**MATERIAL DE ESTUDIO ACTUACIÓN IV**

**GUÍA DE COMPRENSIÓN LECTORA**

**\*\*Adaptación de la propuesta de la Prof. Celia Ruggeri por la Prof. Sandra Viggiani.**

|  |
| --- |
| El modelo de comprensión interactivo, que sostiene que la comprensión del texto se alcanza a partir de la interacción entre lo que el lector lee y lo que ya sabe sobre el tema. A medida que puede relacionar de manera coherente la nueva información con la que ya tiene en su mente, pone en juego estrategias de comprensión. Es un proceso complejo que culmina cuando el lector puede formarse una representación mental del texto, según los objetivos que se haya planteado. O sea, hablamos de un lector activo y comprometido. Citado de: Cassany, Daniel y otras. (1993) *Enseñar Lengua*. Barcelona, Graó. |

1. **MODELO DE COMPRESIÓN LECTORA EN TRES SIMPLES PASOS**

Éste es un modelo de comprensión interactivo, que sostiene que la comprensión del texto se alcanza a partir de la interacción entre lo que el lector lee y lo que ya sabe sobre el tema. A medida que puede relacionar de manera coherente la nueva información con la que ya tiene en su mente, pone en juego estrategias de comprensión. Es un proceso complejo que culmina cuando el lector puede formarse **una representación mental del texto**, según los objetivos que se haya planteado. O sea, hablamos de un lector activo y comprometido. Citado de: Cassany, Daniel y otras. (1993) *Enseñar Lengua*. Barcelona, Graó.

**Paso 1: Prelectura**

1. **Observar con detalle el paratexto: título, subtítulos, imágenes, epígrafes, resaltados, negritas, extensión del texto.**

|  |
| --- |
| **Tip**: recordá que **paratexto** abarca los elementos que acompañan y complementan un texto. Hay un **paratexto verbal** (autor, editorial, títulos, subtítulos, parágrafos, notas al pie, recuadros de información, epígrafes, índice, tapa, contratapa, dedicatoria, prólogo, epílogo, bibliografía) y un **paratexto icónico** (ilustraciones, infografías, fotografías, gráficos, diseño).  El **paratexto** funciona en varios procesos: por un lado, condiciona o prepara la lectura y, a su vez, acompaña la misma para la construcción y reconstrucción del sentido del texto. En: Maite Alvarado (1994) *Paratexto*. Bs. As., Eudeba. Disponible digital en: <https://ies6017-sal.infd.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2019/11/Paratexto-Maite-Alvarado.pdf>. Consultado en julio de 2020. |

2. **Identificación de autor/a, fuente de donde se extrajo el texto, fecha, posibles destinatarios.**

Estos datos corresponden a lo que se denominan **“contexto de producción”.** Identificar estos datos son de importancia para la interpretación de la información contenida en el texto. Por ejemplo:

* Autor/a: buscar datos sobre él/ella si no los provee el texto: podrás advertir si es una voz autorizada en la materia y desde que campo de conocimiento analiza el tema que trata. Ej.: ¿es filósofo, sociólogo, actor?
* El año de publicación te permite observar la actualidad del texto, si el mismo tiene vigencia en la actualidad. Además, posibilita comprender aspectos socio-culturales, económicos, políticos, históricos que puedan tener relación con la información que te brinda el texto. También es útil para la compresión del texto, por ejemplo: Si el texto está publicado en el 2013, a qué años se está refiriendo si utiliza expresiones como “en las dos últimas décadas”, “el último quinquenio”, “los últimos veinte años”.
* El **para que** te permitirá inferir la intención del autor.
* El **Para quién** te permite inferir los destinatarios del texto

3. Realizar predicciones acerca del contenido y la intención del autor. Se puede leer rápidamente el primer párrafo del texto, o en el resumen que preceden a muchos textos académicos.

4. Ubicar el texto en el programa y determinar su importancia.

**Paso 2: Lectura**

5. Asegurarse de comprender todas las palabras. Trabajar con diccionario o con el cotexto[[1]](#footnote-1). Buscar toda la información adicional necesaria.

6. A veces se traen las voces de especialistas sobre el tema que se está tratando, en este caso es recomendable identificar esas voces. Recordá que en un texto universitario vas a encontrar aquellos conceptos fundamentales de la materia que estás estudiando. Identificá la materia y los términos científicos o técnicos. Nada debe quedar librado al azar.

7. Tener bien en claro cuando el autor presenta informaciones, hechos y cuando está dando su punto de vista personal u opinión. Identificar el tipo del texto[[2]](#footnote-2) y su estructura[[3]](#footnote-3).

7. Identificar cada pregunta implícita que se va desarrollando según el tema, en cada párrafo. Por ejemplo: ¿Qué es? ¿Cómo se produce? ¿Qué tipos hay? ¿Cómo evolucionó? ¿Quién lo dice?, etc. Tomar notas marginales. Esto te sirve para diferenciar la información importante de la subsidiaria.

8. Asociar los párrafos según se estén presentando características, comparando, narrando en el tiempo, argumentando para establecer la organización de la información. Este paso es fundamental para poder relacionar y jerarquizar la información del texto.

**Paso 3: Poslectura**

9. Según la organización del texto, realizar un esquema adecuado. (Ver anexo al final del documento).

**Tip**: cuando realizás un esquema, los ejemplos, casos particulares, citas, se dejan de lado y no se agregan al esquema. También podés hacer esquemas distintos para un mismo texto.

10. Asumir una postura crítica frente a lo leído:

a) ¿Qué se cumplió o no de mis predicciones?

b) ¿Qué aprendí? ¿Qué aporta este texto a mi formación?

c) ¿Con qué ideas estoy/no estoy de acuerdo y por qué?

d) ¿En qué se relaciona y cómo va ubicado este contenido con mis saberes previos?

e) ¿identifico la importancia de este material para mi práctica profesional?

1. A veces podemos identificar el sentido de una palabra o una frase sin usar diccionario, sino relacionándola con el tema que viene tratando el texto. Esta manera de entender sin recurrir al diccionario, sino simplemente al texto que estamos leyendo, se llama **interpretación por cotexto**. [↑](#footnote-ref-1)
2. Los textos académicos más habituales son expositivos y argumentativos. En la explicación se pretende lograr cierta objetividad, mostrar un fenómeno que ya existe; mientras que en la argumentación es fundamental la defensa de un determinado punto de vista, trata de demostrar una idea particular. [↑](#footnote-ref-2)
3. Estructura del texto expositivo: Introducción (presentación del tema, objetivos del texto); Desarrollo (desglose del texto general en subtemas); Conclusión (cierre del tema, el autor presenta su intención de resumir, realizar un pedido, recomendar futuras acciones). [↑](#footnote-ref-3)