

ECONOMÍA Y GESTIÓN

Trabajo Práctico: Diseño y Presupuesto de Producto

Objetivo

El objetivo de este trabajo práctico es que desarrollen un producto desde la fase de diseño hasta la presentación de un presupuesto detallado para su fabricación. Los estudiantes aprenderán a calcular los costos asociados y a comunicar su propuesta de manera efectiva a un cliente.

Instrucciones

Ustedes poseen un estudio de diseño y son contactados por la empresa Maestras 4*4 experiencias todo terreno

Esta empresa se dedica a excursiones 4*4 principalmente en la provincia de Mendoza por la zona de montaña y dunas del Nihuil realizando cada dos años viajes grupales a otros puntos del país. Se caracterizan por darle a la experiencia un valor regional e identitario Además de prestar el servicio de excursiones vende todo tipo de accesorios tales como kit Fender, luces, palas, planchas entre otras cosas

En su búsqueda permanente de otorgarles valor a sus clientes y escuchando sus demandas los quieren contratar a efectos de que diseñen un kit matero para camionetas que sea cómodo que no se vuelque y principalmente práctico adaptado al uso mientras se anda por todo tipo de terrenos.

Para ello solicitan:

Presupuesto: detallando precios por modulo entregas parciales mantenimiento de oferta modalidad de pago Anexo Justificación del presupuesto a través de un análisis de costos fijos y variables del estudio

1. Costos de fabricación del producto diseñado

- Materiales: Investigar y listar todos los materiales necesarios para la fabricación del producto. Incluir precios por unidad y cantidades requeridas.
- Mano de obra: Estimar el tiempo necesario para la fabricación y calcular el costo de la mano de obra (puede ser por hora o por proyecto).
- Costos indirectos: Considerar otros costos como alquiler del espacio de trabajo, herramientas, electricidad

2. Presentación del Presupuesto

- Elaborar un documento que incluya:
- Descripción del producto.
- Imágenes del diseño final.
- Detalle de costos (materiales, mano de obra, costos indirectos).
- Total del presupuesto.
- Justificación del precio propuesto al cliente.

3. Presentación Oral

- Preparar una presentación de 10 minutos para exponer el diseño y el presupuesto ante la clase o un panel de "clientes".
- Incluir una sección de preguntas y respuestas para abordar las inquietudes del cliente.

Este trabajo práctico permitirá a los estudiantes aplicar sus habilidades de diseño y gestión de costos, preparándolos para situaciones reales en el ámbito profesional.