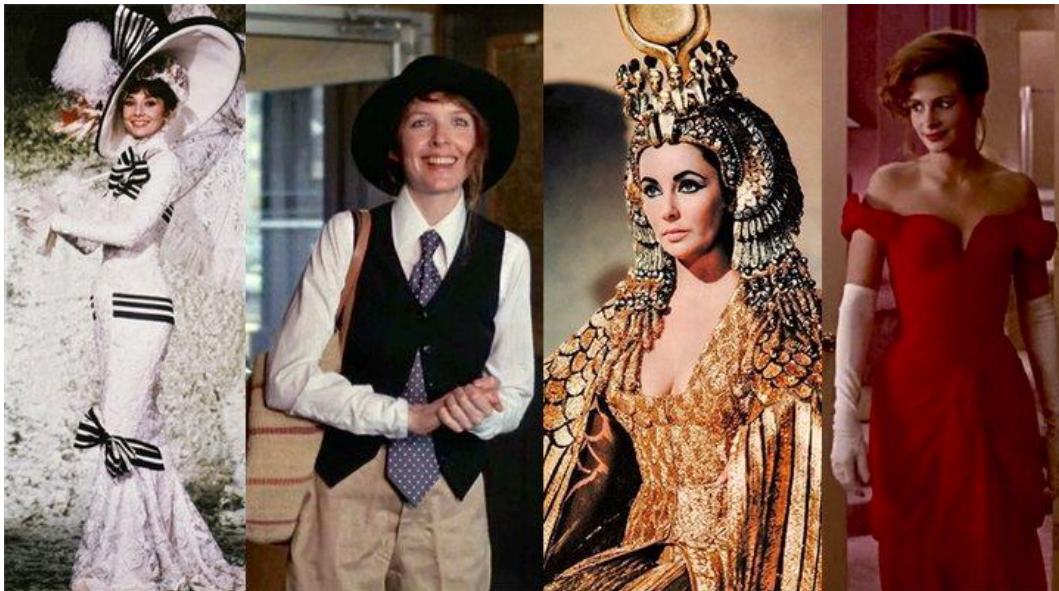


EL VESTUARIO ESCENICO

El vestuario, es el conjunto de prendas, complementos y accesorios utilizados en un espectáculo para definir y caracterizar a un personaje en su contexto. En el teatro cine o televisión juega un papel importante en la creación de personajes, en la estética visual e incluso en los elementos prácticos en una producción.

El vestuario escénico debe siempre cumplir con varias funciones a un mismo tiempo para podersele considerar exitoso. Las principales funciones son:

- Indica edad, sexo/o no y cultura del personaje.
- Estado emocional del personaje.
- Responde a una época determinada, nacionalidad o pertenencia a una región.
- Distingue clases, castas y estratos sociales.
- Puede actuar como signo de estado civil: esclavo/libre, soltera/ casada.
- Diferencia profesiones: uniformes y ropa de trabajo.
- Indica el clima en el lugar en que se desarrolla la escena, así como el paso del tiempo.



- **Vestuario realista:** Se apega a la época y la sociedad que está representando.



En la actualidad, la función meramente descriptiva del vestuario escénico ha sido sustituida por el logro de una integralidad que conjugue diversos aspectos. El primero y más importante de ellos es su vinculación con el resto de los signos visuales de la representación (escenografía, utilería, iluminación y en el caso del cine, fotografía) para integrarse a un código visual general. Luego el maquillaje y los peinados/tocados, también deben coordinarse para que coincidan con la ambientación de la obra, a pesar de que se pueden realizar algunas concesiones en cuanto a estilos de maquillaje en función de evitar la imagen descolorida.

Teatro Isabelino y renacentista



La persona que se encarga de coordinar todos estos elementos para que sean correctamente aplicados es el vestuarista. Este profesional se expresa con imágenes, colores, telas, accesorios, formas y diseños puestos al servicio de una creación escénica o audiovisual. El vestuarista no solo “diseña” sino que es el responsable del gerenciamiento del departamento en su totalidad; investigación, presupuesto, proyecto y producción.

Las fuentes de investigación que utilizan son diversas según cada caso; pueden ser: periódicos de la época, testimonios sin mediación editorial, retratos, álbumes de familia, revistas de moda, información de internet, etc.





Los medios de producción son generalmente mixtos: alquiler de prendas originales, adaptación de prendas existentes y realización de prendas nuevas, categorizadas según la jerarquía de los personajes, así como la relevancia de cada escena, y adaptados estrictamente a la envergadura de la producción del film.



La salida laboral de los vestuaristas es variada, pueden colaborar en programas de televisión, comedias musicales, productoras cinematográficas, editoriales, marcas y agencias de publicidad, producciones para grandes teatros.

En conclusión, en todo espectáculo la ropa sale de los armarios para dejar de ser un objeto inanimado, y lograr cobrar vida a través de los actores. Para éstos, el vestuario se convierte en su segunda piel, por lo que no se lo considera un mero ornamento, por si sólo posee una historia, una trama que el mismo se encarga de descubrir.

