

TÉCNICAS Y SOPORTES ARTÍSTICOS

contenidos
LORENA FORTES
profesora titular

diseño y diagramación
DANIEL ACEVEDO



REPASO CLASE ANTERIOR

El cine ruso y la relación de dos imágenes para generar la tercera. Como el rechazo a las reglas establecidas en el montaje, la duración de los fotogramas, el uso de actores, los ángulo de las cámaras.

En el cine experimental americano (ya sea documental, de ficción y animación) probaron hacer obras sin cámara, con una narrativa poética, interviniendo el celuloide, y sentando las bases para el inicio del videoarte americano.

Con la influencia del americano, en Argentina el cine experimental se dio entre los años 60 y 70 con Narcisa Hirsch, Claudio Caldini, entre otros. En la actualidad, continúa habiendo una corriente de este cine experimental donde usan el soporte fílmico tradicional.





MÓDULO III

TV Y VIDEO



EJES TEMÁTICOS

- **Una nueva forma de expresión.**
- **Propuestas expresivas, estéticas y narrativas.**
- **Las relaciones entre el sonido y la imagen, y la post producción.**



HOY VAMOS A VER



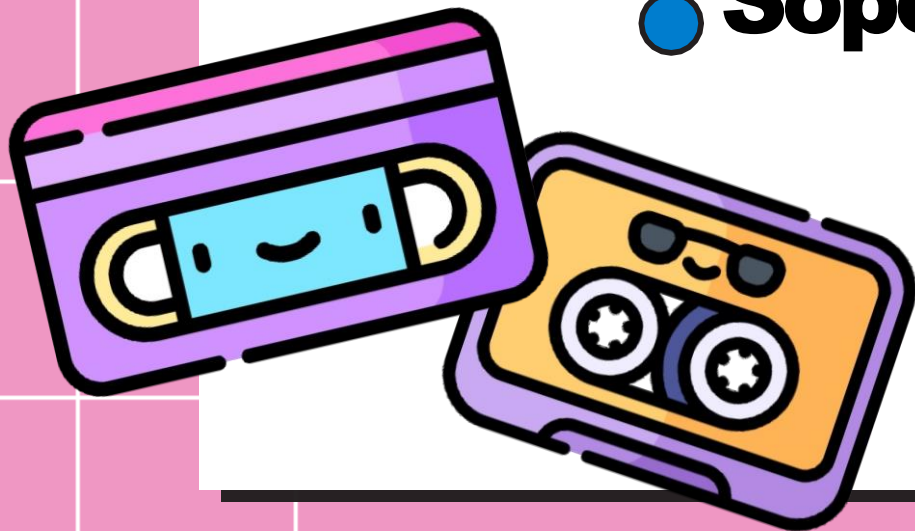
CLASE 04

- **El video: cinta en cassette.**
- **Sus comienzos en los '60, y en qué países surgió.**
- **Distintos artistas del soporte videográfico.**
- **Equipo y costos de producción.**
- **Características estéticas y técnicas por la definición de la cinta: planos cerrados, textos, espacios pequeños, sin profundidad de campo, tendencia a la abstracción.**



SURGIMIENTO DEL VIDEO

- **Comienza a ser practicado a mediados de los años 60.**
- **Soporte casi en desuso, excepto para fines artísticos.**



SURGIMIENTO DEL VIDEO

- **Requería del uso de cintas**
(se utilizaban cassettes
con cintas magnéticas).

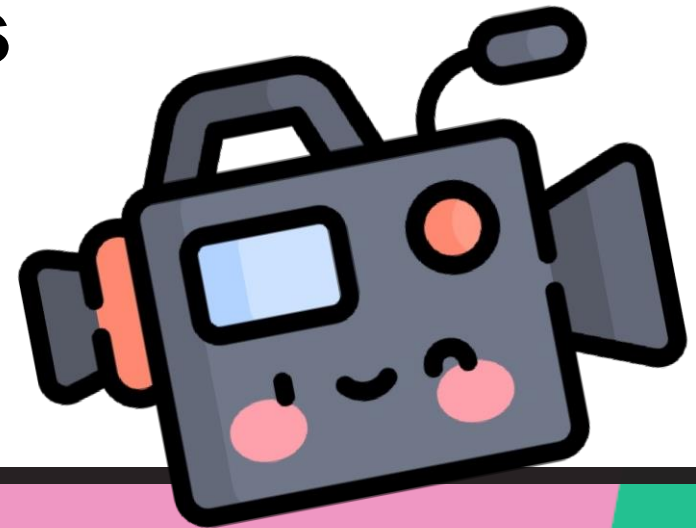
Para ampliar, ver el enlace:

<https://www.xataka.com/fotografia-y-video/soportes-de-grabacion-cintas-tarjetas-y-hdd-especial-video-vi>



SURGIMIENTO DEL VIDEO

- Los costos de producción bajaron respecto al soporte cinematográfico: el equipo fue más fácil de transportar, y esto hizo que muchos videos se produjeran en la mitad de tiempo.



Fue a partir del video que muchos artistas se animaron a expresar su **concepción del mundo**. Los primeros videos experimentales surgen en los EE.UU. y en Gran Bretaña.

**The
passing**

(1991)

Bill Viola

(foto)



(foto)

Incrementation (1996)

Bill Viola



Y en la segunda
mitad del s.XX,
comienzan
a **experimentar**
con la cámara
de video, con
conceptos artísticos
o con posturas
ideológicas
y sociales

ONTOLOGÍA DEL VIDEO



RECORDAR
el video es
una
pantalla
pequeña.

POR ESTA RAZÓN

- Una imagen de video debe tener un **corte cerrado**, debe **dirigirse siempre al primer plano/plano corto**.
- Un **plano general** (muy abierto) no es considerado una buena imagen de video: **tiende a desmaterializar las figuras representadas**. Pero, si el artista de video busca justamente **producir un efecto de despersonalización de las figuras**, el recurso se vuelve muy apropiado.

ADEMÁS...



- La baja definición de la cinta y la precariedad de la profundidad de campo impiden el aprovechamiento de los cuadros abiertos y la aparición de paisajes amplios.
- Es una imagen inadecuada para información abundante, no acepta detalles minuciosos.





No se puede decir que este soporte esté "**equivocado**", ya que no existe una tabla de valores, una gramática normativa que establezca lo que se puede o no se puede hacer en un video.

Pero es importante ser conscientes del recurso, en función de lo que se busque comunicar.

ARTISTAS

RECURSOS Y EJEMPLOS

El americano Richard Serra, el español Antonio Muntadas, el portugués Melo e Castro y el brasileño Arnaldo Antunes, produjeron videos con textos para leer.



-foto-

Video is television? (1989)

de Antonio Muntadas

<https://www.youtube.com/watch?v=N439EuEv-xg>

A black and white photograph showing the back of a person. The words "O CORPO" are tattooed in a bold, stylized font across the upper back and shoulder blades. The "O" is positioned above the word "CORPO". The tattoo is dark and appears to be made of ink or paint.

O
CORPO

-foto-

O Corpo (2000)
de Arnaldo Antunes

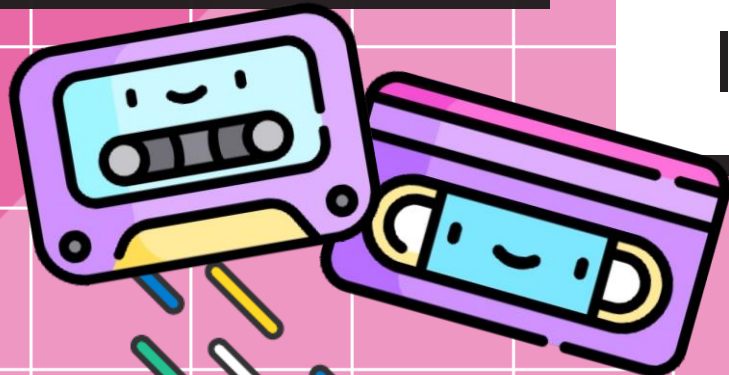
<https://www.youtube.com/watch?v=UczfTHPtgmY>

RECURSOS DEL VIDEO ARTE

Como
predomina
el primer
plano,
el video
necesita:

Limitar
el número
de figuras
que aparecen
al mismo
tiempo en
la pantalla.

Trabajar
siempre
en **espacios**
pequeños.



MÁS RECURSOS DEL VIDEO ARTE

Buscar que la **composición del cuadro** tienda a ser **lo más despejada posible.**

Ver que los **escenarios** no presenten rellenos minuciosos; deben **apuntar a la síntesis.**

Trabajar la **estructura circular,** como una característica intrínseca.



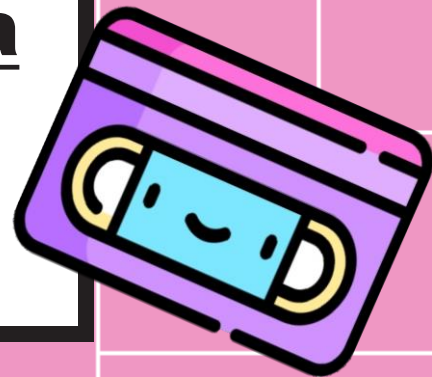
EN SÍNTESIS

El video tiende a realizar una **limpieza de los códigos audiovisuales**, hasta reducir la figura a su significante mínimo.



El cuadro videográfico **vuelve visible el recorte**, y **suprime la profundidad de campo**.

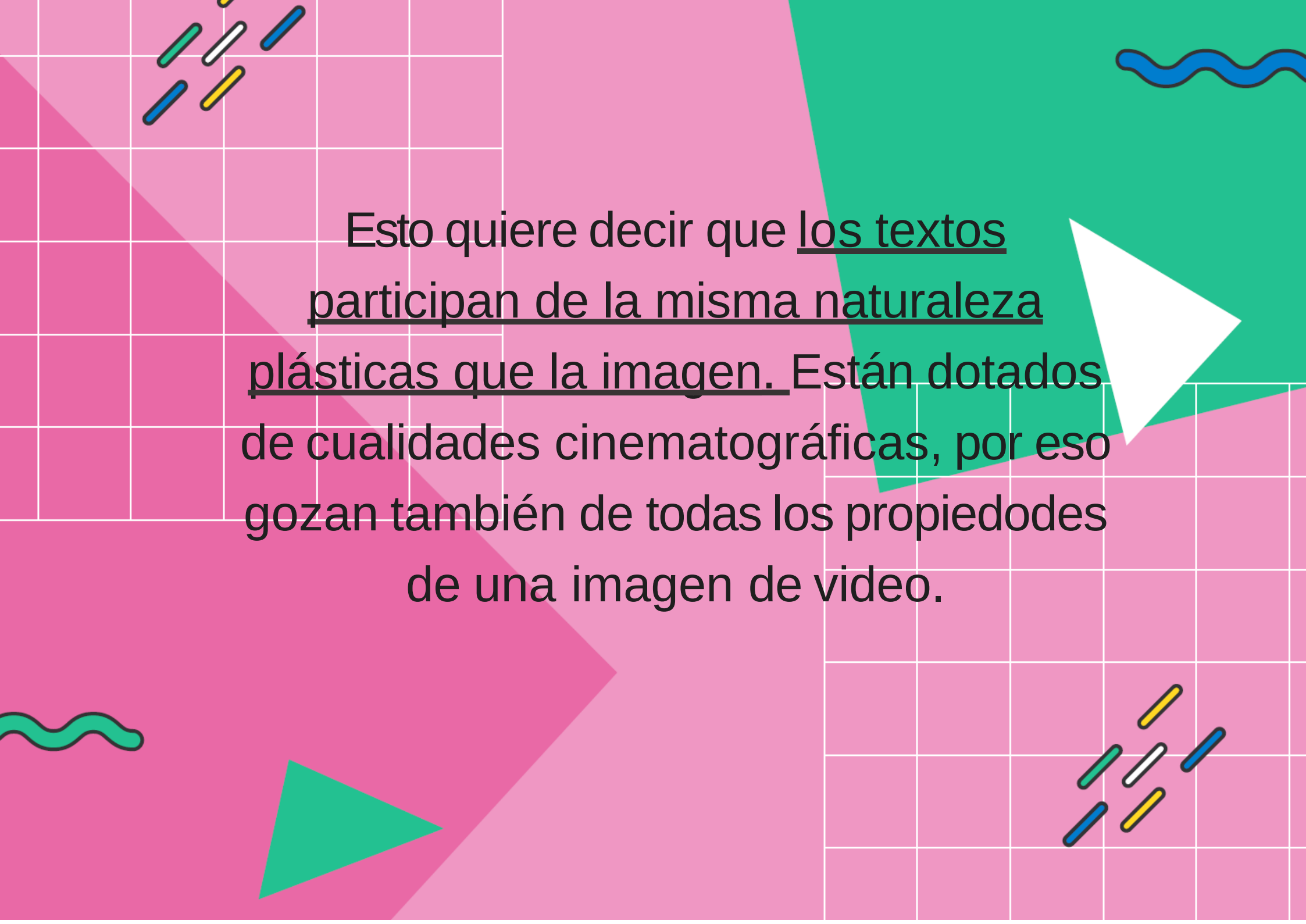
Tiende a ser más estilístico, más abstracto y, en consecuencia, **mucho menos realista** que sus ancestros, los cuadros fotográficos y cinematográficos.





O Corpo (2000)
de Arnaldo
Antunes
-foto-

Una de las conquistas más interesantes del video arte fue justamente la **recuperación del texto verbal, su inserción en el contexto de la imagen.** Con este soporte es posible construir textos icónicos.



Esto quiere decir que los textos
participan de la misma naturaleza
plásticas que la imagen. Están dotados
de cualidades cinematográficas, por eso
gozan también de todas las propiedades
de una imagen de video.

OBSERVEMOS QUE

El video **es un sistema híbrido**: opera con diferentes códigos significantes, algunos importados del cine, del teatro, de la literatura y de la radio.



Así podemos afirmar que **el discurso del video es impuro por naturaleza.**

DOS EJEMPLOS MÁS



The last nine minutes (1977)

de Douglas David

<http://www.medienkunstnetz.de/works/last-9-minutes/video/1/>



Electronic Linguistic (1977)

de Hill Gary

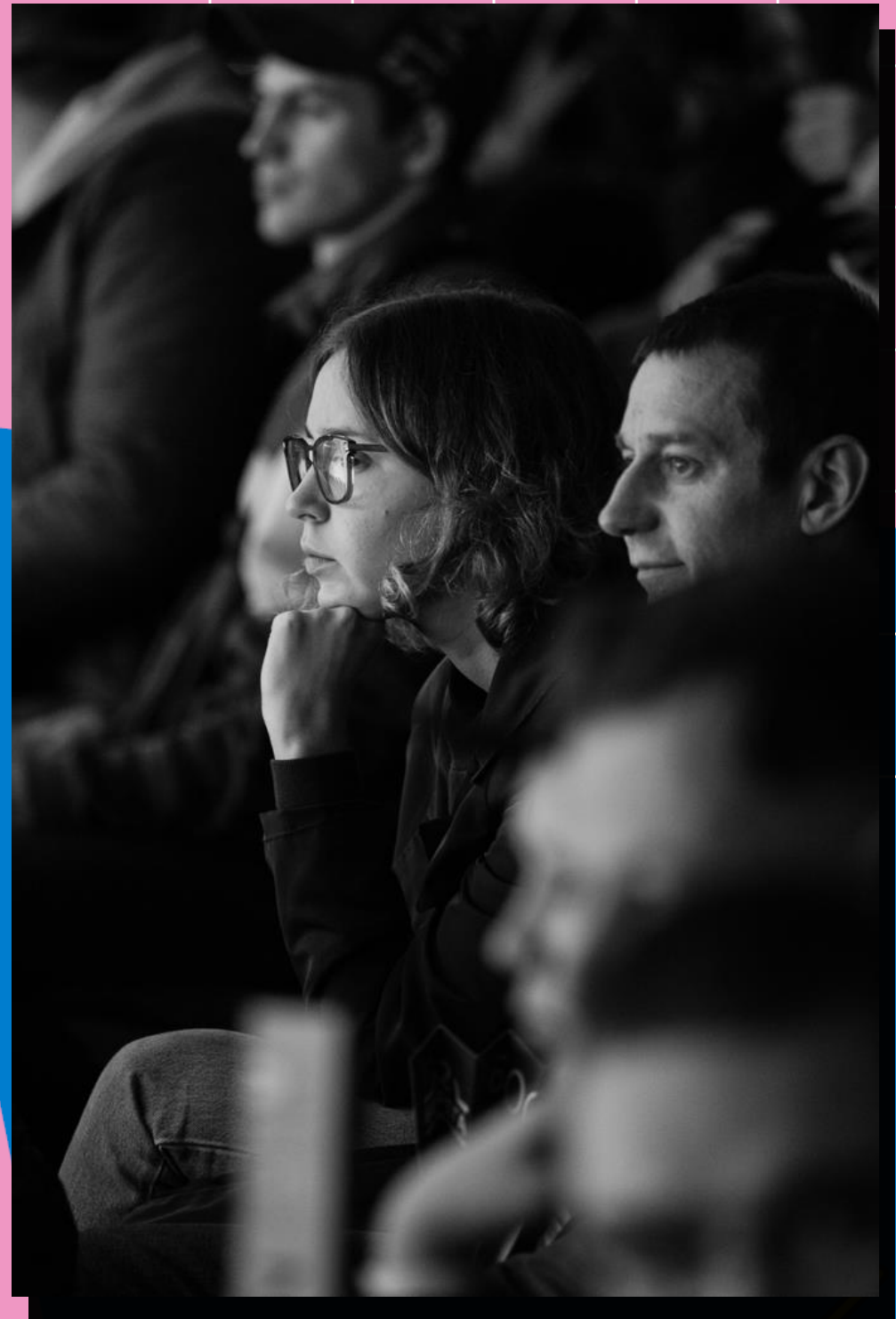
<https://vimeo.com/5499417>

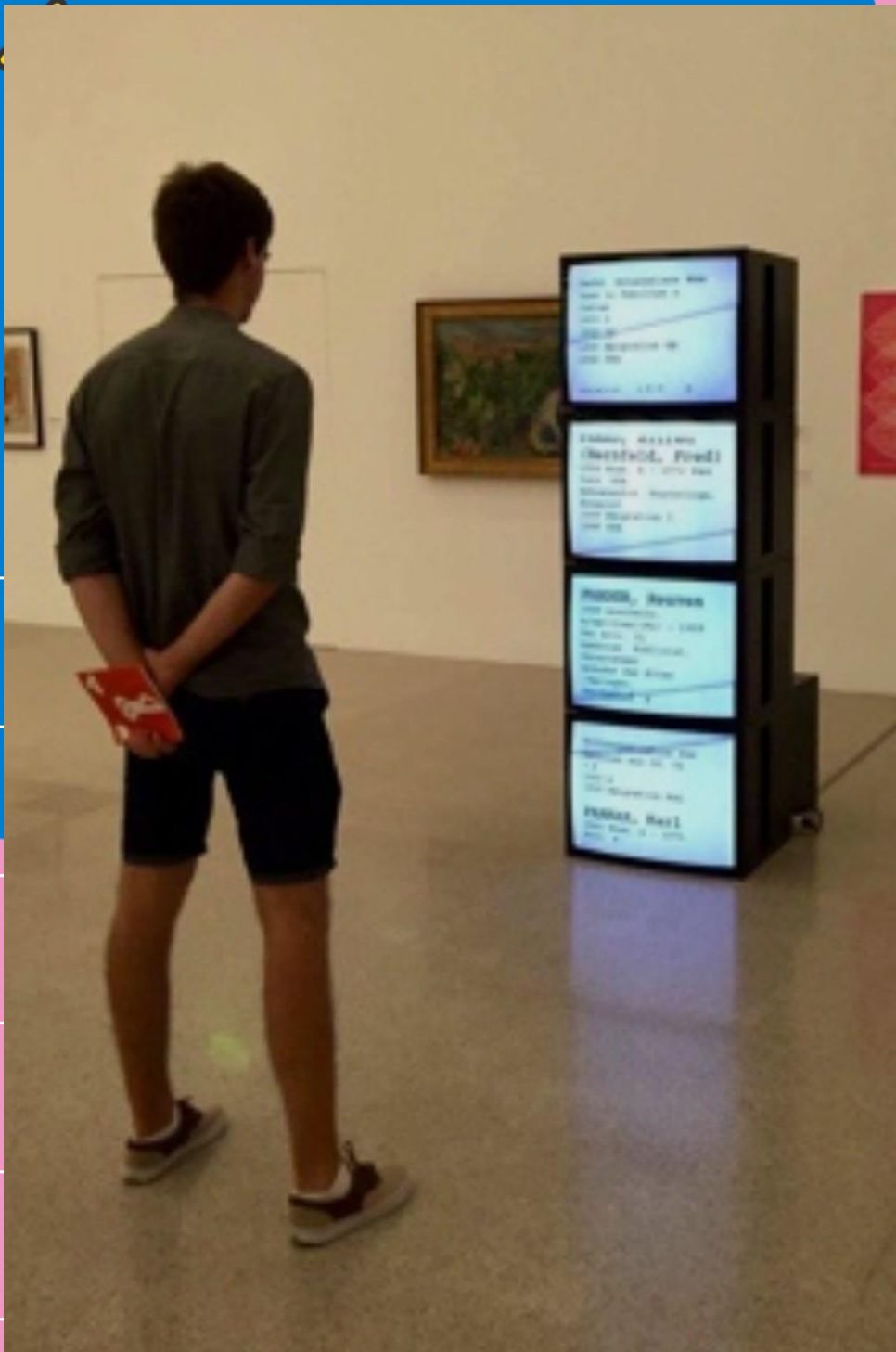
CONCLUSIONES

¿QUÉ DIFERENCIAS ENCONTRAMOS
ENTRE
EL SOPORTE CINEMATOGRAFICO
Y
EL SOPORTE EL VIDEOGRAFICO?

EN EL CINE

El espectador de cine ejecuta un acto deliberado cuando compra una entrada que lo introduce en la sala oscura con la exclusiva finalidad de mirar el film. Participación con cierto ilusionismo y, en consecuencia, apunta su mirada hacia un único punto luminoso en el espacio.





CON EL VIDEO

El espectador de la imagen electrónica es, generalmente, un espectador involuntario. Está "de paso" por el lugar de exhibición, llega con el espectáculo comenzado y probablemente se retire antes de que termine, como el telespectador, que con su control remoto "pasea" por los canales de la televisión. Se resiste a ir a un espacio público de exposición, en tanto puede llevarse la cinta y verla en su casa o la tv.

EN EL CINE

Tenemos la
sala a oscuras.





CON EL VIDEO

Los espacios están iluminados, el ambiente participa directamente junto al lugar simbólico de la pantalla chica, desvía la atención del espectador, lo interpela permanentemente.

EN EL CINE

No se puede
manipular
el tiempo
del film.



CON EL VIDEO

Se puede
mirar una cinta
en el orden
que prefiera
el espectador.



Y POR ÚLTIMO

EN EL CINE

Estructura narrativa

de tres actos, que se debe ver de inicio a fin.

Forma lineal, con efectos de continuidad unidos con rigidez, para que el espectador no pierda el hilo.

CON EL VIDEO

Estructura circular
predominantemente:

programación recurrente, reitera ideas y sensaciones en cada plano nuevo.

Sin una forma lineal, progresiva.



LA PRÓXIMA CLASE

LA RELACIÓN ENTRE EL CINE Y EL VIDEO LA CRISIS DEL CINE

contenidos
LORENA FORTES

profesora titular

diseño y diagramación
DANIEL ACEVEDO

