



## ECONOMÍA Y GESTIÓN

---

### **Caso de estudio:** Demanda y oferta

#### **Introducción**

Exploraremos la dinámica de oferta y demanda en el contexto del Hot Sale 2024, un evento destacado por su activa guerra entre marcas y promociones en un momento de caída en el consumo. Para ello, utilizaremos como punto de partida una nota del diario :

[https://www.clarin.com/economia/hot-sale-2024-activa-guerra-marcas-promociones-medio-caida-consumo\\_0\\_w2jnHaFc6C.html](https://www.clarin.com/economia/hot-sale-2024-activa-guerra-marcas-promociones-medio-caida-consumo_0_w2jnHaFc6C.html)

Dicha nota describe los diversos aspectos de este evento y plantea preguntas clave sobre su impacto en el mercado.

El objetivo de esta actividad es que profundicen en la comprensión de conceptos económicos fundamentales, como la oferta, la demanda, el equilibrio del mercado y la competencia entre empresas.

#### **Tarea a realizar**

1-¿Cómo ha influido la caída del consumo en la demanda de productos durante el Hot Sale 2024?

2-¿Qué estrategias están utilizando las marcas para aumentar la demanda de sus productos durante el Hot Sale 2024?

3-¿Cómo están afectando las ofertas y promociones del Hot Sale 2024 a la oferta de productos disponibles?

4-¿Cómo se espera que las casi 1.000 empresas que participarán en el Hot Sale 2024 ajusten su oferta para atraer a los consumidores?

5-¿Cómo se espera que las “megaofertas” y las “ofertas bomba” afecten al punto de equilibrio en el mercado durante el Hot Sale 2024?

6-¿Cómo se espera que la competencia entre las marcas durante el Hot Sale 2024 afecte al punto de equilibrio en el mercado?

7- Elaboración de Conclusiones: Con base en la lectura de la nota y las discusiones en grupo, elabora conclusiones sobre cómo se ve afectado el equilibrio de mercado durante eventos promocionales como el Hot Sale 2024 y qué lecciones económicas pueden extraerse de esta experiencia.