



<b>CARRERA:</b>			
<b>Plan de estudios: Ord. 24/2016 CS</b>		<b>Año Académico: 2019</b>	
<b>Programa de:</b>		<b>CUATRIMESTRAL</b>	<b>X</b>
<b>Iluminación Creativa para producciones Audiovisuales</b>		<b>ANUAL</b>	
<b>OPTATIVA/ELECTIVA</b>	<b>CARGA HORARIA TOTAL</b> 60 Hs (45 presencial 15 virtual)	<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b> 4.5 Hs 3.5 presencial 1 virtual	<b>APROBADO POR</b> RES.Nº: 75/2015CD
<b>Responsable de Cátedra: Eduardo Alfredo Grzona</b>			
<b>Otros Integrantes de la Cátedra:</b>			
<b>CONDICIONES PARA CURSAR</b>			
<b>Asignaturas con cursado regular</b>		<b>Asignaturas aprobadas</b>	
<b>CONDICIONES PARA RENDIR O PARA CURSAR CON EVALUACIÓN CONTINUA</b>			
<b>Asignaturas con cursado regular</b>		<b>Asignaturas aprobadas</b>	

## a) FUNDAMENTACIÓN

Viendo la necesidad de que los estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual, los de la Licenciatura en Comunicación Social, y de otras carreras de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Como así también estudiantes de Carreras de Diseño y actuación de la Facultad de Artes Y Diseño. Tengan un espacio para experimentar de manera creativa el uso de la luz para realizar producciones, tanto audiovisuales como para otro tipo de instalaciones.

## b) OBJETIVOS

Formar profesionales responsables, capacitados y creativos en el uso de la Iluminación como instrumento artístico – creativo y como signo de comunicación. Este Taller, pretenderá estimular a los estudiantes a utilizar la iluminación de manera creativa, con el objetivo de que la misma sea protagonista de producción a realizar. Incentivando la creatividad y la experimentación artística, proporcionándoles una preparación teórico – práctica que garantice puestas lumínicas creativas de futuros Técnicos en producción audiovisual, Licenciados en



Comunicación Social, Escenógrafos, Actores, productores, comunicadores, cineastas, diseñadores y todos los que de alguna manera puedan usar las herramientas que nos brinda técnica de iluminación. Usándola de manera creativa para aplicar en su medio. Dando la posibilidad de que los estudiantes puedan experimentar en grupo, y de manera colaborativa, armar una puesta de iluminación para una producción audiovisual, de que será evaluada por adquisición de competencias, para poder promocionar la materia

## 2.1 GENERALES

**Se espera también que adquiera las siguientes capacidades.**

- Utilizar la luz y el color de manera creativa.
- Reconocer su temperatura color de las diferentes luminarias.
- Diferenciar los nuevos emisores de luz.
- Disfrutar de mirar cine con una visión analista del diseño de iluminación.
- Diseñar un proyecto de iluminación en grupo y de manera colaborativa.
- Integrar grupos de estudiantes para puesta final.
- Cuidar los diferentes equipamientos que manipulamos.

## 2.2 -OBJETIVOS PARTICULARES

Esperando formar profesionales responsables y capacitados, este taller pretenderá estimular a los alumnos para impulsar el progreso de la técnica y la cultura proporcionándoles una preparación que garantice el desempeño de técnicos audiovisuales, actores, comunicadores sociales y cineastas capacitados en la iluminación.

Y teniendo en cuenta que la iluminación creativa de una producción audiovisual integra dos aspectos muy diferenciados, uno técnico y otro artístico; el taller en el proceso de enseñanza aprendizaje otorgará los elementos para adquirir un conocimiento en el manejo de los elementos técnicos y electrónicos; poniendo énfasis en la práctica y en lo teórico. Y brindando un conocimiento plástico dramático lo cual le posibilitará crear los climas requeridos para producciones creativas tal como si fuera un pintor que es capaz de pintar exquisitamente una escena con luces.

## 3. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

(Divididos por núcleo temático, unidades, eje temático)

Núcleo temático: **Conceptos básicos de Iluminación.**

### **Unidad I**

**Magnitudes y conceptos fundamentales en iluminación.**

- a) Flujo Luminoso – Caudal de Radiación.



- b) Eficacia Luminosa – Consumo energético.
- c) Vida media / Vida útil.
- d) Índice de rendimiento del color – Fidelidad de reproducción.
- e) Temperatura del color – Sensación térmica.
- a) Intensidad luminosa. (medición de la luz)
- b) Iluminancia – Iluminación.
- c) Luminancia.
- d) Deslumbramiento
- e) Luz dura. Luz Blanda
- f) Luz natural; Luz artificial; Luz mixta

## Núcleo temático: **Artefactos y sus ubicaciones**

### **Unidad II**

#### **Clasificación de las luminarias de uso audiovisual**

- a) Difusores
- b) Reflectores
- c) Proyectores
- d) Sistemas de proyección
- e) Luminarias de efectos especiales
- f) Los accesorios
- g) Sus lámparas
- h) Sus zócalos

### **Unidad III**

#### **Luminarias utilizadas en producciones audiovisuales**

- a) Luminarias con lámparas incandescentes halógenas: (Fresnel, Cuarzos panorámicos, PAR, Minibrut. Asimétricos, Spot PC, Elipsoidales)
- b) Luminarias con lámparas fluorescentes:
- c) Luminarias con lámparas de arco:
- d) Luminarias con tecnologías LED
- e) Accesorios para luminarias, difusión y reflexión.

### **Unidad IV**

#### **Ángulos creativos de luz**

- a) **Contraluces** – Supino – Contrapicado - Contrapicado diagonal
  - Iluminación panorámica: (a Horizonte- b Cielo- c total)
  - Rasante diagonal
- b) **Cenital**
- c) **Laterales**- Rasante – 1/2 altura – Alto picado



- d) Frontales Normales a 45º - Diagonales rasantes -Supino- Candilejas
- e) área iluminada
- f) Iluminación de la escenografía.
- g) Iluminación unilateral (sombras y ángulos)
- h) Iluminación bilateral
- i) Iluminación trilateral o de tres puntos.
- j) La parrilla de iluminación y sus accesorios.

Núcleo temático: **Uso creativo del color en la iluminación**

## **Unidad V**

### **Conocimiento del color**

- a) Espectro lumínico
- b) Modificadores de la percepción
- c) Los parámetros que caracterizan físicamente al color
- d) El proceso visual del color
- e) El proceso de color en la captura electrónica (cámara, monitor e instrumentos)
- Cualidades del color
  - f) Luz coloreada y colores pigmento
  - g) Mezcla aditiva y sustractiva del color
  - h) Colores primarios, secundarios y terciarios
  - i) Colores complementarios
  - j) Circulo cromático
  - k) Colores fríos y cálidos
  - l) Colores claros y oscuros
- Apariencias del color
  - m) Matiz
  - n) Tinte
  - o) saturación
- Psicología y percepción del color en producciones audiovisuales
  - p) Sensaciones asociadas al color
  - q) El significado de los colores.
  - r) Contrastes de color

## **Unidad VI**

### **Filtros de color**

- a) clasificación (saturados, desaturados, cálidos neutros fríos.)
- b) Colores creativos
- c) Correctores
- d) Difusores



- e) Densidad neutra
- f) Filtros cosméticos.
- g) Filtros para led
- h) Diferentes marcas y su numeración.
- i) Apps de las diferentes marcas de filtros y otras Apps de usos de filtros de color.

## **Unidad VII**

### **Sensaciones, percepciones y lenguaje de la luz.**

#### 1. Contraste

- a. Color frío y color caliente
- b. Claro y oscuro
- c. Luz y sombra
- d. Dimensión de planos

#### 2. Luminosidad

- a. Dirección/sentido/posición de la luminosidad;
- b. Haz de luz:
- c. Distribución de la luz en los planos
- d. Las fuentes de luz:
- e. Diferenciar luz natural y luz artificial
- f. Ángulos de las fuentes de luz
- g. Elementos iluminados y no iluminados
- h. Las cuatro dimensiones de la luz (longitud, ancho, altura y tiempo);
- i. Movimiento (alternancia entre luminosidades: de la luz a no -luz);
- j. Intensidad luminosa (dimerización - valor de referencia)

#### 3. Espacio

- a. Destacar o separar espacio u objetos – creando jerarquías.

#### 4. Tema

- a. Asuntos representados
- b. Si el tema representa características sociales de la época

#### 5. Color

- a. Variedad cromática
- b. Colores que representan a la luz;
- c. El color como lenguaje;
- d. Tonalidades.

#### 6. Representación de la Luz - dramaturgia de la luz

- a. Volumen e intencionalidad del volumen.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

Todos los apuntes que el profesor allá colgado en el aula virtual UNCuyo

### **4.1 Bibliografía general**

- G. Swainson y Des Lyver – LA ILUMINACION EN VIDEO – Ed. Gedisa 1997



- Michael Freeman LUZ E ILUMINACIÓN en fotografía digital Blume 2013
- Ernesto Diz; Sandro Pujía; Eli Sirlin; Gonzalo Córdova LA ILUMINACION ESCÉNICA Libros del rojas 2003
- EDISON La iluminación eléctrica. (Una idea auténticamente brillante) colección: Grandes ideas de la ciencia. Marcos Jaén Sánchez Editec Buenos Aires 2015.
- David-Präkel ILUMINACIÓN f. Luz con propiedades concretas o el equipo que la produce BLUME 2014
- Michael Freeman LUZ E ILUMINACIÓN Blume 2012
- Michael Freeman LUZ E ILUMINACION EN FOTOGRAFÍA DIGITAL Blume 2013

#### **4.2 Bibliografía especial por unidad**

**Unidad I: Magnitudes y conceptos básicos d Iluminación de Eduardo Grzona**

**Unidad II Clasificación de artefactos de iluminación de Eduardo Grzona**

**Unidad III Artefactos de iluminación para producciones audiovisuales de Eduardo Grzona.**

**Unidad IV Ángulos de Iluminación de Eduardo Grzona**

**Unidad V El color y la luz de Eduardo Grzona.**

**Unidad VI Filtros de color Eduardo Grzona.**

**Unidad VII sensaciones y percepciones del lenguaje de la luz y cinematográfico Eduardo Grzona.**

#### **5. ESTRATEGIAS O MODALIDADES DE TRABAJO PREVISTAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO CURRICULAR**

La Cátedra propondrá un proceso de enseñanza -aprendizaje a través de una metodología teórico -práctica-desarrollando los diferentes temas en la clase, adquiriendo conocimientos teóricos en el aula virtual y realizando y experimentaciones grupales. Se le proporcionará al alumno material bibliográfico, fichas de clase y trabajo; se practicará con el uso de distintas luminarias trípodes y experimentación con cámaras y su monitor.

Se realizarán practicas de puestas de iluminación en el aula y otros espacios de la UNCuyo como así también visita y practica en Señal U.

Se realizará una puesta de iluminación creativa de forma colaborativa en grupos al finalizar el semestre.

## 6. DISTRIBUCIÓN CURRICULAR DEL DICTADO DE CLASES ENTRE LOS INTEGRANTES DE CÁTEDRA (Porcentajes)

### 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CONDICIONES DE APROBACIÓN

[Art. 2 Ord. N °108/10 CS Esos criterios estarán indicados en los programas y/o reglamentos de los espacios curriculares y cursos y serán explicados en forma fehaciente por el equipo docente a sus alumnos. Reúnen las siguientes características:

- son enunciados claros y comunicables que expresan un desarrollo educativo deseable;
- son una manifestación de algo considerado como importante para el equipo de cátedra;
- cumplen el papel de orientación y guía para quienes están involucrados en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y sirven de base para emitir el juicio evaluativo. Ejemplos de criterios que se pueden considerar respecto de las respuestas de los alumnos en una prueba o en otro tipo de producción: la exactitud (en los cálculos); la coherencia (en lo que se expresa en forma oral o escrita); la consistencia u organicidad (en el tratamiento o análisis de algún tema); la organización lógica (de los contenidos desarrollados); la suficiencia (en los argumentos que se aportan); la relevancia (de los antecedentes o de la información seleccionada); la pertinencia (de las hipótesis formuladas, de las fuentes de información consultadas, de las categorías de análisis utilizadas); la claridad (en el uso del lenguaje, de los juicios de valor, etc.); la precisión (en el empleo del vocabulario o léxico específico de la disciplina); la exhaustividad (en la selección de los posibles argumentos que fundamenten alguna posición, en el análisis de un caso); la calidad (de lo producido): este criterio requiere de una apertura de especificidad acorde con el tipo de producción de que se trate; la adecuación del registro lingüístico utilizado; etc. Los criterios de evaluación deben estar articulados]

PARA CONSEGUIR QUEDAR PROMOCIONAL DURANTE EL CURSADO:

Asistir al 70% de clases teórico-prácticas

Aprobar el 100% de los trabajos prácticos en el aula virtual de cada unidad, prácticos individuales y grupales que se irán desarrollando a lo largo del cursado.

Armar durante el cursado de la materia una puesta de iluminación de tres puntos.

Participar activamente en clases y tener un uso correcto del vocabulario técnico.

Aprobar un examen integrador de tipo estructural al final del semestre con el 60%.

Con su respectivo recuperatorio.

A lo largo de las clases teórico-prácticas se realizará una evaluación continua de los contenidos adquiridos. Para que el docente conozca las competencias adquiridas.

Al final del semestre los estudiantes deberán realizar una puesta de luces en grupos y de manera colaborativa para ser presentada a el docente y libre a otros estudiantes y público en general para evaluar la adquisición de las competencias necesarias para aprobar el taller de forma promocional.

### 8.1. Instrumentos de evaluación



[En las *pruebas* (estructuradas, semiestructuradas, de ensayo o no estructuradas, a libro abierto, etc.) y *trabajos escritos* (informes, monografías, etc.), las consignas, componentes, pautas de elaboración, etc. tendrán indicado el puntaje o ponderación numérica asignados.

En el caso de los *exámenes orales* y *exposiciones*, éstos se regirán por criterios explicitados con antelación en el programa o reglamento del espacio curricular. En estas instancias evaluativas deberán estar presentes al menos dos docentes en el momento de ser examinado el alumno.

El alumno tiene derecho a recibir en tiempo y forma una devolución de los resultados de los aprendizajes. (Art. 6 Ord.N°108/10 CS)

Prácticos virtuales y presenciales.

Prácticas con equipos de iluminación

Puesta de iluminación de 3 puntos evaluable.

Examen parcial estructural escrito.

Recuperatorio de parcial

Trabajo final integrador por grupo de una puesta de iluminación creativa para una producción audiovisual.

## 8.2 Sistema de evaluación/Condiciones de aprobación

(Sistema de acreditación y/o promoción por examen final

Sistema de acreditación y/o promoción sin examen final: que a su vez tiene dos modalidades CON EVALUACIÓN CONTÍNUA O EVALUACIÓN INTEGRADORA) (Aclarar cómo se obtiene la regularidad).

- Establecer tentativamente las fechas de las evaluaciones

PARA CONSEGUIR QUEDAR PROMOCIONAL DURANTE EL CURSADO:

Asistir al 70% de clases teórico-prácticas

Aprobar el 100% de los trabajos prácticos en el aula virtual de cada unidad, prácticos individuales y grupales que se irán desarrollando a lo largo del cursado.

Armar durante el cursado de la materia una puesta de iluminación de tres puntos.

Participar activamente en clases y tener un uso correcto del vocabulario técnico.

Aprobar un examen integrador de tipo estructural al final del semestre con el 60%.

Con su respectivo recuperatorio.

A lo largo de las clases teórico-prácticas se realizará una evaluación continua de los contenidos adquiridos. Para que el docente conozca las competencias adquiridas.

Al final del semestre los estudiantes deberán realizar una puesta de luces en grupos y de manera colaborativa para ser presentada a el docente y libre a otros estudiantes y público en general para evaluar la adquisición de las competencias necesarias para aprobar el taller de forma promocional

## 9. CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Fecha	Modalidad (teórico/práctica)	Docente	Tema /Actividad/Evaluación
-------	---------------------------------	---------	----------------------------



15/08	TEÓRICA	Prof. Eduardo Grzona	Unidad I presentación de la materia e introducción a la iluminación.
22/08	Teórico practica	Prof. Eduardo Grzona	Magnitudes de iluminación.
20/08	Teórico practica	Prof. Eduardo Grzona	Unidad II Clasificación de luminarias y manipulación de las mismas por parte de los estudiantes.
5/09	Practica	Prof. Eduardo Grzona	Unidad III Practica con luminarias de uso audiovisual
12/09	Practico en aula teatro	Prof. Eduardo Grzona	Unidad IV Trabajo Práctico de los ángulos de iluminación
19/09	Teórica	Prof. Eduardo Grzona	Unidad V Clase de el color y la Luz
26/09	Practico	Prof. Eduardo Grzona	Unidad V y VI práctica de color y filtros
03/10	Teórica	Prof. Eduardo Grzona	Aplicación del color en el cine proyección de películas.
10/10	Practica	Prof. Eduardo Grzona	Practica de luminarias en diferentes ángulos y con distintos colores.
17/10	Teórica	Prof. Eduardo Grzona	Unidad VII sensaciones y percepciones del lenguaje de la luz Presentación.
24/10	Practica	Prof. Eduardo Grzona	Armado de puestas de iluminación.
31/10	Practica	Prof. Eduardo Grzona	Trabajo final colaborativo de puesta de iluminación para una producción audiovisual.
7/11	Teórica	Prof. Eduardo Grzona	Devolución y análisis del trabajo grupal colaborativo.

VIGENCIA DE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR/A RESPONSABLE	FIRMA
2019	Eduardo Grzona	
VISADO POR		
DIRECTOR/A DE CARRERA O DEPARTAMENTO	DIRECCION GENERAL DE GESTIÓN ACADÉMICA	