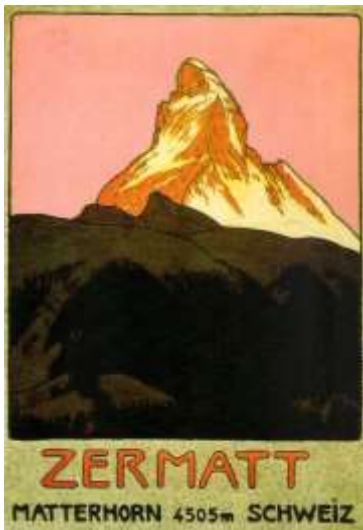


Plakatstil El Plakatstil (en alemán, “estilo cartel”) es un tipo característico de ilustración en colores planos que se originó en Alemania a principios del siglo XX. También denominado a veces Sachplakat (“cartel-objeto”) en Suiza, el Plakatstil refleja el estilo gráfico sencillo del que fueron pioneros **los Beggarstaffs** –seudónimo conjunto de William Nicholson y James Pryde- en 1890. Uno de sus precursores fue el joven artista comercial Lucian Bernhard a raíz de su participación en un concurso para diseñar el cartel publicitario de los fósforos Priester. La omisión de bordes decorativos y detalles florales define el estilo como el primero en desafiar el dominio del art nouveau en Europa, y representa de alguna forma la transición visual del art nouveau a los estilos modernos que vendrían después. El cartel Priester y otros semejantes, que plasmaban sólo la imagen y el nombre del producto, representa la confianza sin adornos en el producto de la empresa, un componente clave de las técnicas publicitarias modernas. EL estilo Plakatstil no compite en atención con el tema del cartel: su simplicidad ayuda a realzarlo.



El cartel de 1908 Zermatt, de **Emil Cardinaux**, se considera el primer ejemplo del Sachplakat, la versión suiza del Plakatstil alemán.



Los Beggarstaffs seudónimo de los artistas **William Nicholson** y **James Pryde**, precedió al Plakatstil en varios años. Trabajaban principalmente con collages y papel cortado y tuvo escaso éxito comercial en su momento, pero sus obras, incluido este cartel de 1895. Lyceum Don Quixote, se consideran ahora muy influyentes.



Los Beggarstaffs seudónimo de los artistas **William Nicholson** y **James Pryde** Mujer en el sofá de 1895, se puede apreciar líneas del Art Nouveau, pero con una extrema simplificación.

Ernst Growald, el primero en proclamar que Bernhard era un genio del diseño, contrató sagazmente a otros diseñadores que habían empezado a trabajar en el estilo Plakatstil para su empresa Hollerbaum & Schmidt. Entre ellos, Hans Rudi Erdt, Julius Gipkens y Julius Klinger. Debido a la inmensa popularidad del estilo, los diseñadores tenían un constante flujo de trabajo y Hollerbaum & Schmidt se convirtió en una de las más prestigiosas editoras de carteles de Alemania.



Hans Rudi Erdt ejecutado en el estilo Plakatstil para la empresa de seguridad Never Fail – 1911



Hans Rudi Erdt Cartel para los automóviles Opel, 1911. La pose, la expresión y el vestuario simbolizan la prosperidad del cliente de este automóvil.

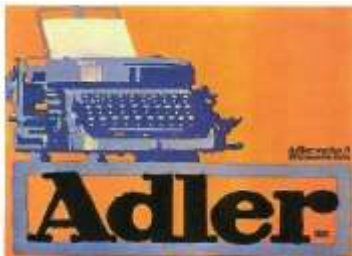
Lucian Bernhard



El famoso cartel diseñado por **Bernhard** en 1905 para los fósforos Priester. La simplicidad de la ejecución acreditó el nacimiento del estilo Plakatstil en Alemania.

La primera contribución de Lucian Bernhard al diseño gráfico fue el ser uno de los primeros artistas comerciales que rechazaron la hegemonía ornamental del art nouveau durante la década de 1900. Nació en Stuttgart en 1883.

La primera gran oportunidad para el inexperto pero talentoso Bernhard se presentó a un concurso para diseñar un cartel para los fósforos Priester en 1905. En esa época no había una red establecida de profesionales gráficos a los que consultar, por lo que los certámenes de diseño eran muy populares como forma de conseguir encargos. Su primer esbozo para el diseño era una abigarrada composición con un mantel a cuadros y un cigarrillo encendido apoyado en un cenicero con el humo ascendiendo hasta transformarse en un fondo de mujeres bailando. Decidió que las figuras femeninas estaban de más y las borró; entonces, un amigo le comentó que la obra parecía un anuncio de cigarrillos por lo que también borró el cigarrillo y, finalmente eliminó también el cenicero y el mantel, dejando sólo un par de cerillas con la palabra “Priester” escrita encima con el característico estilo caligráfico de Bernhard.



Bernhard Cartel publicitario máquinas de escribir Adler, 1909

Su afiche fue rechazado en principio por el jurado y literalmente arrojado a la papelera. Pero después lo rescató un miembro del jurado, Ernst Growald, quien exclamó: “¡Este es mi primer premio! Es un genio.” Y así, se creó uno de los más famosos afiches de todos los tiempos y nació el Plakatstil. Bernhard consiguió un gran éxito comercial, abrió su propio estudio en 1906 y se convirtió en uno de los miembros fundadores del Deutscher Werkbund en 1907.