—costing many millions of dollars—who have failed to increase their sales. The question of the advertising appropriation should always be preceded by these questions: Do I have an idea which will sell my product? Has my agency boss thought enough to arrive at a sound selling strategy, and ingenious enough to express it in an arresting and liberating way? If the answers to these questions are "yes," advertising tonnage can be regarded as an investment, instead of an expense. Everything depends on the idea. Ideas sell products because—people buy ideas.

© 1960 Young & Rubicam, Inc. All rights reserved. TONNAGE is a registered trademark of Young & Rubicam, Inc. YOUNG & RUBICAM • ESTABLISHED 1939



**Paul Rand.** Isologotipo de United Parcel Service, 1961.



**Westinghouse**

**Paul Rand.** Isologotipo de Westinghouse, 1960.

# Argentina



**Agens.** Campaña publicitaria para SIAM, 1963-1968. El texto dice: “Tres constantes Siam: Diseño. Producción en serie. Control de calidad”. Los tres conceptos han sido representados a través de la marca.



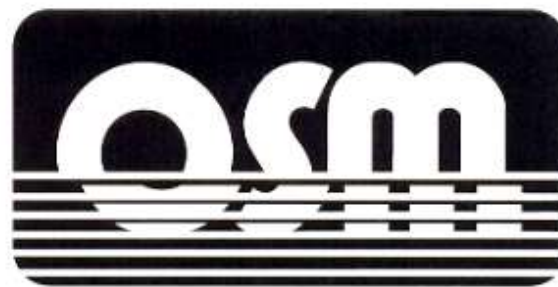
Publicidad de Siam, 1963.



**Luis Sarale.** Isotipo  
Secretaría de Turismo  
de Mendoza, 1990.



**Ricardo Colombano.**  
Marca del complejo  
turístico de alta  
montaña Ayelen.



**Gladys González y  
María Inés López.**  
Marca de Obras  
Sanitarias Mendoza.