

La Economía Cultural y su impacto socioeconómico

Prof. Mariano Morales

Introducción

- ❖ *¿La Cultura es Economía?*
- ❖ *¿La Economía Cultural genera desarrollo socioeconómico?*
- ❖ *¿Se puede medir la Economía Cultural?*
- ❖ *¿Es importante el Estado para la Cultura?*
- ❖ *¿El mercado todo lo puede, o puede fallar?*



Historia y evolución

Un sistema económico es el tipo de relación que se establece entre los miembros de una sociedad y los medios de producción.

Comunidad Primitiva

Edad antigua
nómada o seminómada,
propiedad comunitaria



Esclavismo

Edad Antigua y Media
una persona es propiedad de otra, esclavo y amo



Feudalismo

Edad Media
Tierra y servidumbre, vasallos y señores feudales



Capitalismo

Edad Moderna y contemporánea
propiedad privada, libre mercado



Socialismo

Edad Moderna contemporánea

medios de producción
lucha de clases
igualdad política, social y económica



Neoliberalismo

Edad contemporánea

Reducir al mínimo la intervención del Estado

Esta es una visión eurocéntrica de la historia económica



Historia y evolución

¿Qué pasaba en nuestra América precolombina?

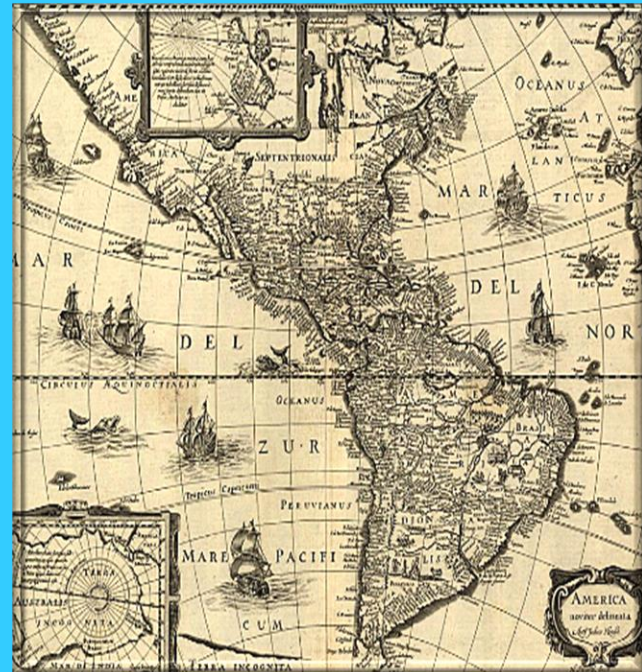


AZTECAS

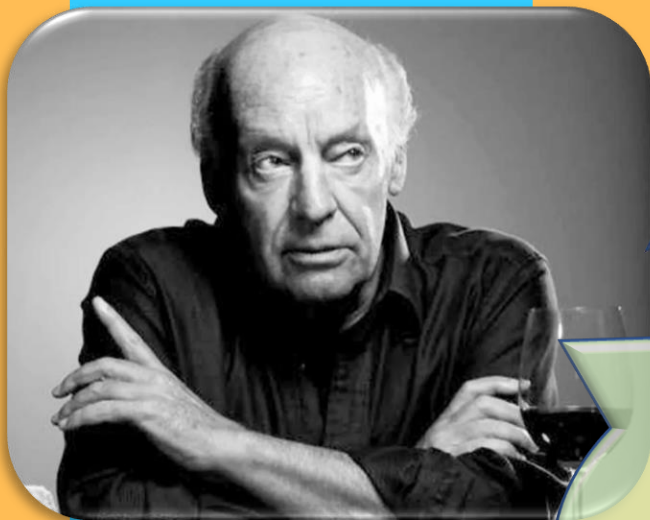


MAYAS

INCAS



¿Y que pasaba en América Latina precolonial?



Eduardo Galeano

“Vinieron. Ellos tenían la Biblia y nosotros teníamos la tierra. Y nos dijeron: ‘Cierren los ojos y recen’. Y cuando abrimos los ojos, ellos tenían la tierra y nosotros teníamos la Biblia”.

“Los efectos de la conquista y la humillación posterior rompieron en pedazos la identidad cultural y social que los indígenas habían alcanzado”.

“Nuestra comarca del mundo, que hoy llamamos América Latina, fue precoz: se especializó en perder al servicio de las necesidades ajenas, como fuente y reserva del petróleo y el hierro, el cobre y la carne, las frutas y el café, las materias primas y los alimentos con destinos a los países ricos que ganan, consumiéndolos, muchos más de lo que América Latina gana produciéndolos”.

¿Qué es la cultura?

La palabra surge del Griego **kyklos** "círculo" y el Latín **colo** "cultivar, cuidar".

Según la RAE: (lat. cultūra). f. **cultivo**. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar **su juicio crítico**. f. Conjunto de **modos de vida y costumbres, conocimientos** y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. f. ant. Culto religioso. (palabra mas buscada)

Adolfo Colombres

"Entre la **economía y la cultura** existen más **vínculos** de los que se podría suponer. Si bien en buena medida lo económico determina lo cultural, también en varias instancias lo cultural determina lo económico. Entre estos dos planos de la existencia humana opera una **interacción y una determinación mutua**."

Alejandro Jodorowsky, artista, cineasta y dramaturgo chileno, dice: "Cuando los **países** se desmoronan y se caen, lo único que queda de ellos es la **cultura**. Un país sin cultura va a la desaparición. Hay que dedicar un **capital a la cultura**, crear **productos útiles** para el ser humano, tanto para su **consumo** como para su **conciencia**."

¿Qué es la Economía?

La palabra economía deriva del griego οἶκος – "casa" y νέμομαι – "**administración**", lo que significa la **administración de la propia casa**, en el sentido de la administración de sus **recursos**.

Según la RAE: "Es la ciencia que estudia los métodos más **eficaces** para satisfacer las **necesidades** humanas materiales, mediante el empleo de **bienes escasos**. "

Según el premio Nobel de Economía Paul Samuelson (1915-2009) "La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los **recursos escasos** para **producir mercancías valiosas y distribuirlas** entre los diferentes individuos."

**CIENCIA
SOCIAL**

**Bienes o
recursos
escasos**

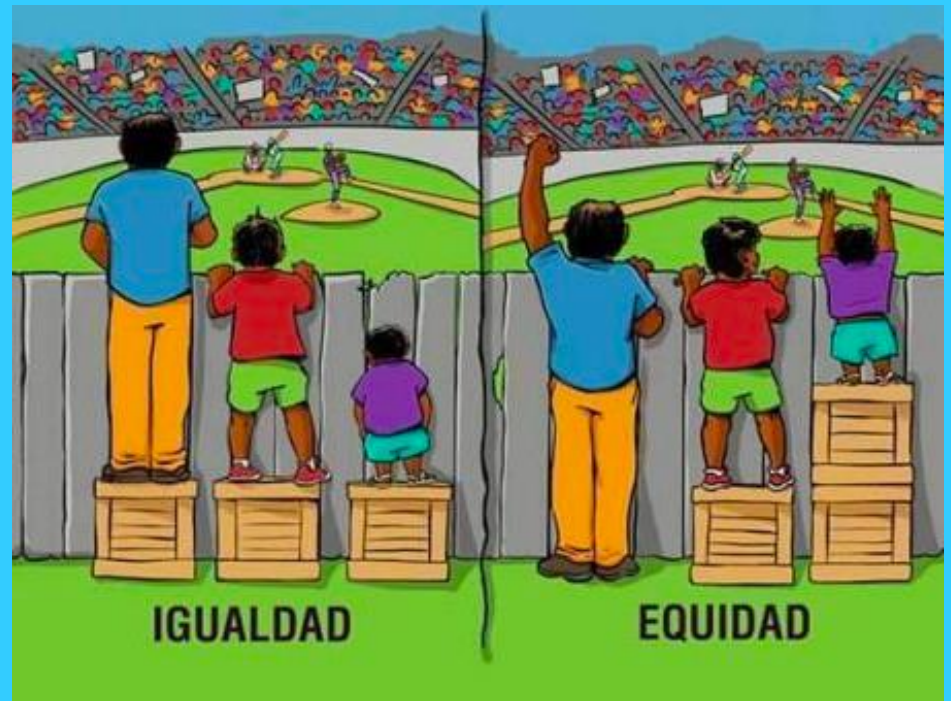
**Necesidades
ilimitadas**

**Comportamiento
humano**

**Decisiones
Económicas**

**Eficiencia,
igualdad y
equidad**

¿Qué es la Economía?



La Economía Creativa

La Economía Creativa (Economía Naranja), estudia el fenómeno de producción, distribución y artes creativas centrales tales como la literatura, la música, las artes escénicas y las artes visuales. Además, incluye otras industrias centrales tales como el cine, la fotografía, los museos, las galerías y las bibliotecas. Así mismo los servicios patrimoniales editoriales y medios impresos, radio y televisión, grabación de sonido, vídeos y juegos computacionales. También se incluyen las industrias relacionadas con la publicidad, el diseño, la arquitectura y la moda. (Buitrago y Duque 2013)

Según Jonh Howkins (2002), la economía creativa comprende el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, y cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual.

La economía creativa es un concepto en evolución, basado en la potencialidad de bienes creativos para generar crecimiento económico y desarrollo; comprende aspectos económicos, culturales y sociales en interacción con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos turísticos.

La Economía Cultural



La economía cultural consiste en **actividades** dedicadas a la **creación, producción y distribución** de bienes y **servicios culturales**.

Se trata de un **recurso no agotable, no contaminante**, capaz de generar **valor y riqueza**.

Son bienes y servicios basados en la **identidad y la diversidad cultural**.

La Economía Cultural



El rescate de nuestro patrimonio e identidad, pueden ser **verdaderos motores de la creatividad cultural.**

Esto incluye **artesanías**, arqueología, **celebraciones**, ritos, festivales, **fiestas**, museos, obras de artes, **música**, teatro, danza, pintura, escultura, **fotografía**, editoriales, **arte culinario**, etc.

La Economía Cultural

Las economías en los países de **Latinoamérica** son muy **poco diversas** y se basan en **productos primarios** y **recursos naturales no renovables** como el petróleo crudo, carbón, gas, aluminio, cobre, hierro, oro etc.

Existe un **déficit de infraestructura** y productos con **bajo valor agregado**.

Para competir a los países en vías de desarrollo nos cuesta muchísimo crear este nivel de infraestructura.



La Economía Cultural

Aquí es donde comienza a tallar la economía cultural: Con **creatividad**, talento y conocimiento se puede **competir** a nivel internacional **sin la necesidad** de tener la **infraestructura** de un país desarrollado y generando **valor agregado** y **riqueza** para avanzar en el desarrollo.

Hay países que a nivel cultural se han posicionado mucho en los últimos tiempos gracias a la Economía Cultural, llamada **poder blando** o "soft power".



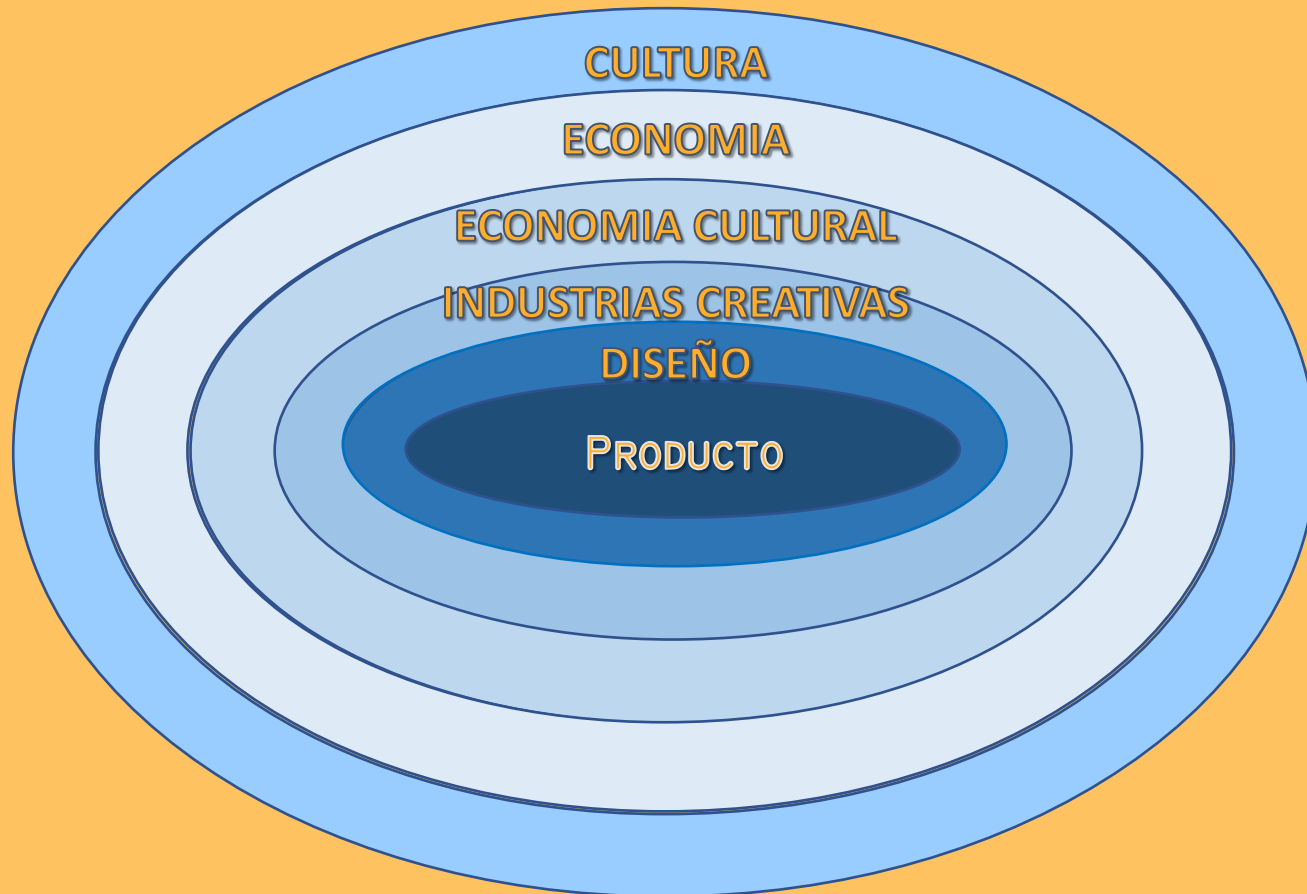
La actividad económica tradicional y el impacto medioambiental

La revolución industrial generó un modelo de **concentración en la producción y explotación de recursos naturales y humanos.**

La **agricultura intensiva, el uso de combustibles fósiles, el consumo desmedido** y los **desechos** de estas actividades están provocando un **daño ambiental irreversible para las futuras generaciones.**



Economía Cultural



Cultura y Desarrollo Socioeconómico

❖ Crecimiento Económico:

Aumento del PBI per cápita

❖ Desarrollo Económico:

Crecimiento Económico



Mejora en la calidad de vida

Disminución de la pobreza

Sostenibilidad ambiental

❖ Desarrollo Socioeconómico:

Desarrollo económico



Sostenimiento del tejido social y los valores identitarios

Preservación del medioambiente

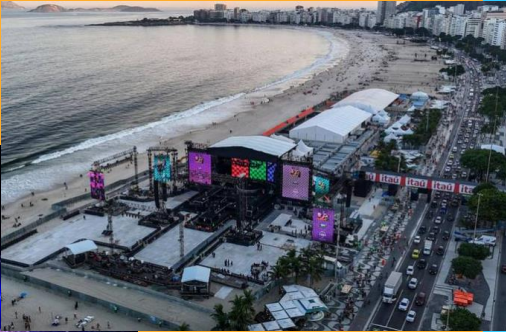


El Desarrollo Socioeconómico tiene en cuenta la evolución y el mejoramiento de las condiciones de vida de los individuos de una sociedad. Dicho desarrollo es promovido por el Estado desde sus diferentes organismos encargados de implementar políticas que permitan dinamizar la economía en pos del bien de la comunidad.

Valor Agregado Cultural

Celebration Tour Madonnna

- *Lugar: Rio de Janeiro*
- *Fecha: 4 de mayo de 2024*
- *Valor entrada: Gratuita*
- *Afluencia de publico: 1,5 millones de personas, 170 mil turistas*
- *Costo: 12 millones de dólares*
- *Ingresos generados : 70 millones de dólares.*



Medición de la Economía Cultural

La medición de la Economía Cultural es fundamental para visibilizar y valorar las actividades de este sector y ponderar su verdadero peso en la Economía.

La Cuenta Satélite de Cultura es un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y determina, entre otras cosas:

- Actividades, productos y servicios que componen el campo cultural
- Valor Agregado de las actividades culturales
- Comercio exterior de los productos y servicios culturales
- Generación de ingreso y puestos de trabajo de las actividades culturales
- Presupuesto público asignado a las actividades culturales
- Consumo de los hogares en bienes y servicios culturales



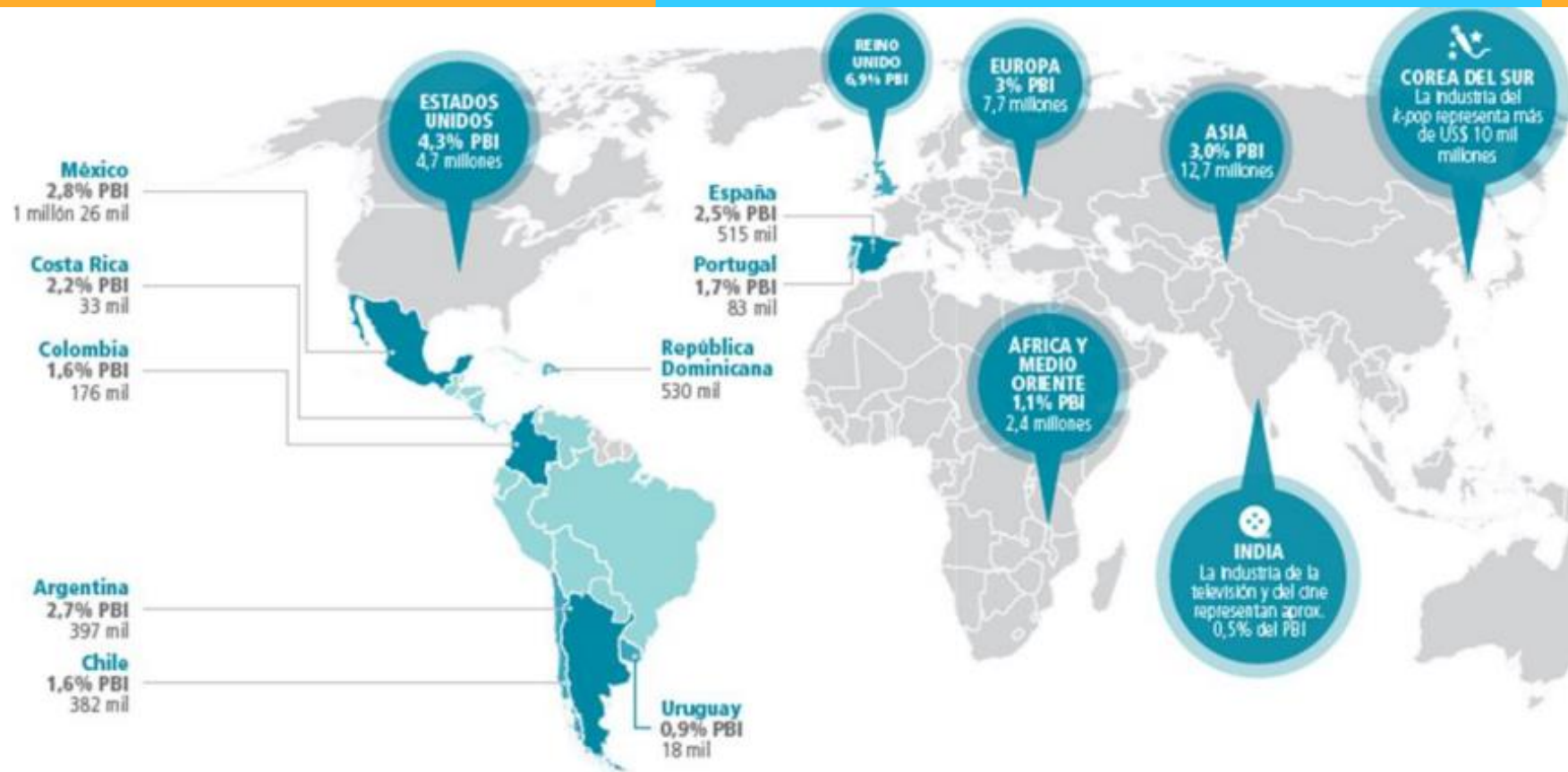
Sistema de Información
Cultural de la Argentina

UGA. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN



Ministerio de Cultura
Argentina

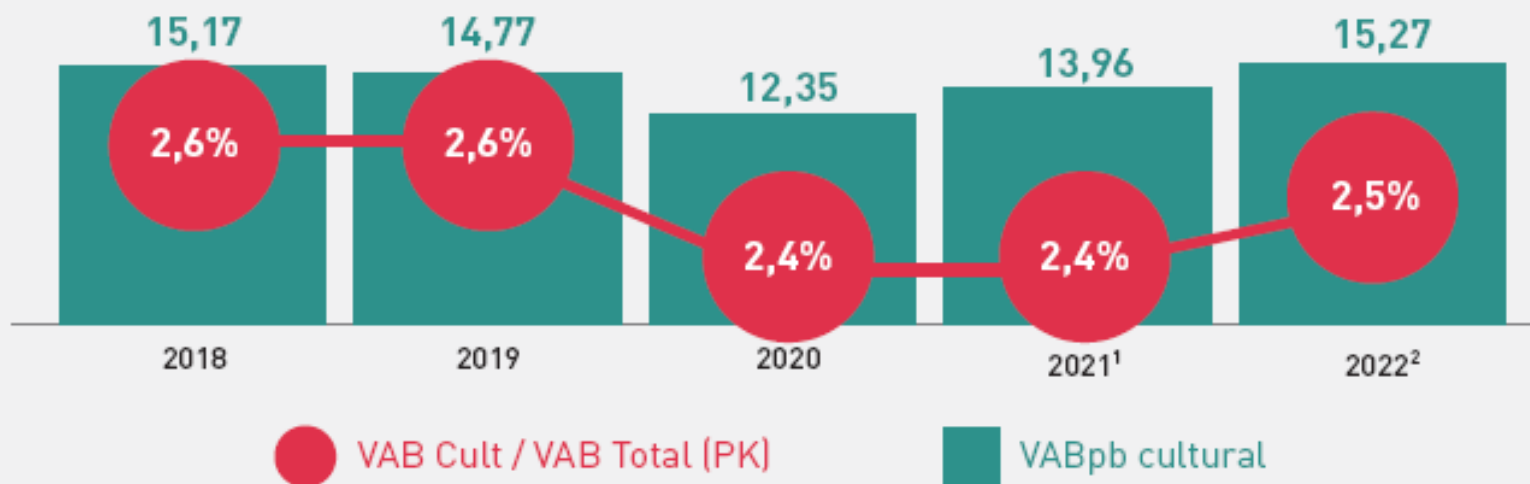
Valor Agregado Cultural América Latina



Panorama global de la producción y generación de empleo en el sector cultural. Fuente: OEI, (2016).

Valor Agregado Cultural Argentina

Gráfico 2. VAB cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2018-2022



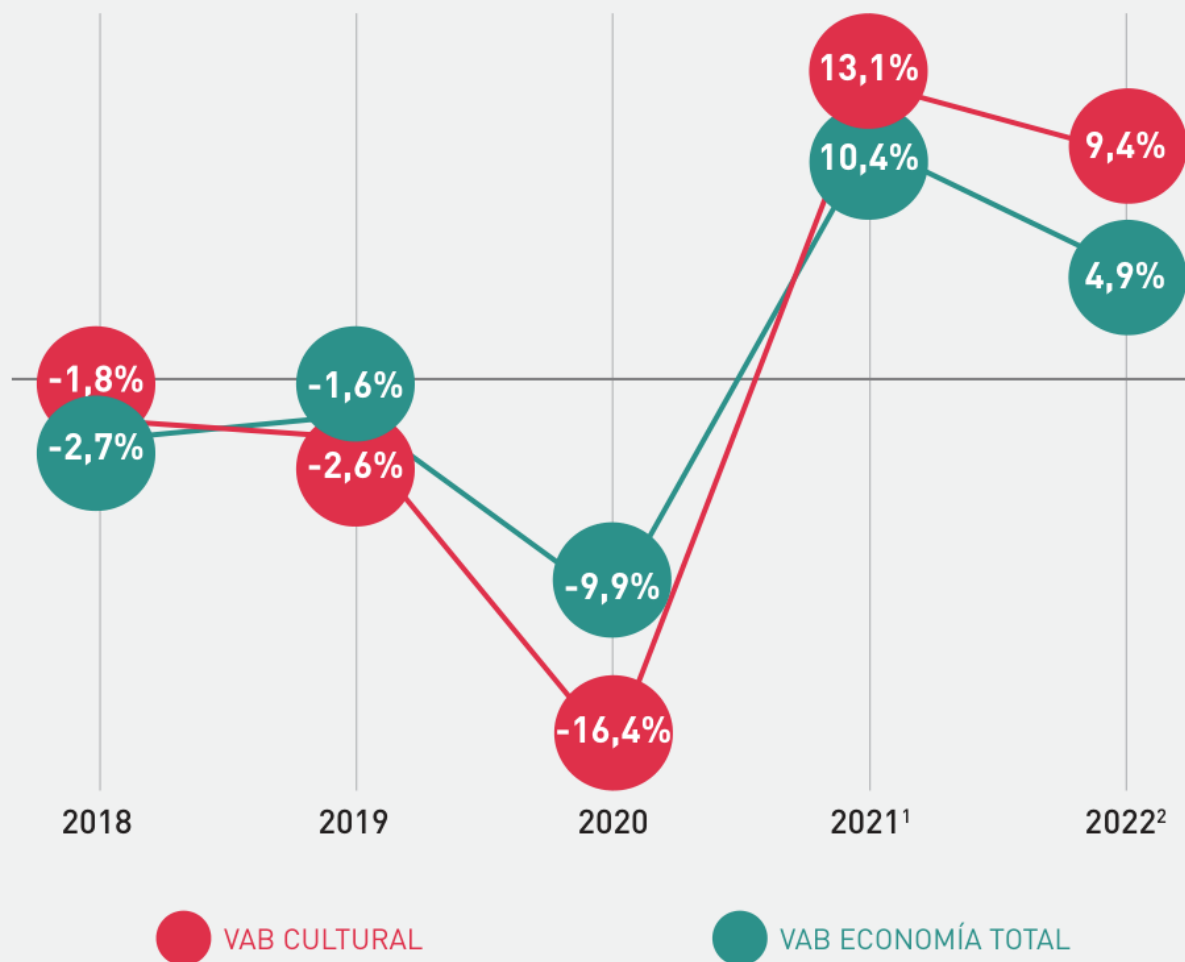
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Valor Agregado Cultural

Gráfico 3. Evolución de la variación interanual del VAB cultural y de la economía total. 2018-2022



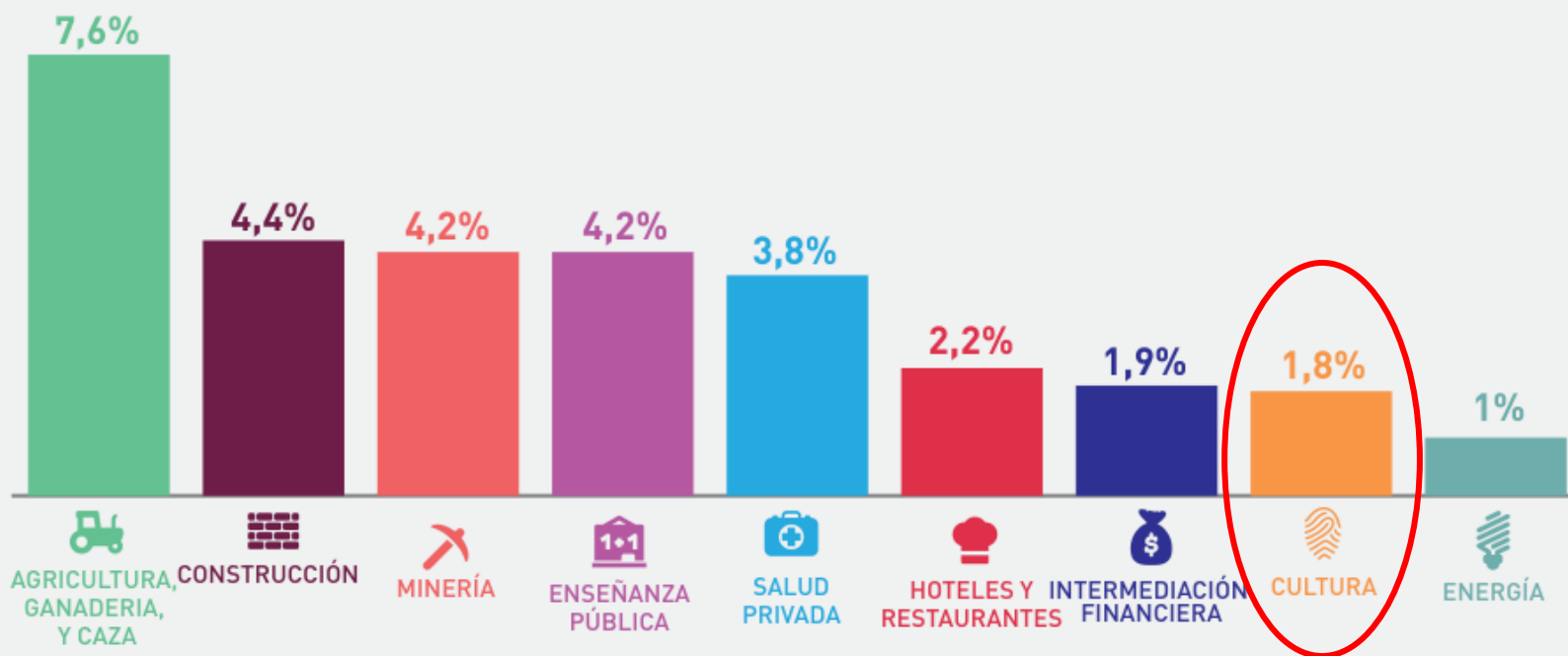
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Valor Agregado Cultural

Gráfico 4. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. 2022⁽¹⁾

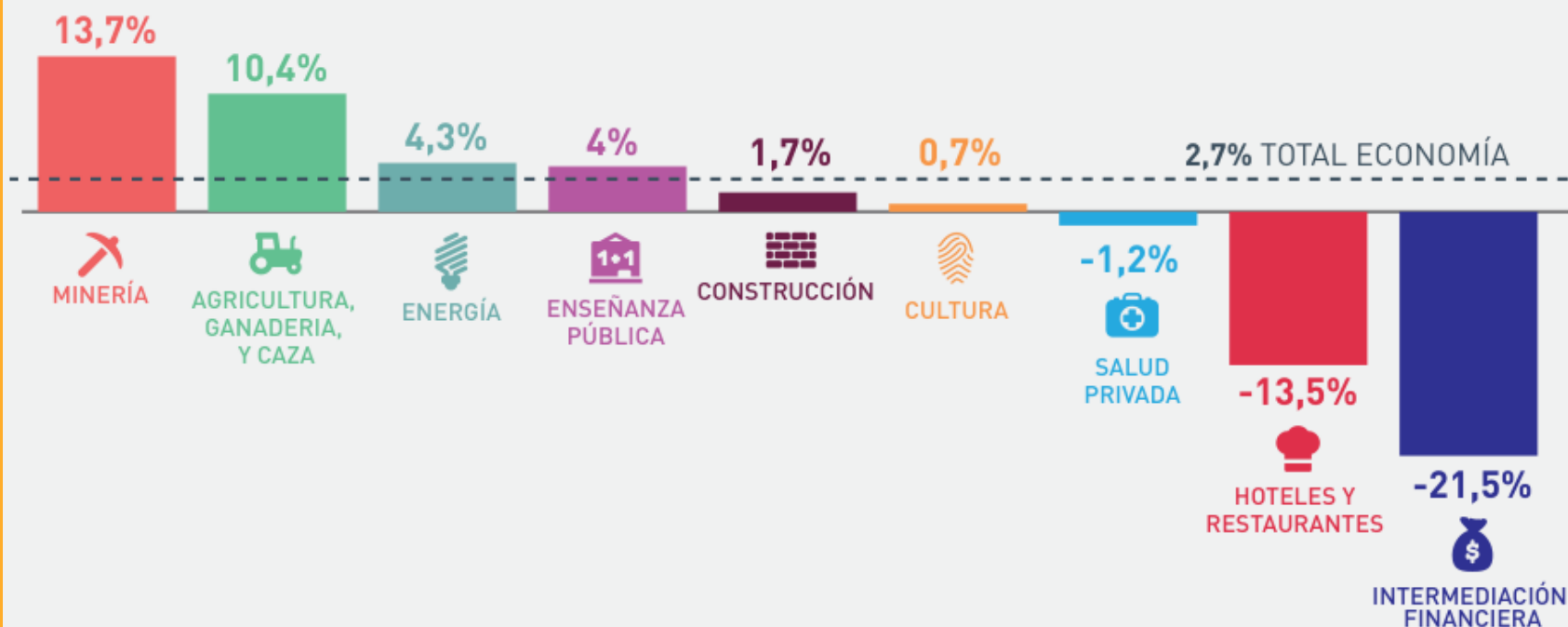


Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos preliminares.

Valor Agregado Cultural

Gráfico 6. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. 2018-2022 ⁽¹⁾

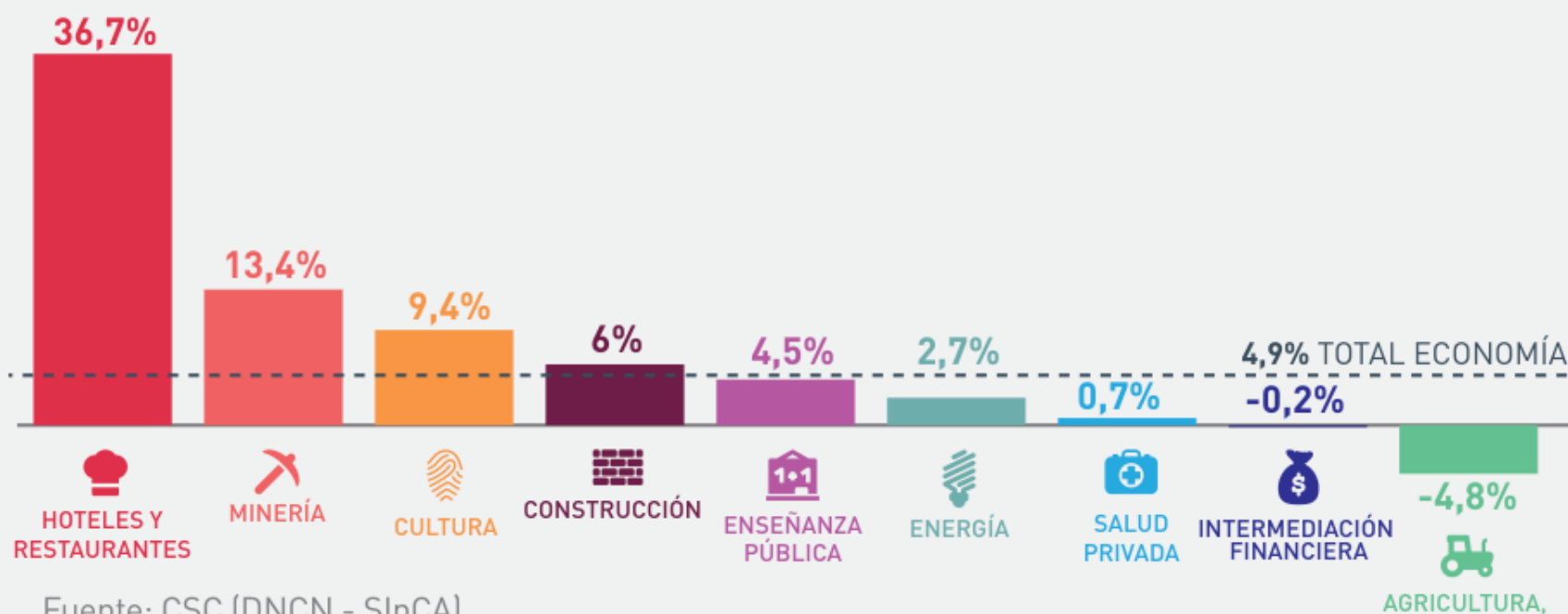


Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

(1) Datos preliminares 2022.

Valor Agregado Cultural

Gráfico 5. Variación del VAB cultural y sectores económicos seleccionados.
2021-2022 ⁽¹⁾ ⁽²⁾



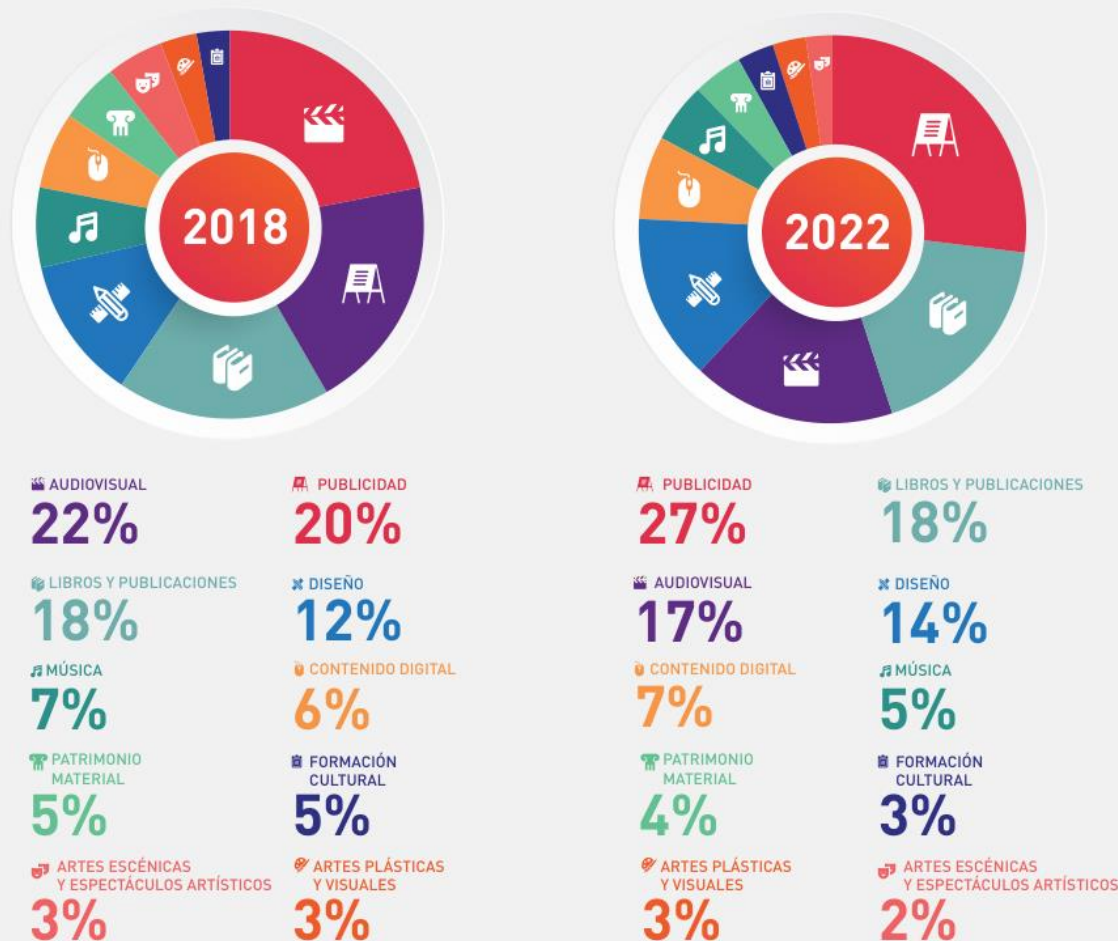
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios 2021.

(2) Datos preliminares 2022.

Participación Sectores Culturales

Gráfico 7. Participación de sectores culturales en el VAB cultural. 2018 y 2022⁽¹⁾

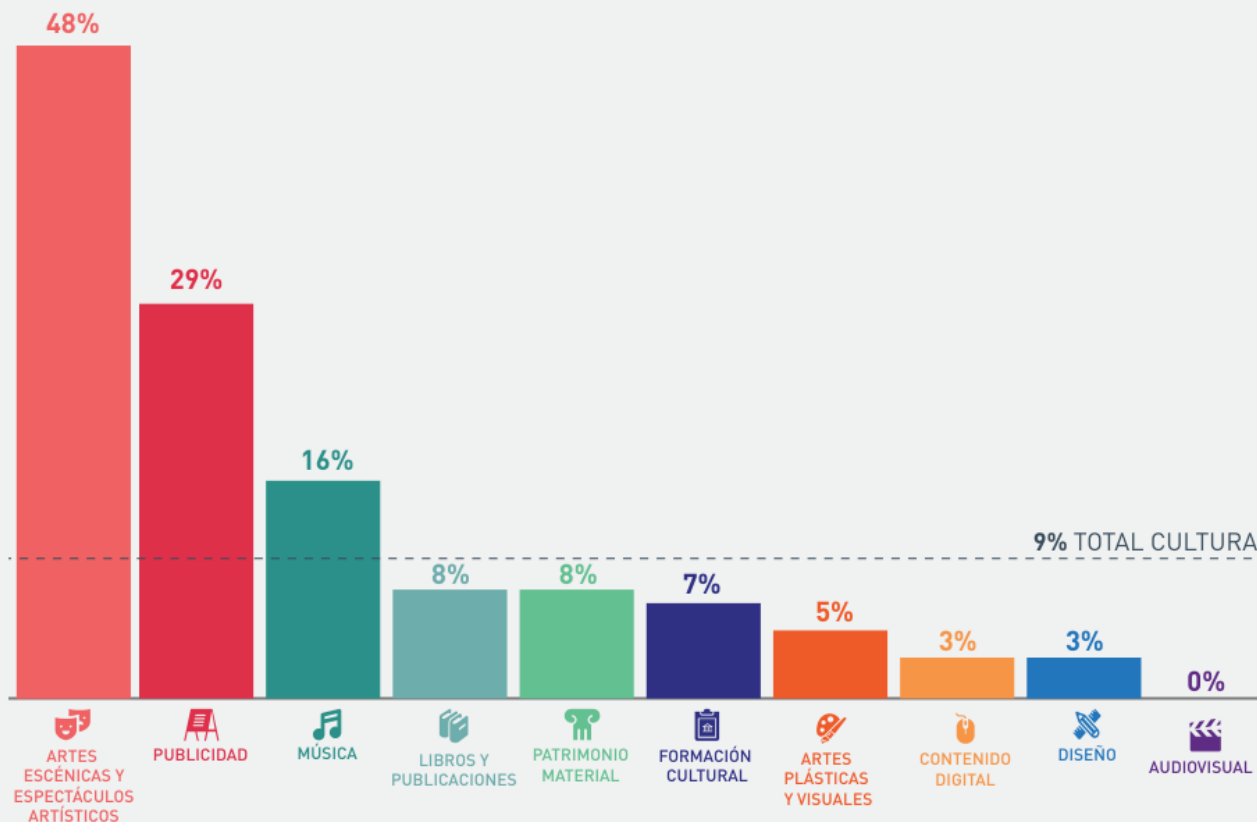


Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos preliminares 2022.

Variación Sectores Culturales

Gráfico 8. Variación interanual del VAB cultural por sectores. 2021⁽¹⁾ - 2022⁽²⁾



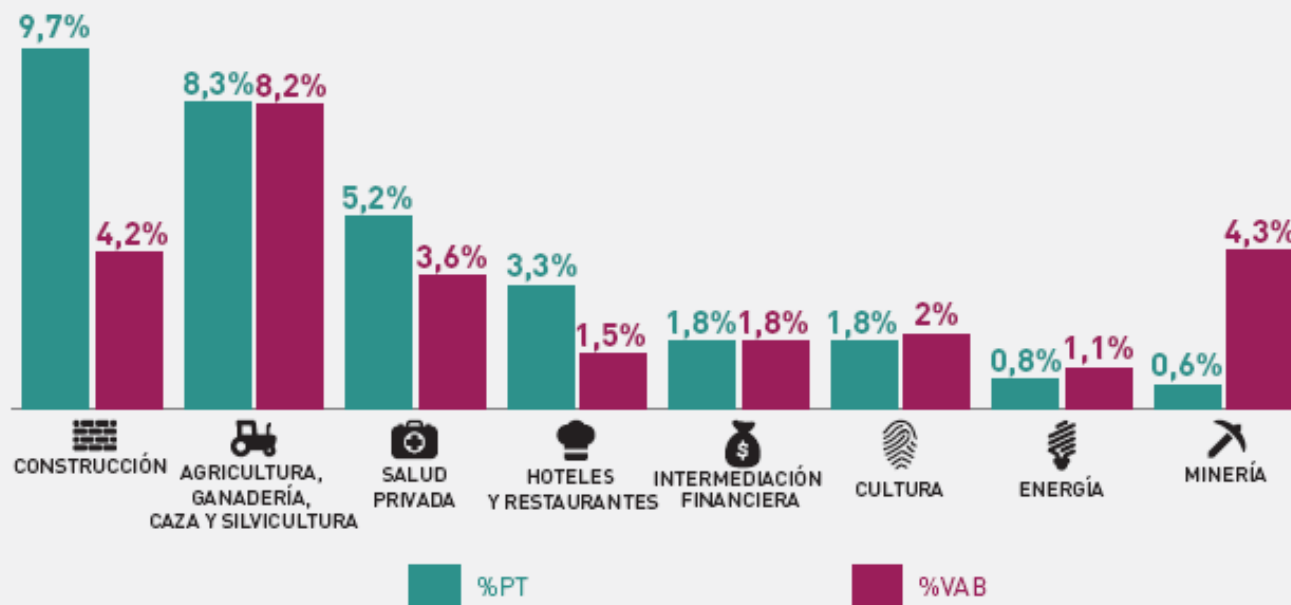
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Empleo Cultural

Gráfico 4. Participación del VAB y del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía. En porcentajes. 2021*

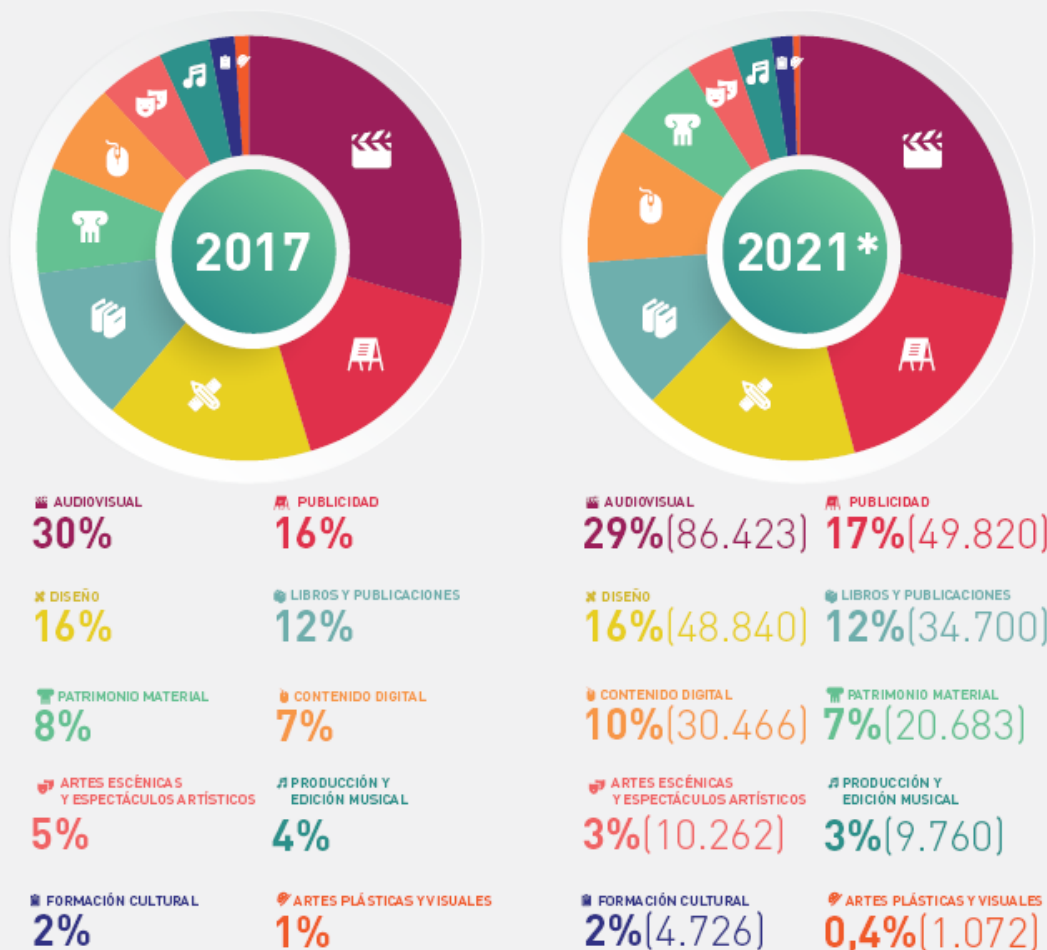


Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

* Datos preliminares.

Empleo Cultural

Gráfico 7. Puestos de trabajo cultural por sector y participación en el total cultural. En miles de puestos y en porcentajes. 2017 y 2021

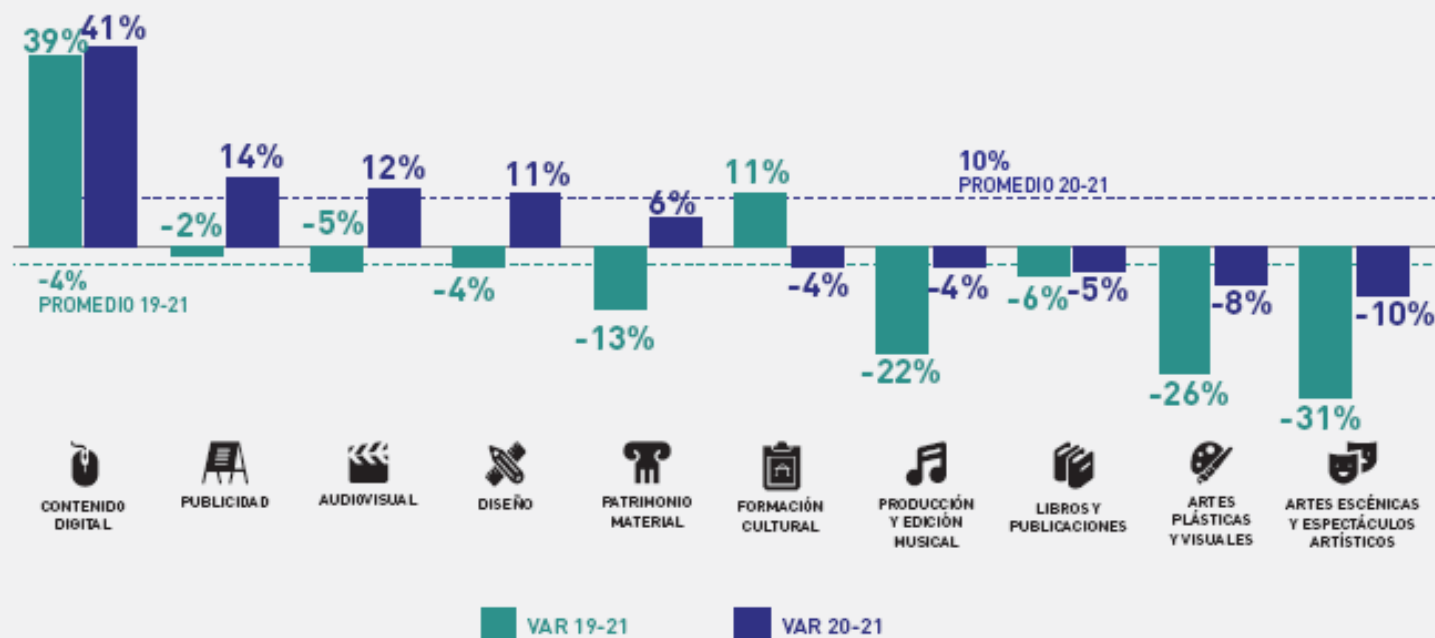


Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

* Datos preliminares.

Empleo Cultural

Gráfico 8. Variación interanual de puestos de trabajo por sector cultural.
En porcentajes. 2019-2021*

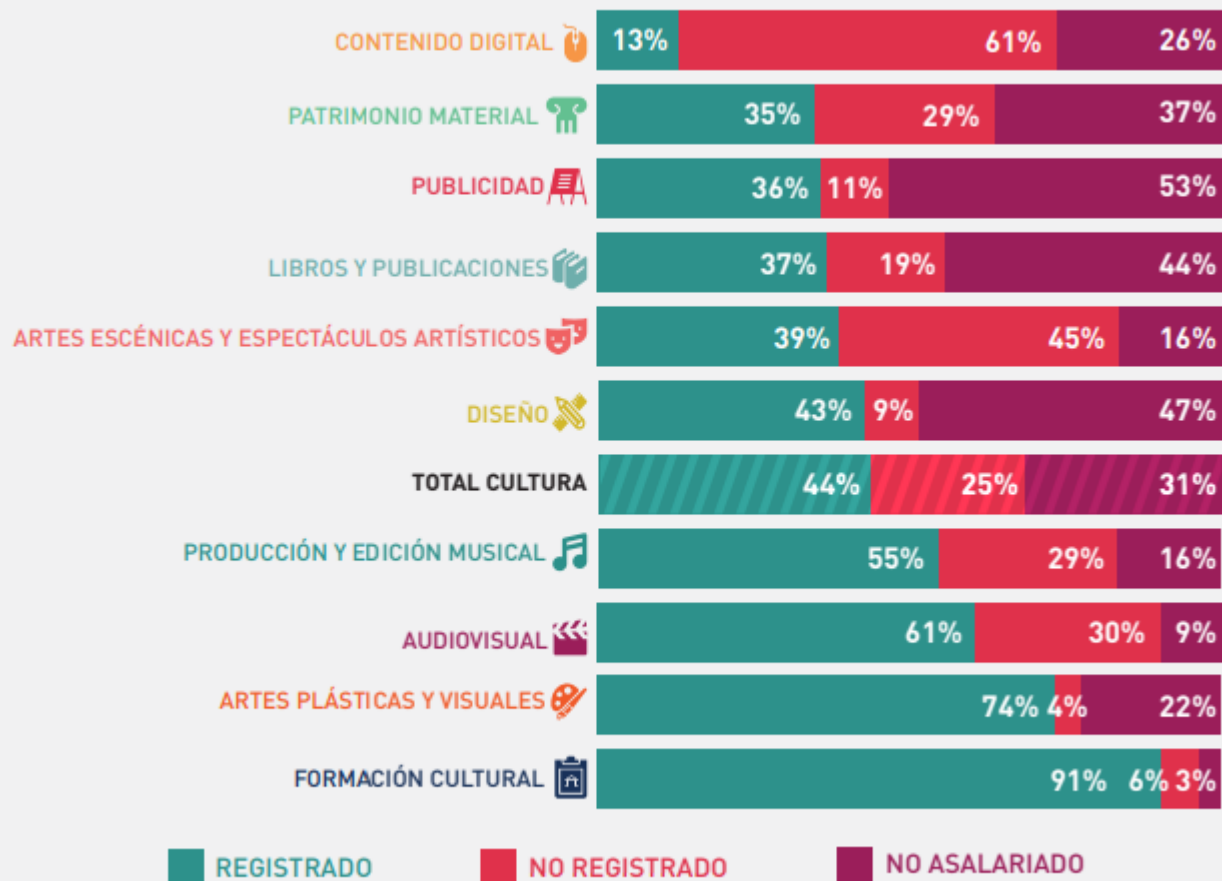


Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

*Datos provisorios y preliminares.

Empleo Cultural

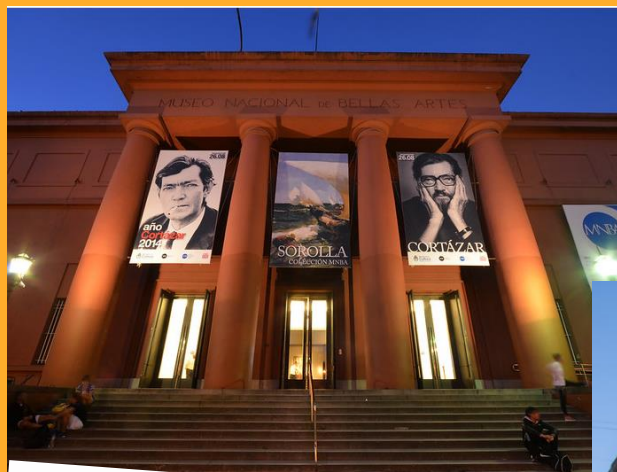
Gráfico 11. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional y sector de actividad. En porcentajes. 2021*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

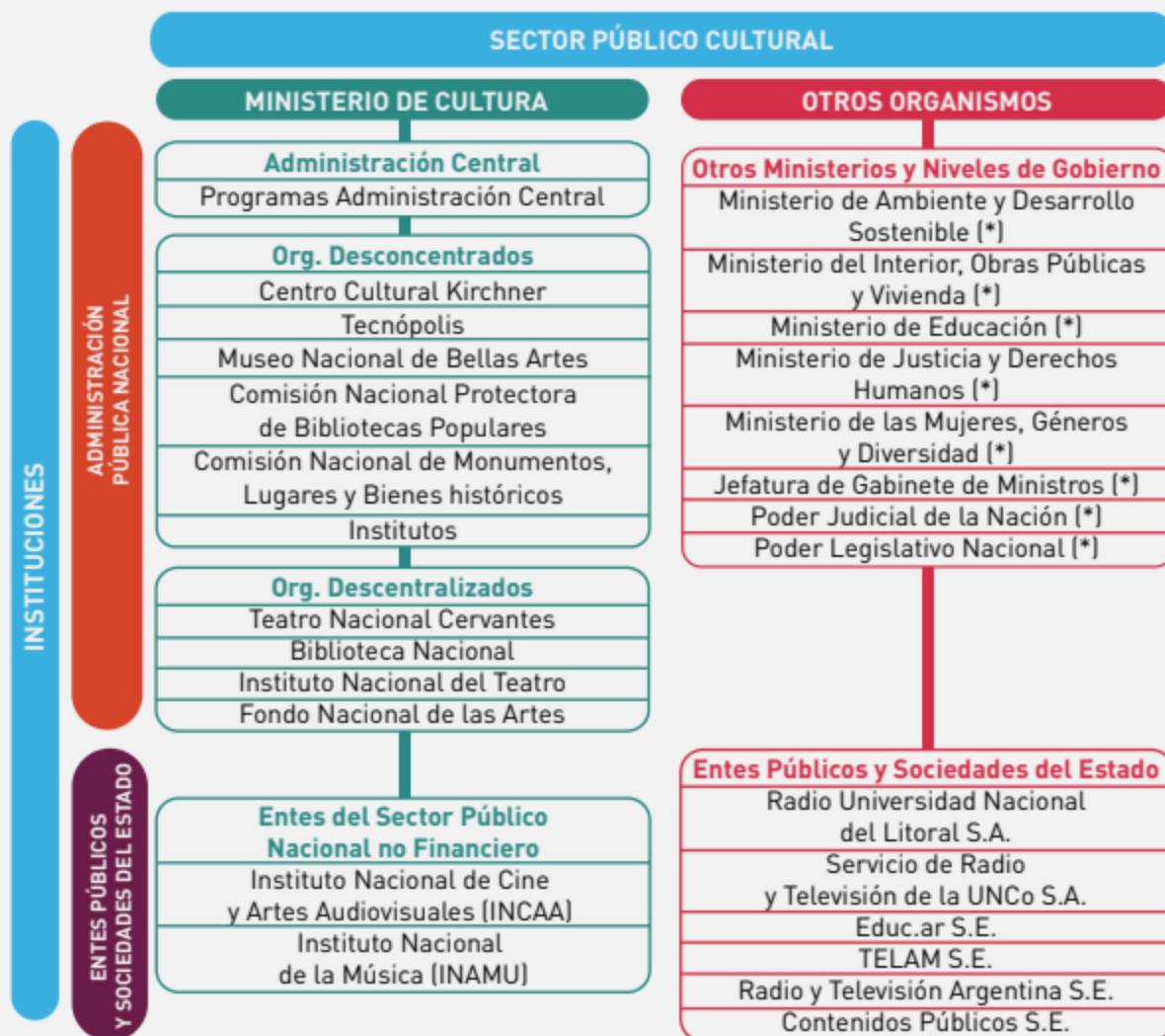
* Datos preliminares.

Sector Público Cultural Nacional



Sector Público Cultural Nacional

Gráfico 1. Estructura del Sector Público Cultural Nacional



Fuente: SInCA en base a información de la Cuenta de Inversión de la Contaduría General de la Nación.

(*) Solo se consideran los programas culturales.

Sector Público Cultural Nacional

Gráfico 14. Participación del presupuesto cultural en el presupuesto total de la APN. En porcentajes. 2017-2021



Fuente: SInCA en base a información de la Contaduría General de la Nación.

Fallas del Mercado

EXTERNALIDADES

Consecuencias derivadas de ciertas actividades económicas que afectan a agentes ajenas a los que generan la actividad

• NEGATIVAS DE PRODUCCIÓN

La PRODUCCIÓN genera efectos NEGATIVOS que PERJUDICAN A agentes externos a las empresas productoras



PARA REDUCIRLAS
EL ESTADO PUEDE:

- Fijar impuestos
- Multar
- Cuotas producción
- Licencias de producción

DE CONSUMO

EL CONSUMO de ciertos bienes o servicios genera efectos NEGATIVOS que PERJUDICAN A agentes externos a los consumidores



• POSITIVAS DE PRODUCCIÓN

La PRODUCCIÓN genera efectos POSITIVOS que BENEFICIAN a agentes externos a las empresas productoras



PARA AUMENTARLAS
EL ESTADO PUEDE:

- Provisión pública
- Subvencionar
- Derechos de Propiedad

DE CONSUMO

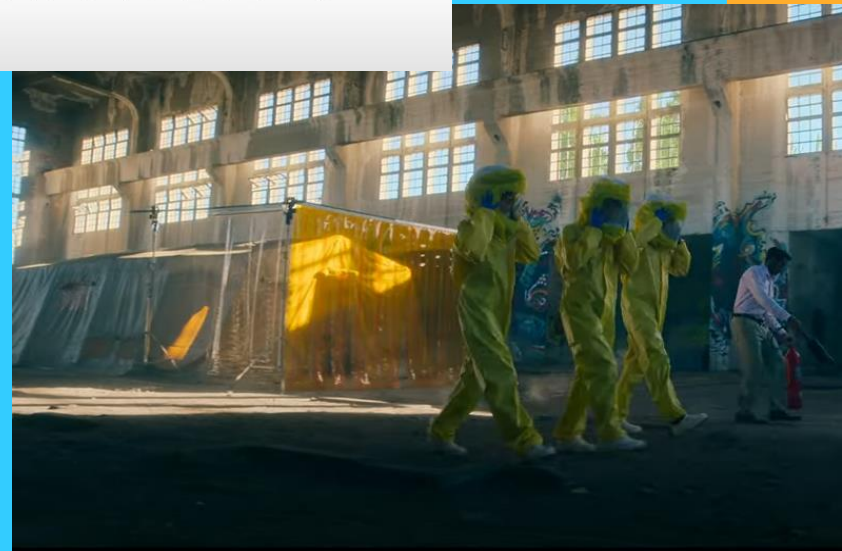
EL CONSUMO de ciertos bienes o servicios genera efectos POSITIVOS que BENEFICIAN A agentes externos a los consumidores



Diseño en el Audiovisual



JAQUEMATE



Diseño en el Sector Audiovisual



Diseño en el Sector Audiovisual



EMPIEZA EL BAILE PELÍCULA A.I.E. - MERIDIONAL PRODUCCIONES - ÁRALAN FILMS - OESTE FILMS

PRESENTAN

EMPIEZA EL BAILE

UNA PELÍCULA DE
Marina Seresesky

PREMIO JULIO ALEJANDRO DE GUIÓN DE LA FUNDACIÓN SGAE
PREMIO ENCUENTRO DE COPRODUCCIÓN FESTIVAL DE CINE DE SEVILLA



Diseño en el Sector Audiovisual



<https://youtu.be/Fb6ApjUW8bk?si=w98PvDvCjMqF3H6Q>

Conclusiones

- ❖ *Las Actividades Culturales deben ser consideradas como Actividades Económicas, sin perjuicio de la creatividad, la identidad y la diversidad de sus manifestaciones, repensando el hecho económico desde el campo de la cultura.*
- ❖ *Las Actividades Culturales nos hacen más felices y deben poder ser un sustento de vida para quienes las desarrollan y desean vivir de su talento creativo.*
- ❖ *Hay que visibilizar de la mejor manera a las Actividades Culturales para conseguir los mismos beneficios que las demás Actividades Económicas.*
- ❖ *Es necesaria la intervención del Estado para corregir las llamadas Fallas del Mercado y conseguir un consumo adecuado de bienes y servicios culturales que de otro modo no se lograrían.*
- ❖ *La forma de crear valor tanto simbólico como económico en las economías creativas es diferente a la de otras industrias generando valor estético, valor histórico, valor patrimonial y valor identitario.*

¡ MUCHAS GRACIAS !

VAMOS A LAS PREGUNTAS...

